

# FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE

Programma Investimenti per la crescita e  
l'occupazione 2014/20 - FESR

## LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Comitato di sorveglianza  
Aosta - 9 giugno 2015



Région Autonome  
Vallée d'Aoste



Regione Autonoma  
Valle d'Aosta



# IL QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

## IL REGOLAMENTO (UE) N. 1303/2013

- ART. 115 «Informazione e comunicazione»
- ART. 116 «Strategia di comunicazione»  
(approvazione da parte del Comitato di Sorveglianza)
- L'ALLEGATO XII al Reg. (UE) n. 1303/2013

# IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

- **IL CONTESTO DEMOGRAFICO**
- **LE CARATTERISTICHE ECONOMICHE E SOCIALI DELLA REGIONE**
- **I MEZZI DI COMUNICAZIONE**

# ESPERIENZE DEL PRECEDENTE PERIODO DI PROGRAMMAZIONE



# VALUTAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE 2007/13

Valutazione del Gruppo Class del 2011

Beneficiari finali



**64%**

Conosce  
i programmi cofinanziati  
dai Fondi strutturali

Destinatari finali



**56%**

Non conosce  
i programmi cofinanziati  
dai Fondi strutturali

# CARATTERISTICHE DELLA STRATEGIA

- **MONOFONDO**
- **INTEGRATA**
- **PARTECIPATA**
- **MIRATA**

- **COORDINATA**  
(loghi e immagine)
- **MULTIMEDIALE**
- **INCLUSIVA**
- **ECO FRIENDLY**

# FINALITA' GENERALI

1. Rafforzare la **consapevolezza del ruolo dell'Unione europea** nella politica di coesione
2. Rafforzare l'**immagine dell'Amministrazione Regionale** come attore delle politiche di coesione
3. Diffondere la **conoscenza** da parte dei cittadini delle **buone pratiche** realizzate con i Fondi Strutturali
4. Promuovere un **dialogo** tra cittadini ed istituzioni europee e responsabili delle politiche
5. Costruire **reti partenariali**, in particolare con i mass media e il Centro Europe Direct Vallée d'Aoste

# OBIETTIVI GENERALI

- 1. Diffondere la conoscenza del Programma Operativo FESR 2014/20, dei suoi obiettivi e dei risultati attesi**
- 2. Garantire una puntuale accessibilità ai Fondi da parte dei beneficiari e degli attuatori**
- 3. Sostenere i beneficiari nelle loro attività di comunicazione**
- 4. Valorizzare il ruolo dei partners istituzionali e dei beneficiari nel sostegno alle azioni di comunicazione**

# OBIETTIVI SPECIFICI

- 1. Promuovere un'informazione completa e dettagliata sulla strategia e sui contenuti del PO, sull'andamento della sua attuazione e sui risultati raggiunti**
- 2. Pubblicizzare presso i destinatari finali i bandi aperti**
- 3. Diffondere un'immagine coordinata e un messaggio unificante per favorire la riconoscibilità delle informazioni relative al PO**
- 4. Diffondere e valorizzare i risultati del Programma Operativo, attraverso i mass media, i siti internet, il Comitato di Sorveglianza, il partenariato e il Centro Europe Direct Vallée d'Aoste**
- 5. Promuovere la trasparenza nell'utilizzo delle risorse del Programma attraverso la pubblicazione online della lista delle operazioni, sia sul portale unico nazionale OPEN COESIONE, sia sul sito web regionale**

# OBIETTIVI SPECIFICI

- 6. Fornire ai potenziali beneficiari, informazioni chiare e dettagliate riguardanti l'ammissibilità ai finanziamenti, le procedure, i criteri di selezione e le persone di riferimento che possono fornire informazioni sui programmi operativi**
- 7. Promuovere la collaborazione tra i soggetti pubblici e privati, in particolare le imprese, nonché la costruzione di reti tra le imprese stesse, al fine di favorire gli investimenti**
- 8. Promuovere le iniziative e gli interventi riguardanti il patrimonio storico-culturale della Regione**
- 9. Rendere disponibili le informazioni raccolte dal portale Open Coesione nella sezione del sito riguardante il PO**

# DESTINATARI

- BENEFICIARI POTENZIALI
- BENEFICIARI EFFETTIVI
- GRANDE PUBBLICO
- MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE
- MASS MEDIA

# LE AZIONI DI COMUNICAZIONE

1. Logo di identificazione e slogan
2. Eventi (di lancio, annuale, di chiusura)
3. Campagne di comunicazione
4. Comitati di sorveglianza
5. Kit dei fondi europei
6. Modello per la cartellonistica
7. Pubblicazioni
8. Sito Internet
9. Newsletter

# LE AZIONI DI COMUNICAZIONE

10. Pubblicazione dei bandi
11. Coordinamento con il Centro Europe Direct Vallée d'Aoste
12. Coordinamento con le strutture regionali
13. Coinvolgimento del partenariato
14. Rapporti con i mass media
15. Esposizione della bandiera dell'UE davanti alle sedi dell'AdG nella settimana a partire dal 9 maggio
16. Comunicazione delle risultanze delle attività di valutazione
17. Strumenti ed azioni in favore di persone disabili

# IL BUDGET

- Le risorse disponibili sull'asse Assistenza Tecnica del Programma ammontano a 2.560.000,00 euro, pari al 3,98% del totale
- Il **budget** previsto per macro tipologie di azioni è pari a **235.000,00 euro**
- Le risorse necessarie alla **valutazione** della comunicazione sono state stimate in **10.000,00 euro**

# ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE

Presidenza della Regione

Dipartimento Politiche strutturali e affari europei

Struttura Programmi per lo sviluppo regionale

Responsabile della strategia

Referente per la comunicazione

Partners

Referente istituzionale

Dirigente della Struttura

Referente della Struttura

Europe Direct Vallée d'Aoste

Capo dell'Ufficio stampa

COINVOLGIMENTO DEL PARTENARIATO

# VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA

AZIONI DI COMUNICAZIONE	TARGET ANNUO
N° Eventi-Fiera (compreso evento di Lancio)	1
N° Convegni/seminari	2
N° Conferenze stampa tematiche (comprese quelle della Giunta regionale)	3
N° Comunicati stampa regionali	5
N° Articoli ANSA	10
N° Articoli giornali locali	10
Internet – aggiornamenti sito	10
Post su Facebook	20
Email alert inviti e bandi	5
Newsletter Europe Direct Vallée d'Aoste	6
Campagne pubblicitarie	1
Trasmissioni Radio-Tv RAI3 Regione (o video da caricare su Internet)	3
Brochure informative - Depliant - Opuscoli	500
<b>TOTALE Azioni di comunicazioni realizzate</b>	<b>577</b>

# VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA INDICATORI DI RISULTATO

- Tasso di conoscenza del Programma Operativo  
“Investimenti a favore della crescita e  
dell’occupazione 2014/20” (FESR)
- Tasso di conoscenza circa i risultati del Programma
- Tasso di conoscenza circa il ruolo svolto dall’Unione  
europea, Stato e Regione nelle realizzazioni  
cofinanziate dal FESR

# ATTIVITA' PREVISTE PER GLI ANNI 2015 E 2016

Esposizione Bandiera presso la sede dell'Autorità di Gestione del FESR

Comunicati stampa e conferenza stampa in occasione di Comitato Sorveglianza e presentazione progetti

Evento di lancio

Evento annuale

Aggiornamento sito web regionale

Aggiornamento Social network

Pubblicazione aggiornata della lista delle Operazioni su Open Coesione

Invio email (in occasione di bandi/inviti per attuatori)

Comunicazione risultati e monitoraggi FESR in occasione di incontri partenariali

Newsletter periodica

Collaborazione con Centro Europe Direct della Valle d'Aosta

Informativa a cura delle Strutture regionali competenti in materia e dei beneficiari in occasione dell'avvio dei progetti

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



Région Autonome  
Vallée d'Aoste



Regione Autonoma  
Valle d'Aosta