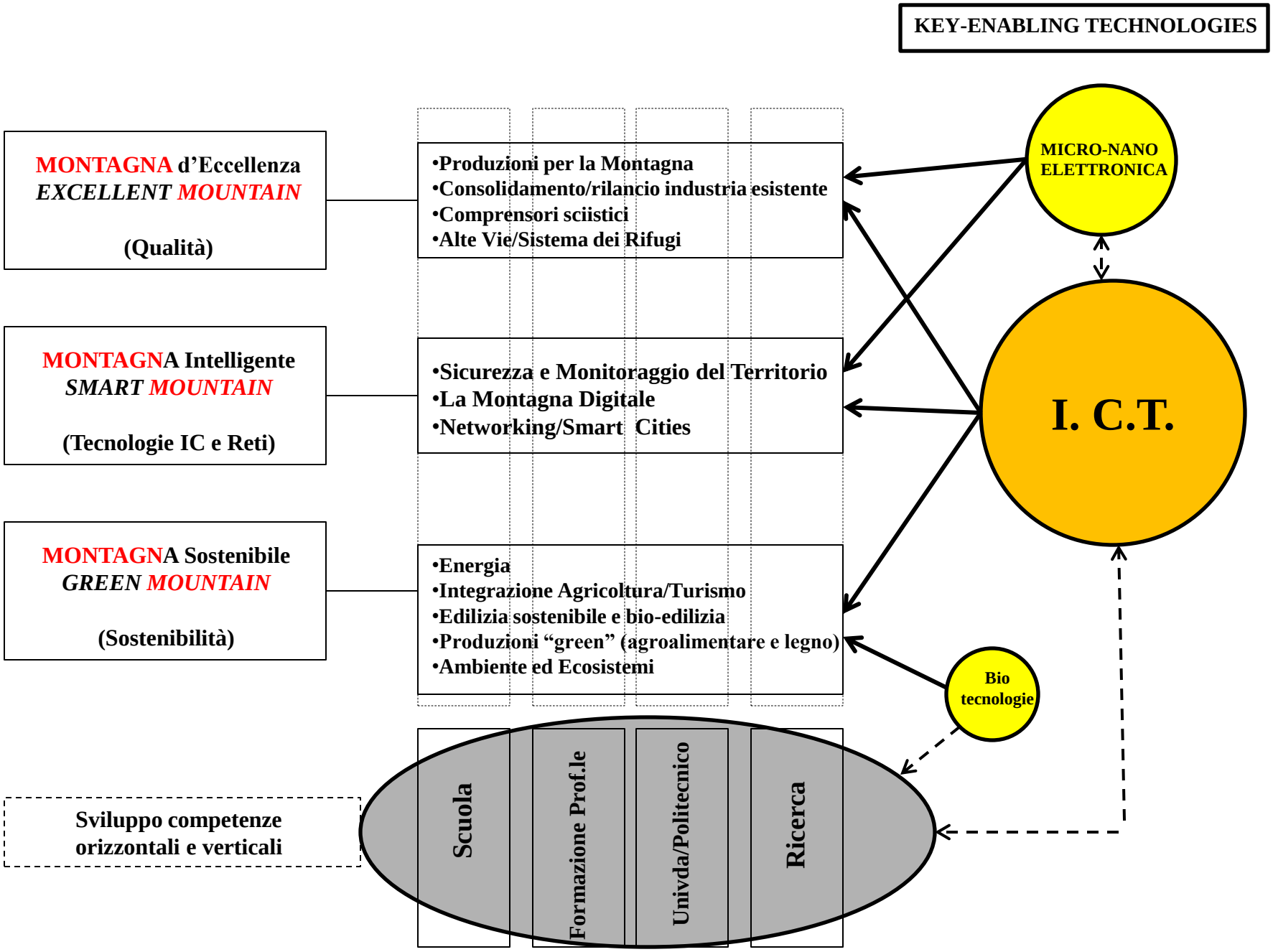
Smart Specialisation Strategy
Valle d'Aosta

Work in Progress

Giugno 2014

Analisi SWOT - Valle d'Aosta

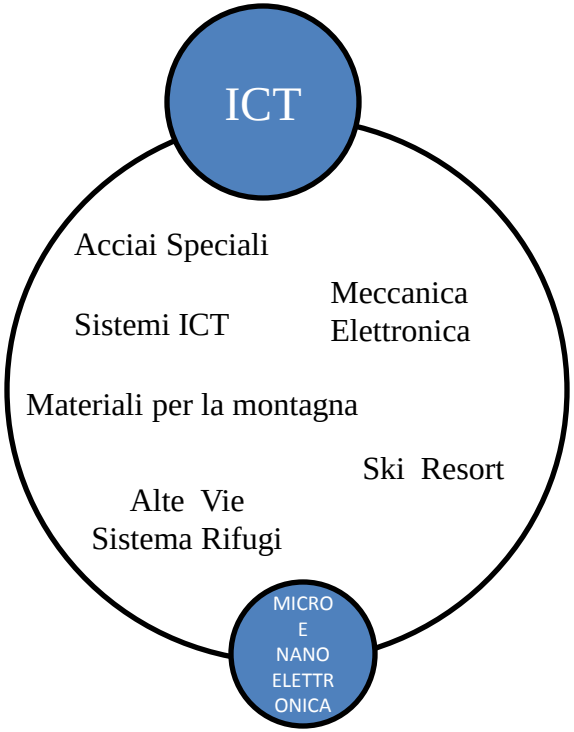
	Di carattere generale	Tecnologie /innovazione
Punti di Forza	- territorio/identità - risorse pro capite - tassi di occupazione - modello di welfare - energia - le star turistiche	- ICT applicate alla montagna - Programma VDA Broadband - Centri di ricerca e sperimentazione esistenti
Punti di Debolezza	- dimensioni demografiche complessive - frammentazione del tessuto produttivo - basso grado di apertura - disoccupazione giovanile - accessibilità pubblica al territorio	- quota di R&S pubblica e privata su PIL - abbandono scolastico - livelli scolarità - relativamente bassa diffusione ICT tra PMI e cittadini
Opportunità	- Il *"Brand Montagna"* - la green economy - internazionalizzazione delle PMI via ICT	- evoluzione delle ITC (oltre "internet 2.0") - crescente domanda di qualità/sicurezza in montagna - poli universitari locali - lo strumento delle reti d'impresa
Minacce	- riduzione risorse regionali - invecchiamento della popolazione - crescita nuovi "competitor turistici"	- deindustrializzazione - *digital divide* - fuga delle RU più qualificate


KEY-ENABLING TECHNOLOGIES
MONTAGNA d'Eccellenza
EXCELLENT MOUNTAIN
(Qualità)
MONTAGNA Intelligente
SMART MOUNTAIN
(Tecnologie IC e Reti)
MONTAGNA Sostenibile
GREEN MOUNTAIN
(Sostenibilità)
Sviluppo competenze orizzontali e verticali
•Produzioni per la Montagna
•Consolidamento/rilancio industria esistente
•Comprensori sciistici
•Alte Vie/Sistema dei Rifugi
•Sicurezza e Monitoraggio del Territorio
•La Montagna Digitale
•Networking/Smart Cities
•Energia
•Integrazione Agricoltura/Turismo
•Edilizia sostenibile e bio-edilizia
•Produzioni "green" (agroalimentare e legno)
•Ambiente ed Ecosistemi
Scuola
Formazione Prof.le
Univda/Politecnico
Ricerca
MICRO-NANO ELETTRONICA
I. C.T.
Bio tecnologie

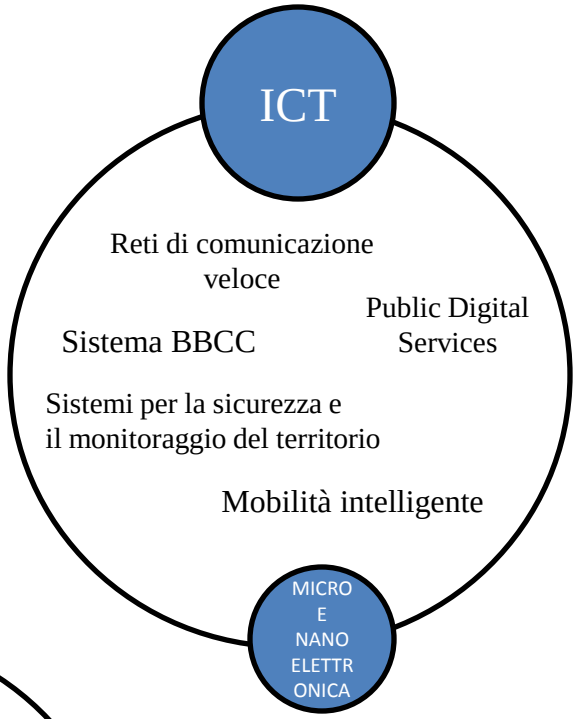
Specializzazioni tecnologiche	KET's	Snapshots
Meccatronica	ICT, micro/nanoelettronica	Elettronica
		Microrobotica
		E-Health (sistemi di telediagnosi e telemedicina)
Smart Energies	ICT	Stoccaggio energie da fonti rinnovabili
		Reti intelligenti
		Produzioni di energia da risorse del territorio (es. biomassa)
Intelligent Mobility	ICT, micro/nanoelettronica	Tecnologie per salvaguardia ambientale e il ripristino di ecosistemi
		Sistemi di monitoraggio della sicurezza stradale
		Sistemi di monitoraggio frane, valanghe e stato nevoso
		Mobilità sostenibile con veicoli a impatto zero in contesto montano
Sistemi e applicazioni *consumer* per tecnologie *"mobile"*	ICT	Apps per ski resort
		Apps per escursionismo
		Apps per sicurezza/soccorso in montagna
		Apps per info turistiche
		Apps per info su patrimonio culturale
		Apps/chip-card per programmi di comercial fidelity
Ambiente, ecosistemi, rifiuti	ICT, Bio-tecnologie	Tecnologie per salvaguardia ambientale e il ripristino di ecosistemi
		Agrifood

LE AREE DI SPECIALIZZAZIONE

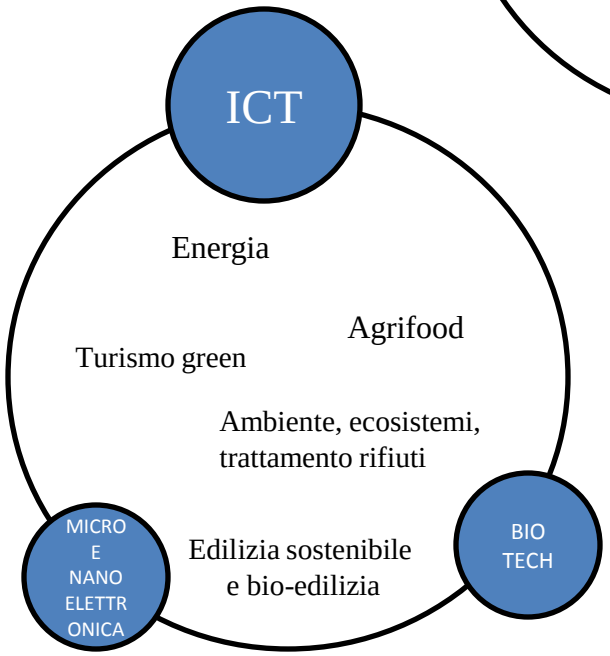
MONTAGNA D'ECCELLENZA



MONTAGNA SMART



MONTAGNA GREEN



RIS3 – Quadro obiettivi/finalità

OBIETTIVO GENERALE						
GOVERNARE IL CAMBIAMENTO VERSO UN SISTEMA TERRITORIALE A QUALITÀ DIFFUSA PER ACCRESCERE COMPETITIVITÀ, OCCUPAZIONE E COESIONE SOCIALE						
	Obiettivi strategici regionali	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Priorità per R&I		Arrestare il processo di deindustrializzazione	Diffondere l'innovazione pervasivamente nel sistema	Aumentare il grado di apertura dell'economia locale	Innalzare la qualità (competenza) delle risorse umane	Tutelare e valorizzare il territorio
1	Rafforzare l'industria esistente attraverso la R&I	**X**		**X**		**X**
2	Favorire nuovi insediamenti innovativi	**X**		**X**		**X**
3	Messa in rete del sistema produttivo locale		**X**	**X**		**X**
4	Favorire la diffusione dell'ICT e servizi connessi		**X**		**X**	**X**
5	Trasferimento dell'innovazione al sistema tradizionale		**X**		**X**	**X**
6	Rafforzamento e riorientamento del locale sistema della ricerca e della formazione				**X**	**X**

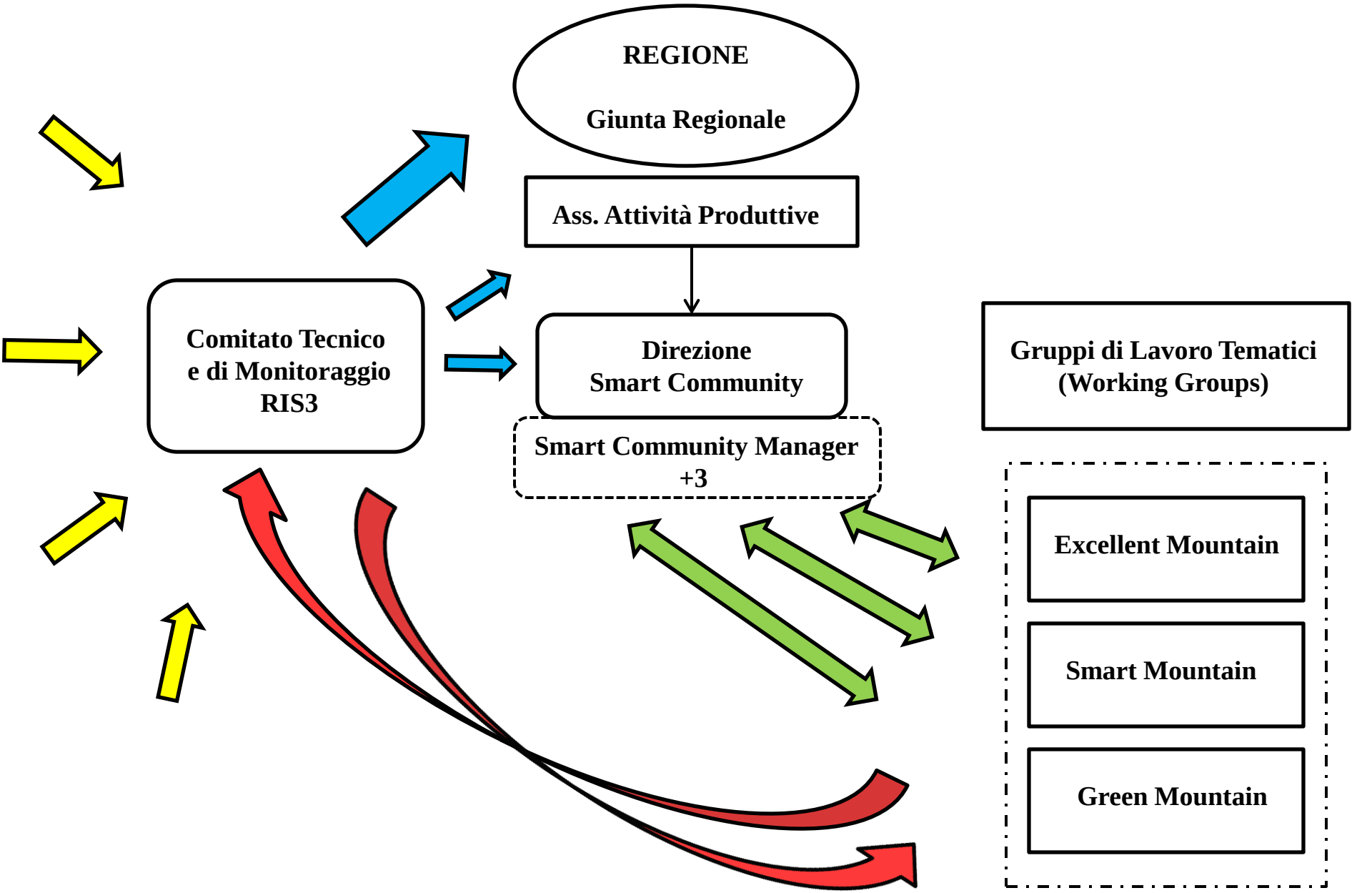
		Priorità per R&I	1	2	3	4	5	6
Finalità		**Azioni**	**Rafforzare l'industria esistente attraverso la R&I**	**Favorire nuovi insediamenti innovativi**	**Messa in rete del sistema produttivo locale**	**Favorire la diffusione dell'ICT e servizi connessi**	**Trasferimento dell'innovazione al sistema tradizionale**	**Rafforzamento e riorientamento del locale sistema della ricerca e della formazione**
Strumento operativo programmatorio	1	Programma Triennale regionale per l'Innovazione e lo Sviluppo	X	X	X	X	X	X
Sostegno alla domanda	2	Bandi per progetti di Ricerca e Sviluppo e per lo sviluppo di Unità di Ricerca	X	X		X		X
	3	Misure di Pre-public Procurement in linea con la normativa europea sugli aiuti di stato	X			X		
	4	Adozione di normative regionali di incentivazione verso cittadini e imprese a sostegno dell'innovazione	X			X	X	
Marketing territoriale/ Attrattività	5	Attrazione selettiva di insediamenti produttivi, valorizzazione dei sistemi di incubatori di impresa, definizione dell'offerta di servizi e del contratto di insediamento (modularità/flessibilità)		X				
	6	Ricerca di partnership strategiche e collaborazioni con territori a forte presenza di imprenditorialità innovativa e aventi caratteristiche vocazionali simili e/o complementari alla Valle d'Aosta		X				
Sostegno alla (nuova) imprenditorialità	7	Definizione e attuazione di strumenti e iniziative per lo sviluppo dell'imprenditorialità e la nascita di nuove imprese		X		X	X	
Sostegno finanziario alla R&I	8	Definizione e attuazione di strumenti di agevolazione a sostegno di ricerca e innovazione	X	X				
	9	Definizione e attuazione di strumenti di agevolazione a sostegno di investimenti innovativi	X	X		X	X	
Reti di Impresa	10	Interventi finalizzati a incentivare l'aumento dimensionale delle micro e piccole imprese e forme di collaborazione stabile e strutturata tra imprese (territoriali, settoriali, di filiera), volte a realizzare funzioni di impresa in forma associata, specifiche reti di impresa o collaborazioni nel campo della ricerca e dell'innovazione (poli, distretti, cluster, ecc.)			X	X	X	
Sostegno alla capitalizzazione	11	Attivazione di strumenti finalizzati al rafforzamento della capitalizzazione delle imprese (prestiti per la capitalizzazione)	X		X			
Rafforzamento e sviluppo dei Centri di Ricerca ed Eccellenza	12	Valorizzazione e potenziamento dei Centri di eccellenza. Misure per loro messa in rete				X	X	X
	13	Valorizzazione e potenziamento dei Centri di eccellenza. Misure per il raccordo con le imprese				X	X	X
	14	Valorizzazione e potenziamento dei Centri di eccellenza. Misure per la loro dotazione tecnologica strutturale				X	X	X
	15	Valorizzazione e potenziamento dei Centri di eccellenza. Misure per favorire la loro concentrazione insediativa (contiguità/business park)			X	X	X	X
Raccordo R&I con imprese	16	Orientamento della formazione - in particolare universitaria - verso programmi e specializzazioni nei settori strategici dell'economia locale e rafforzamento delle loro relazioni con le imprese e i centri di eccellenza			X		X	X
Infrastrutturazione e ICT	17	Agenda Digitale - Data Center Unico	X	X	X	X	X	X
	18	Agenda Digitale - VDA Broadbusiness	X	X	X	X	X	X
	19	Agenda Digitale - Public HP WiFi	X	X	X	X	X	X

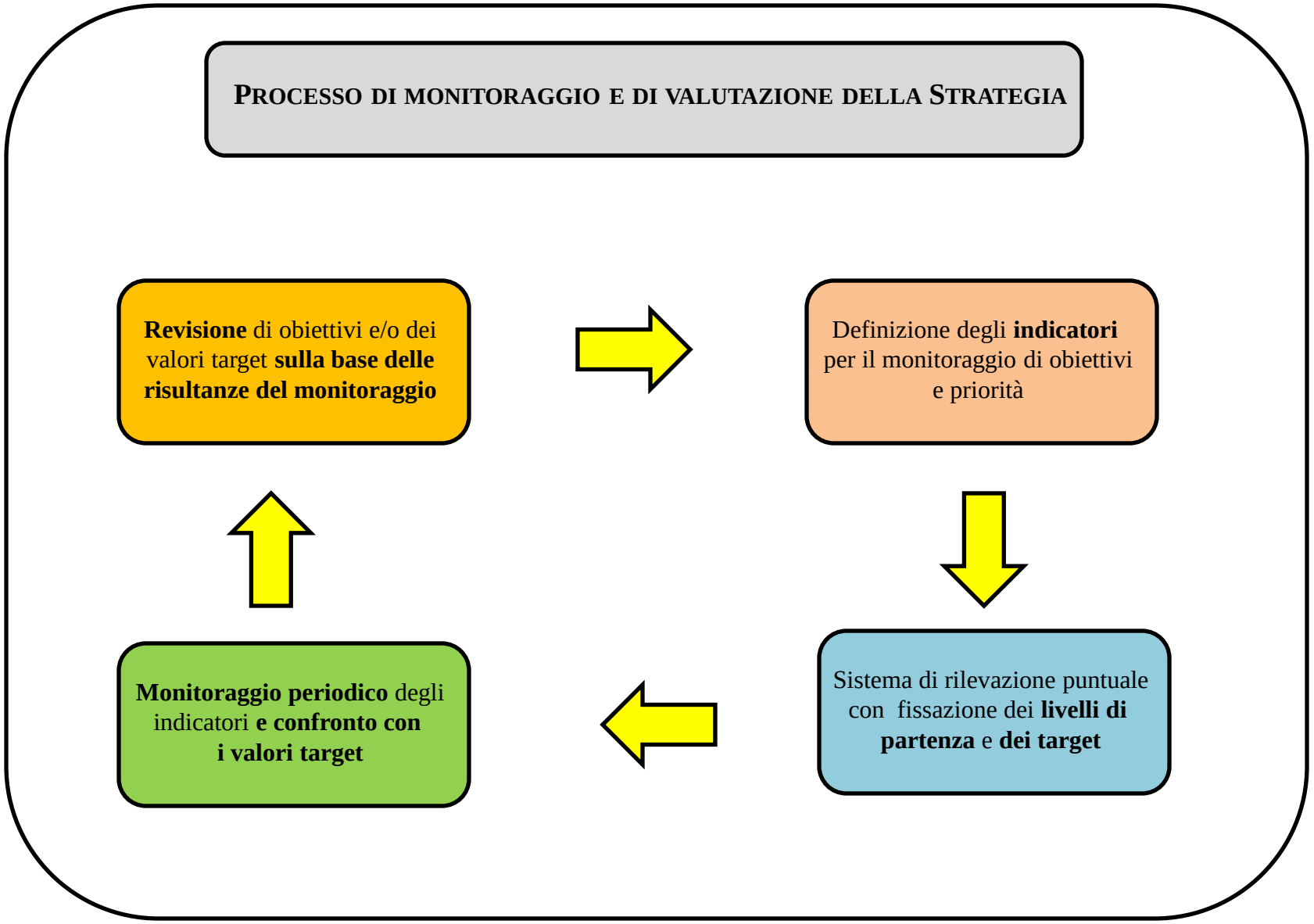
CRONOPROGRAMMA DELLE AZIONI

FINALITA'		AZIONE	2014				2015				2016				2017				2018				2019				2020			
			tr1	tr2	tr3	tr4	tr1	tr2	tr3	tr4	tr1	tr2	tr3	tr4	tr1	tr2	tr3	tr4	tr1	tr2	tr3	tr4	tr1	tr2	tr3	tr4	tr1	tr2	tr3	tr4
Strumento operativo programmatorio	**1**	Programma Triennale regionale per l'Innovazione e lo Sviluppo																												
Sostegno alla domanda	**2**	Bandi per progetti di Ricerca e Sviluppo e per lo sviluppo di Unità di Ricerca																												
	3	Misure di Pre-public Procurement in linea con la normativa europea sugli aiuti di stato																												
	4	Adozione di normative regionali di incentivazione verso cittadini e imprese a sostegno dell'innovazione																												
Marketing territoriale/Attrattività	**5**	Attrazione selettiva di insediamenti produttivi, valorizzazione dei sistemi di incubatori di impresa, definizione dell'offerta di servizi e del contratto di insediamento (modularità/flessibilità)																												
	6	Ricerca di partnership strategiche e collaborazioni con territori a forte presenza di imprenditorialità innovativa e aventi caratteristiche vocazionali simili e/o complementari alla Valle d'Aosta																												
Sostegno alla (nuova) imprenditorialità	**7**	Definizione e attuazione di strumenti e iniziative per lo sviluppo dell'imprenditorialità e la nascita di nuove imprese																												
Sostegno finanziario alla R&I	**8**	Definizione e attuazione di strumenti di agevolazione a sostegno di ricerca e innovazione																												
	9	Definizione e attuazione di strumenti di agevolazione a sostegno di investimenti innovativi																												
Reti di Impresa	**10**	Interventi finalizzati a incentivare l'aumento dimensionale delle micro e piccole imprese e forme di collaborazione stabile e strutturata tra imprese (territoriali, settoriali, di filiera), volte a realizzare funzioni di impresa in forma associata, specifiche reti di impresa o collaborazioni nel campo della ricerca e dell'innovazione (poli, distretti, cluster, ecc.)																												
Sostegno alla capitalizzazione	**11**	Attivazione di strumenti finalizzati al rafforzamento della capitalizzazione delle imprese (prestiti per la capitalizzazione)																												
Rafforzamento e sviluppo dei Centri di Ricerca ed Eccellenza	**12**	Valorizzazione e potenziamento dei Centri di eccellenza. Misure per loro messa in rete																												
	13	Valorizzazione e potenziamento dei Centri di eccellenza. Misure per il raccordo con le imprese																												
	14	Valorizzazione e potenziamento dei Centri di eccellenza. Misure per la loro dotazione tecnologica strutturale																												
	15	Valorizzazione e potenziamento dei Centri di eccellenza. Misure per favorire la loro concentrazione insediativa (contiguità/business park)																												
Raccordo R&I con imprese	**16**	Orientamento della formazione - in particolare universitaria - verso programmi e specializzazioni nei settori strategici dell'economia locale e rafforzamento delle loro relazioni con le imprese e i centri di eccellenza																												
Infrastrutturazione e ICT	**17**	Agenda Digitale - Data Center Unico																												
	18	Agenda Digitale - VDA Broadbusiness																												
	19	Agenda Digitale - Public HP WiFi																												

SOGGETTO	Funzioni	Note
Regione/Giunta regionale	Istituzionale, deliberativo, finanziatore, di riprogrammazione. Decisore di ultima istanza	
Assessorato reg.le Attività Produttive	Struttura stabile preposta al coordinamento ed al governo dei processi connessi alla RIS3.	
	Predispone il Programma Triennale per l'Innovazione e lo Sviluppo (Azione1).	
	Propone alla GR gli atti deliberativi attuativi la RIS3	
Gruppo di Lavoro interassessorile	I componenti il gruppo di lavoro sono i referenti per la RIS3 all'interno dell'Assessorato di appartenenza	
Comitato Tecnico e di Monitoraggio RIS3 *(Steering Group)*	Responsabile del Monitoraggio della RIS3 e composto da 12-15 membri (Regione, Imprese innovative, Ricerca, Comunità Locale) e presieduto da personalità di rilievo nell'ambito di R&I	Struttura senza oneri specifici, se non eventualmente per la figura del Presidente. Si appoggia per le attività di segreteria all'Assessorato competente
	Verifica tri-quadrimestralmente obiettivi avanzamento delle attività	
	Propone alla Regione il responsabile dello Smart Community Team (Smart Community Manager)	
	Verifica l'andamento dei lavori dei Gruppi di Lavoro Tematici (GLT)	
	Formula proposte di riprogrammazione della RIS3 alla GR	
	Funge da struttura di raccordo con le strutture comunitarie dedicate alla RIS3 (Sivilla Platform)	
Smart Community Team *(Management Team)*	E' l'Unità Organizzativa dell'Assessorato alla attività produttive responsabile dell'attuazione del Piano di Azione della RIS3 sotto la supervisione del Comitato Tecnico di Monitoraggio	Struttura organizzativa ad-hoc dell'Assessorato competente. Le risorse di provenienza interna all'amministrazione. Il responsabile, se figura esterna, da finanziarsi con i fondi per l'assistenza tecnica ai programmi comunitari (FESR).
	Diretta dallo Smart Community Manager, ha al suo interno tre *professional,* ciascuno responsabile anche delle attività svolte dai GdL Tematici	
Gruppi di Lavoro Tematici su RIS3 *(Working Group)*	Tre Gruppi di lavoro: *Montagna Eccellente, Montagna Smart, Montagna Green/Sostenibile*	Dovrebbe essere a partecipazione a base volontaria. Coinvolgimento di Univda, Politecnico e altri attori significativi del mondo industriale e della ricerca.
	Composti da attori rilevanti sul piano locale nei diversi domini, hanno il compito di produrre azioni e consenso rispetto all'attuazione della RIS3 anche raccogliendo proposte di iniziative specifiche e provuomendo il coinvolgimento di attori sensibili nel processo di sviluppo della RIS3	
	I tre professional dello SCT sono responsabili del coordinamento e delle attività di ciascuno dei tre GLT.	

GOVERNANCE RIS3




PROCESSO DI MONITORAGGIO E DI VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA
Definizione degli **indicatori** per il monitoraggio di obiettivi e priorità
Sistema di rilevazione puntuale con fissazione dei **livelli di partenza** e **dei target**
Monitoraggio periodico degli indicatori **e confronto con i valori target**
Revisione di obiettivi e/o dei valori target **sulla base delle risultanze del monitoraggio**

	GLI INDICATORI DI IMPATTO	Valori di riferimento		Anno	Valori *target* 2020	Fonte	Rif.OB	Rif. PR
1 - SISTEMA ECONOMICO								
1.1	Valore aggiunto totale e ripartizione per settore produttivo	Agricoltura 48,9	1,3	2012 M.ni € correnti		Istat	1	1 e 2
		Industria 423,2	**11,0**		**14,0**			
		Costruzioni 445,3	11,6					
		Servizi 2911,9	76,1					
		Totale 3.829,3	100,0					
1.2	Occupati e ripartizione per settore produttivo	Agricoltura 2,1	3,8	2013 (000 unità)		Istat	1	1 e 2
		Industria 5,7	**10,3**		**12.5**			
		Costruzioni 6,2	11,2					
		Servizi 41,3	74,7					
		Totale 55,3	100,0					
1.3	Tasso di Occupazione	**65,6**		2013	**68,2**	Istat	1	1 e 2
1.4	Tasso di occupazione per genere (i.e. maschile e femminile)	**maschile 71,6**		2013	**74,0**	Istat	1	1 e 2
		femminile 60,4			**62,3**			
1.5	Tasso di disoccupazione (totale e per genere)	**Totale 8,8**		2013	**4,0**	Istat	1	1 e 2
		maschile 8,9			**4,1**			
		femminile 8,6			**3,9**			
1.6	Tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni)	**Totale 30,8**		2013	**15,0**	Istat	1	1 e 2
1.7	Numero di imprese attive e ripartizione per settore produttivo	Agricoltura 1508	12,7	2013		Registro Imprese	1	1 e 2
		Industria 943	**8,0**		**8,0**			
		Costruzioni 2701	22,8					
		Servizi 6708	56,5					
		Totale 11.860	100,0					
1.8	Incidenza imprese attive per forma giuridica	**Soc. di capitale 1553**	**13,1**	2013	**15,0**	Registro Imprese	1	1 e 2
		Soc. di persone 2864	24,1					
		Ditte individuali 7065	59,6					
		Altre forme 378	3,2					
		Totale 11860	100,0					
1.9	Tasso di natalità, mortalità e tasso di turn over delle imprese	Natalità 6,56		2013		Registro Imprese	1	1 e 2
		Mortalità 9,5						
		Turn-over -2,97			**0,2**			
1.10	Numero di imprese artigiane attive e ripartizione per settore produttivo	Agricoltura 19	0,5	2013		Registro Imprese	1	1 e 2
		Industria 658	**16,3**		**18,0**			
		Costruzioni 2149	51,1					
		Servizi 1218	32,1					
		Totale 4044	100,0					
1.1	Incidenza dell'Export sul PIL e ripartizione per mercati geografici e settore merceologico	**13,4% - Ripartizioni in tabella allegata**		2012	**20,0**	Istat Coeweb	3	1 e 2
1.1	Tassi di variazione dell'export per mercati geografici e settori merceologici	**Vd tabella allegata. Variaz. Totale -3,9**		2013	**+50%**	Istat Coeweb	3	1 e 2
1.1	Grado di apertura dell'economia locale ((Exp+Imp)/PIL)	**19,3**		2012	**30,0**	Istat	3	1 e 2
2 - ISTRUZIONE E FORMAZIONE								
2.1	Incidenza persone >15 anni con almeno un diploma superiore	**39,1**		2013	**42,0**	Istat	4	6
2.2	Incidenza persone >15 anni con un titolo universitario	**11,8**		2013	**15,0**	Istat	4	6
2.3	Laureati in scienza e tecnologia (20-29 anni)	**2,4**		2011	**4,0**	Istat	4	6
2.4	Tasso di abbandono scolastico	**19,8**		2013	**17,0**	Istat	4	6
2.5	Incidenza dei giovani NEET	**19,3**		2013	**15,0**	Istat	4	6
3 - RICERCA E INNOVAZIONE								
3.1	Incidenza spesa in R&S sul PIL	**Totale 0,57**		2011	**1,0**	Istat	1 e 2	1,4, e 5
3.2	Spesa in R&S per tipologia (i.e. pubblica, privata) su Pil	**Pubblica 0,2%**		2011	**0,3**	Istat	1 e 2	1,4, e 5
		Privata 0,4%			**0,7**	Istat		
3.3	Addetti in R&S ogni 1000 residenti	**2,7**		2011	**3,5**	Istat	1,2 e 4	1,4,5 e 6
3.4	Addetti in R&D per settore istituzionale. (U.L. equivalenti)	Istituzioni pubbliche 47,4		2011		Istat	1,2 e 4	1,4,5 e 6
		Istituzioni private non profit 32,6						
		Imprese 213,6						
		Università 42,9						
		Totale 336,5			**15%**			
3.5	Incidenza addetti R&S per 1000 occupati	**6,0**		2011	**7,0**	Istat	1,2 e 4	1,4,5 e 6
3.6	Brevettazione per milione di abitanti	**85,1**		2009	**100**	Istat	1 e 2	1,4, e 5
3.7	Imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto e/o di processo	**29,3%**		2010	**35,0**	Istat	1 e 2	1,4, e 5
4 - SOCIETA' DIGITALE								
4.1	Persone di 6 anni e più che utilizzano internet	**58,7%**		2013	**80%**	Istat	2	4
4.2	Famiglie con accesso internet	**60,0%**		2013	**80%**	Istat	2	4
4.3	Diffusione dei siti web nelle imprese	**59,6%**		2013	**80%**	Istat	2	1,4, e 5
4.4	Percentuale di imprese (con più di 10 addetti) dei settori industria e servizi che dispongono di collegamento a banda larga	**90,0%**		2013	**100%**	Istat	2	1,4, e 5
4.5	Addetti delle imprese (con più di 10 addetti) dei settori industria e servizi che utilizzano computer connessi ad internet	**31,7%**		2013	**60%**	Istat	2	1,4, e 5

FINALITA'	Indicatore di realizzazione al 2020	Valore target	Fonte	Periodicità verifica	Rif. Azioni
Strumento operativo	N° programmi operativi	2	RAVA	triennale	1
Sostegno alla domanda	N° iniziative intraprese	30	RAVA	semestrale	2,3,4
Marketing territoriale/Attrattività	N° nuovi insediamenti	12	RAVA	semestrale	5,6
Sostegno alla (nuova) imprenditorialità	N° insediamenti negli incubatori	10	RAVA	semestrale	7
Sostegno finanziario alla R&I	N° soggetti finanziati	60	RAVA	semestrale	8,9
Reti di Impresa	N° di accordi di collaborazione	24	RAVA	semestrale	10
Sostegno alla capitalizzazione	N° soggetti finanziati	8	RAVA	semestrale	11
Rafforzamento e sviluppo dei Centri di Ricerca ed Eccellenza					
Rete tra CdR	N° collaborazioni attivate tra CdR	6	RAVA	semestrale	12
Collaborazioni tra CdR e imprese	N° collaborazioni attivate tra CdR e imprese	12	RAVA	semestrale	13
Dotazione tecnologica	N° di CdR beneficiari	10	RAVA	semestrale	14
Concentrazione insediativa (Technology Park)	Tech-Park creati	1	RAVA	semestrale	15
Raccordo R&I con imprese	N° borse di ricerca Università/Imprese attivate	12	RAVA	annuale	16
Infrastrutturazione e ICT					
Data Center Unico	Banche dati fruibili al pubblico ospitate su DCU	5	RAVA	annuale	17
Banda Larga - Broadbusiness	Km di fibra ottica posata	220	RAVA	annuale	18
Public HP WiFi	N° comuni interessati	74	RAVA	annuale	19

FINALITA'	Indicatore di risultato al 2020	Valore target	Fonte	Periodicità verifica	Rif. Azioni
Strumento operativo programmatorio	**n. m.**	**n. m.**			1
Sostegno alla domanda	Imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto e/o di processo (% su totale)	35%	Istat	annuale	2,3,4
Marketing territoriale/Attrattività	Occupati nei nuovi insediamenti	120	RAVA	trimestrale	5,6
Sostegno alla (nuova) imprenditorialità	Occupati nelle nuove imprese degli incubatori	30	RAVA	trimestrale	7
Sostegno finanziario alla R&I	Spesa privata in R&I attivata nel periodo	20 M.ni €	RAVA	annuale	8,9
Reti di Impresa	Iniziative progettuali attivate	24	RAVA	trimestrale	10
Sostegno alla capitalizzazione	Rafforzamento patrimoniale indotto	3,2 M.ni €	RAVA	annuale	11
Rafforzamento e sviluppo dei Centri di Ricerca ed Eccellenza					
Rete tra CdR	Iniziative progettuali attivate	30	RAVA	trimestrale	12
Collaborazioni tra CdR e imprese	Iniziative progettuali attivate	20	RAVA	trimestrale	13
Dotazione tecnologica	**n. m.**		**n. m.**		14
Concentrazione insediativa (Technology Park)	N° addetti alla R&S	30	RAVA	annuale	15
Raccordo R&I con imprese	Incremento addetti privati R&S a fine periodo	50	Istat	annuale	16
Infrastrutturazione e ICT					
Data Center Unico	% di applicativi della PA integrati nella nuova struttura	80%	RAVA	annuale	17
Banda Larga - Broadbusiness	Famiglie che possiedono connessione a banda larga (% su totale)	80%	Istat	annuale	18
Public HP WiFi	% territorio coperta	100%	RAVA	annuale	19

INDICE

PREMESSA

1 – IL CONTESTO REGIONALE

1.1 IL QUADRO PROGRAMMATORIO DI RIFERIMENTO

1.1.1 "Strategia VdA 2020"
1.1.2 Documento di valutazione sui Fondi 2007-2013
1.1.3 Il Piano strategico di posizionamento e sviluppo del territorio
1.1.4 Le linee-guida per il Trasferimento Tecnologico
1.1.5 Agenda Digitale
1.1.6 Il Piano di Marketing Turistico
1.1.7 Piano Giovani e Garanzia Giovani
1.1.8 Horizon 2020 e HIT 2020

1.2 IL CONTESTO TERRITORIALE E IL QUADRO SOCIO-ECONOMICO

1.2.1 Inquadramento territoriale geomorfologico e climatico
1.2.2 Popolazione e dinamiche demografiche
1.2.3 Il quadro macroeconomico
1.2.4 Il sistema produttivo
1.2.5 Il commercio con l'estero
1.2.6 Mercato del lavoro e occupazione

1.3 IL SISTEMA DELL'ISTRUZIONE, DELLE COMPETENZE, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE

1.3.1 Istruzione e competenze
1.3.2 Ricerca, sviluppo e innovazione in VdA
1.3.2.1 Imprese e innovazione
1.3.2.2 I Centri di Ricerca e di Eccellenza
1.3.3 Il quadro dell'ICT

1.4 L'ANALISI SWOT

2 - IL COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO: UN PROCESSO CONDIVISO PER L'IMPLEMENTAZIONE DELLA RIS3 PER LA VALLE D'AOSTA.

2.1 LA COMUNICAZIONE

2.2 IL COINVOLGIMENTO DEL PARTENARIATO

2.2.1 La partecipazione diretta
2.2.1.1 I Focus Group
2.2.1.2 L'esito dei Focus Group
2.2.1.3 I laboratori di presentazione e condivisione
2.2.2 La partecipazione indiretta: il web come piazza virtuale
2.2.2.1 La casella di posta elettronica dedicata
2.2.2.2 Spazio contribuzione "Percorso"
2.2.2.3 Il questionario

3- LA VISIONE A MEDIO-LUNGO TERMINE

3.1 LA VOCAZIONE TERRITORIALE PROSPETTICA
3.2 GLI ELEMENTI DI COERENZA TRA CONTESTO E *VISION*
3.3 LO SCENARIO TENDENZIALE A MEDIO- LUNGO TERMINE

4- GLI OBIETTIVI E LE PRIORITÀ

4.1 GLI OBIETTIVI STRATEGICI REGIONALI
4.2 LE PRIORITÀ PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE
4.3 AREE TEMATICHE E PIATTAFORME DI SPECIALIZZAZIONE
4.4 IL MODELLO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

5– IL PIANO DI AZIONE

5.1 LE AZIONI SPECIFICHE
5.2 IL SISTEMA DEGLI INDICATORI PER LE VALUTAZIONI
5.3 CRONOPROGRAMMA DELLE AZIONI
5.4 FINANZIAMENTI PUBBLICI E RISORSE FINANZIARIE INDOTTE

6- IL MODELLO DI GOVERNANCE E IL MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA

6.1 LA GOVERNANCE DELLA RIS3
6.2 IL MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA