

Assessorato Attività Produttive, Energia e Politiche del Lavoro

Smart Specialisation Strategy della Valle d'Aosta

**Risultati della consultazione del territorio**

Aosta, 2 luglio 2014



# RIS3 - Il percorso

## Il percorso di costruzione della RIS3 Valle d'Aosta

### Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS 3)



# RIS3 – Open Government

Attività di *open government*, per il coinvolgimento del tessuto produttivo locale e dei soggetti ad esso collegati

Diretta

Focus group

impresa, ricerca, finanza, associazionismo e terzo settore

Tempi:  
1<sup>a</sup> settimana di giugno

Indiretta

Pagina web istituzionale dedicata a RIS3

Pubblicazione degli aggiornamenti

Casella di posta elettronica dedicata

Questionario

Apertura alla contribuzione da parte dei soggetti interessati (suggerimenti, soluzioni, indirizzi)

Tempi:  
da subito, fino a termine percorso

Tempi:  
momenti specifici, legati alla fase di consultazione

## LA PARTECIPAZIONE DIRETTA: I FOCUS GROUP

## FOCUS IMPRESA

### Focus 1

3 giugno 2014  
10.00 - 12.30  
(14 attori coinvolti)

### Focus 2

4 giugno 2014  
10.00 - 12.30  
(21 attori coinvolti)

### Focus 3

4 giugno 2014  
15.00 - 17.30  
(21 attori coinvolti)

## Partenariato economico, sociale e ambientale

### Focus Centri di eccellenza

5 giugno 2014  
15.00 - 17.30  
(24 attori coinvolti)

### Focus Associazioni

6 giugno 2014  
15.00 - 17.30  
(25 attori coinvolti)

# RIS3 – Focus group

## Obiettivi

Condividere il percorso di definizione della programmazione

Accogliere aspettative e bisogni, suggerimenti su temi di interesse per il territorio, prospettive e scenari di crescita

## Output

Indicazioni di **priorità di intervento** e soluzioni realizzabili sul territorio valdostano, ma aperte al mercato esterno

Visione e **prospettive di sviluppo** del proprio settore e della propria impresa nel quadro complessivo regionale

- Confronto sulla base di temi e domande specifiche
- Opportunità per ciascuno di contribuire al confronto
- Raccolta dei contenuti emersi
- **Restituzione dei risultati** – Workshop

- Attenzione al tema sempre positiva e coerente
- Contribuzione coerente e concreta
- Disponibilità al confronto
- Validazione del quadro complessivo proposto
- Giudizio favorevole rispetto al percorso realizzato e per le soluzioni di prospettiva e di indirizzo individuate
- Partecipazione non omogenea rispetto ai diversi focus, maggiore per Imprese ICT (focus *smart mountain*) e Centri di eccellenza, ricerca e formazione

# RIS3 – Spunti per l'analisi SWOT

	Di carattere generale	Tecnologie /innovazione
Punti di Forza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- territorio/identità</li> <li>- risorse pro capite</li> <li>- tasso di occupazione</li> <li>- welfare</li> <li>- energia</li> <li>- star turistiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ICT applicate alla montagna</li> <li>- VDA Broadband</li> <li>- centri di ricerca e sperimentazione esistenti</li> </ul>
Punti di Debolezza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dimensioni demografiche complessive</li> <li>- frammentazione del tessuto produttivo</li> <li>- disoccupazione giovanile</li> <li>- accessibilità pubblica al territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- quota di R&amp;S pubblica e privata su PIL</li> <li>- abbandono scolastico</li> <li>- livelli scolarità</li> <li>- relativamente bassa integrazione pubblico/privato nell'ICT</li> </ul>
Opportunità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- “Brand Montagna”</li> <li>- la green economy</li> <li>- internazionalizzazione delle PMI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- innovazione ICT</li> <li>- qualità/sicurezza in montagna</li> <li>- poli universitari locali</li> <li>- le reti d'impresa</li> </ul>
Minacce	<ul style="list-style-type: none"> <li>- riduzione risorse regionali</li> <li>- invecchiamento della popolazione</li> <li>- crescita nuovi “competitor turistici”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- deindustrializzazione</li> <li>- <i>digital divide</i></li> <li>- fuga delle RU più qualificate</li> </ul>

## FOCUS IMPRESE

- Situazione del trasporto pubblico non favorevole (da e per la Valle d'Aosta, in particolare ferrovia)
- Difficoltà nel reperimento di risorse umane qualificate in grado di rispondere ai bisogni dell'azienda
- Difficoltà nel fare rete tra imprese (mancanza di comunicazione, di occasioni di confronto, di tempo)
- Bassa attrattività della regione per RU qualificate e imprese innovative
- Rapporto con CR, Università e Politecnico

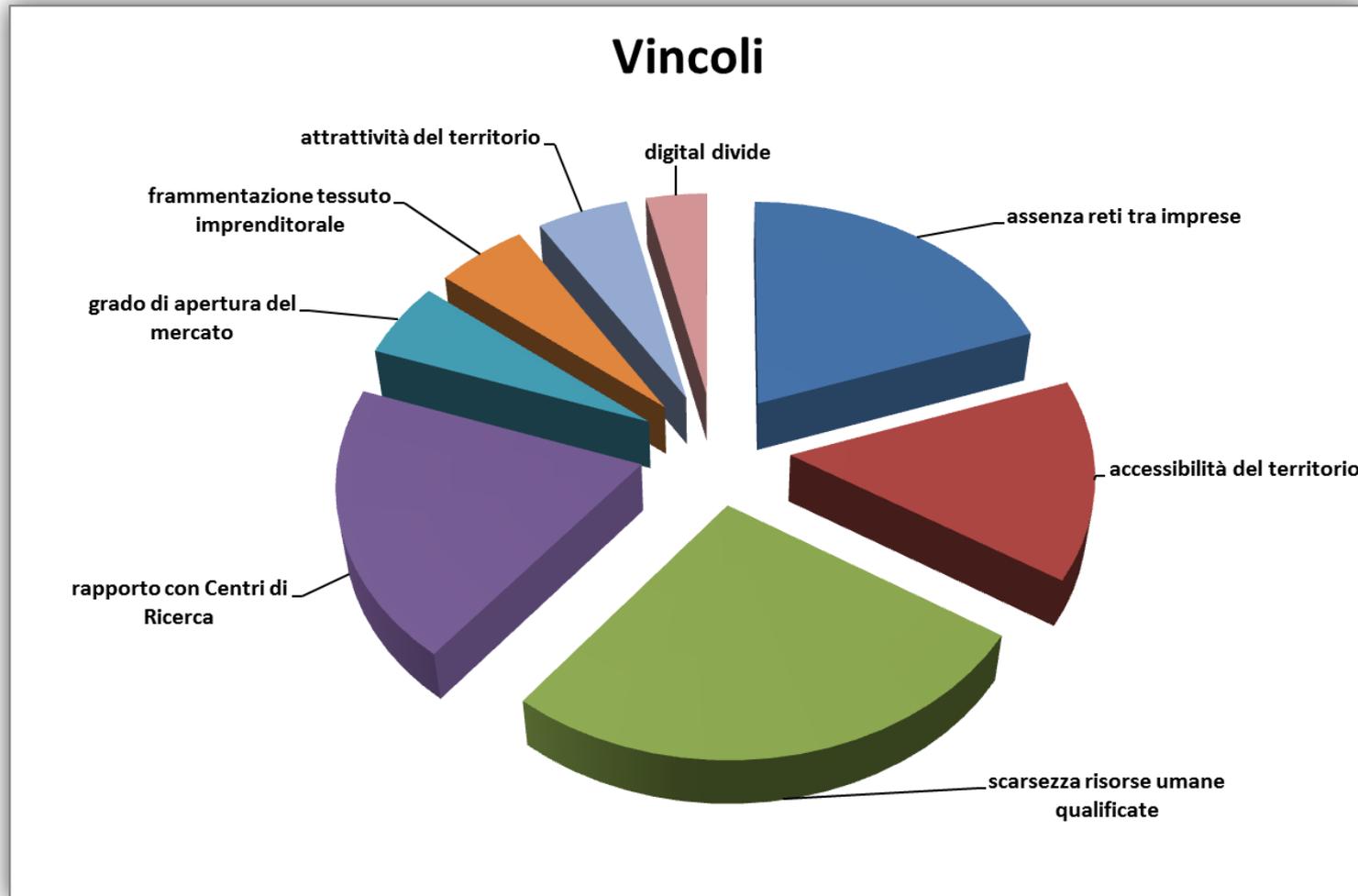
## FOCUS CENTRI DI ECCELLENZA, RICERCA e FORMAZIONE

- Rafforzamento della rete dei Centri di Ricerca
- Implementazione del sistema di collegamento tra Centri di ricerca e imprese locali
- Rafforzamento dello strumento delle Unità di ricerca
- Migliorare l'accessibilità (trasporti interni e verso l'esterno)
- Scarsa disponibilità di risorse umane altamente qualificate

## FOCUS ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

- Situazione del trasporto pubblico non favorevole (da e per la Valle d'Aosta, in particolare ferrovia)
- Difficoltà delle imprese locali a operare in rete (anche in termini di scambio di conoscenze e competenze)
- Limitato grado di apertura del sistema economico

# RIS3 – Principali freni per la crescita



## FOCUS IMPRESE

- Territorio come laboratorio per la produzione e sperimentazione di innovazione
- Incentivare la collaborazione  
Impresa/Centri di ricerca
- Valorizzazione dei prodotti locali di qualità (artigianato e *agrifood*)

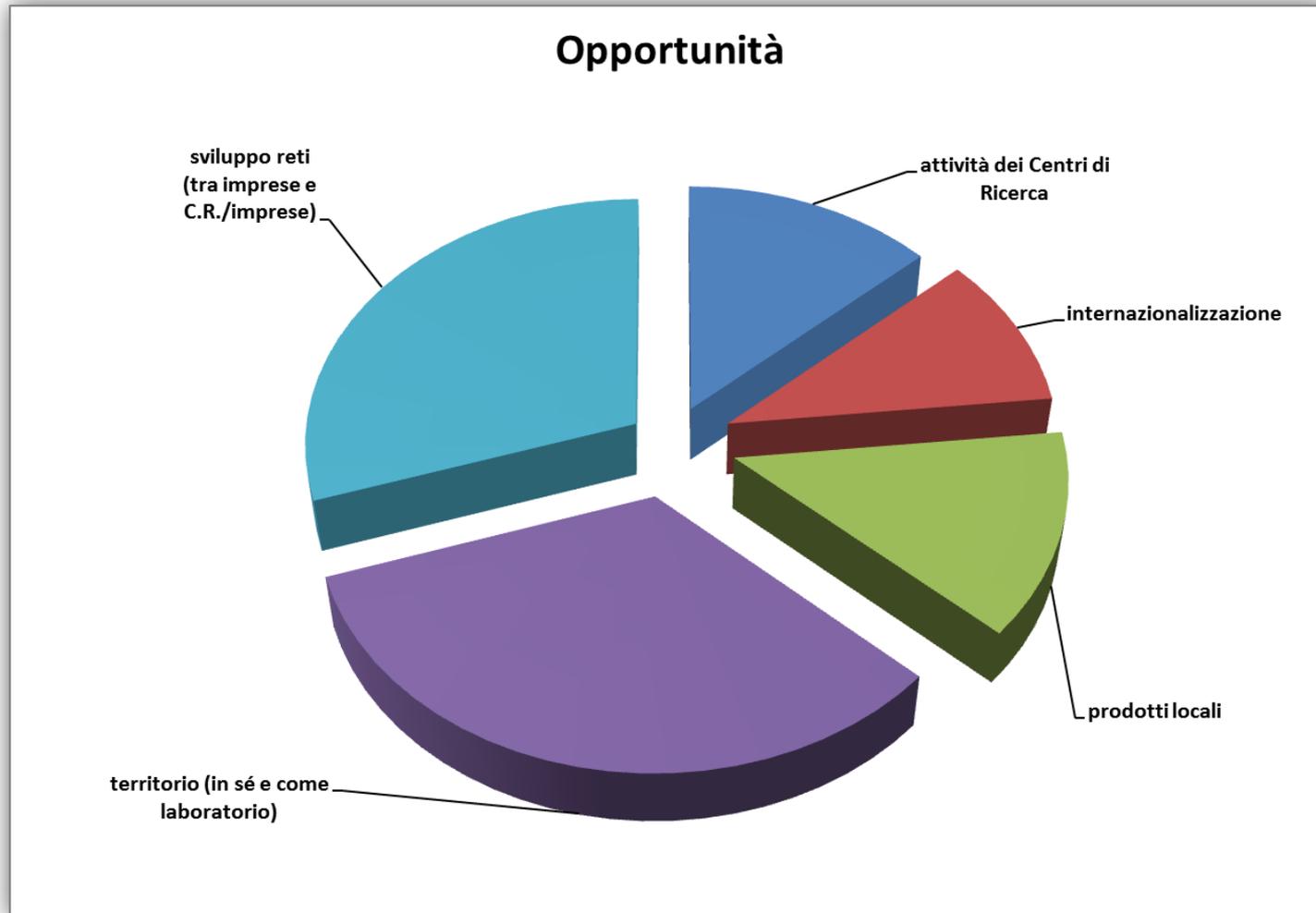
## FOCUS CENTRI DI ECCELLENZA , RICERCA e FORMAZIONE

- Territorio come valore intrinseco
- Valorizzazione prodotti locali di qualità
- Integrazione Centri di Ricerca/Imprese (trasferibilità risultati ricerca di base)
- Attività C.R. sui temi della montagna (sicurezza, biodiversità, qualità)
- Internazionalizzazione della ricerca applicata

## FOCUS ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

- Turismo in montagna come volano per il rilancio dell'impresa
- Valorizzazione prodotti locali di qualità
- *Brand Montagna*

# RIS3 – Principali opportunità per la crescita



## LA PARTECIPAZIONE ON LINE: I QUESTIONARI

# RIS3 – Questionario

## Contenuto del questionario

- Introduzione
- Informazioni (anagrafica compilatore)
- A – Analisi del contesto attuale: spunti per l'analisi SWOT
- B – La visione prospettica
- C – Le risorse umane e lo sviluppo delle competenze
- D – Gli obiettivi strategici regionali
- E – Le priorità per ricerca e innovazione
- Spazio aperto per contributi, suggerimenti, indicazioni

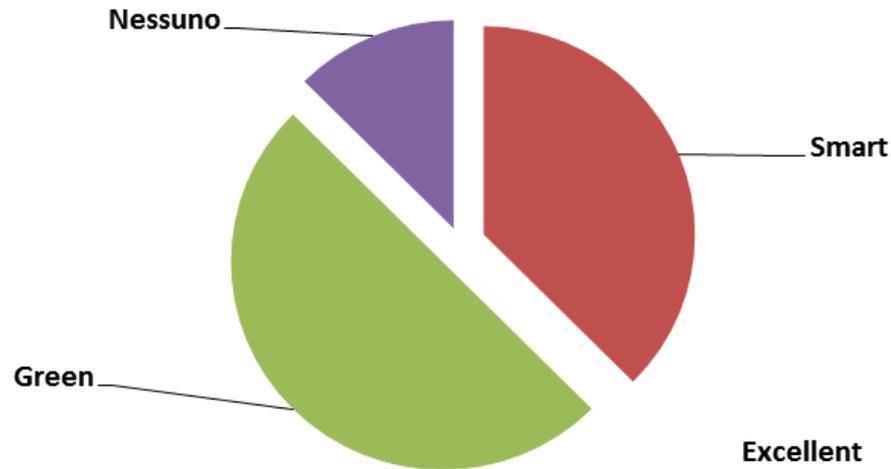
# RIS3 – Risultati questionario

## A – Analisi SWOT: elementi aggiuntivi

Punti di Forza	Punti di debolezza	Opportunità	Minacce
Accesso finanziamenti per la ricerca	Reperibilità risorse umane qualificate	<i>Brand montagna</i>	Deindustrializzazione
Posizione strategica (internazionalizzazione)	Assenza di aziende partner e rete fornitori		<i>Digital divide</i>
Ambiente ideale per studi alto livello	Assenza della banda larga		Difficoltà di accesso al credito
Territorio	Bassi livelli di scolarità		Limitata iniziativa privata in ICT per troppa presenza del pubblico nel settore
ICT legate alla montagna	Accessibilità		
	Posizione defilata rispetto a cluster industriali specifici (automotive)		

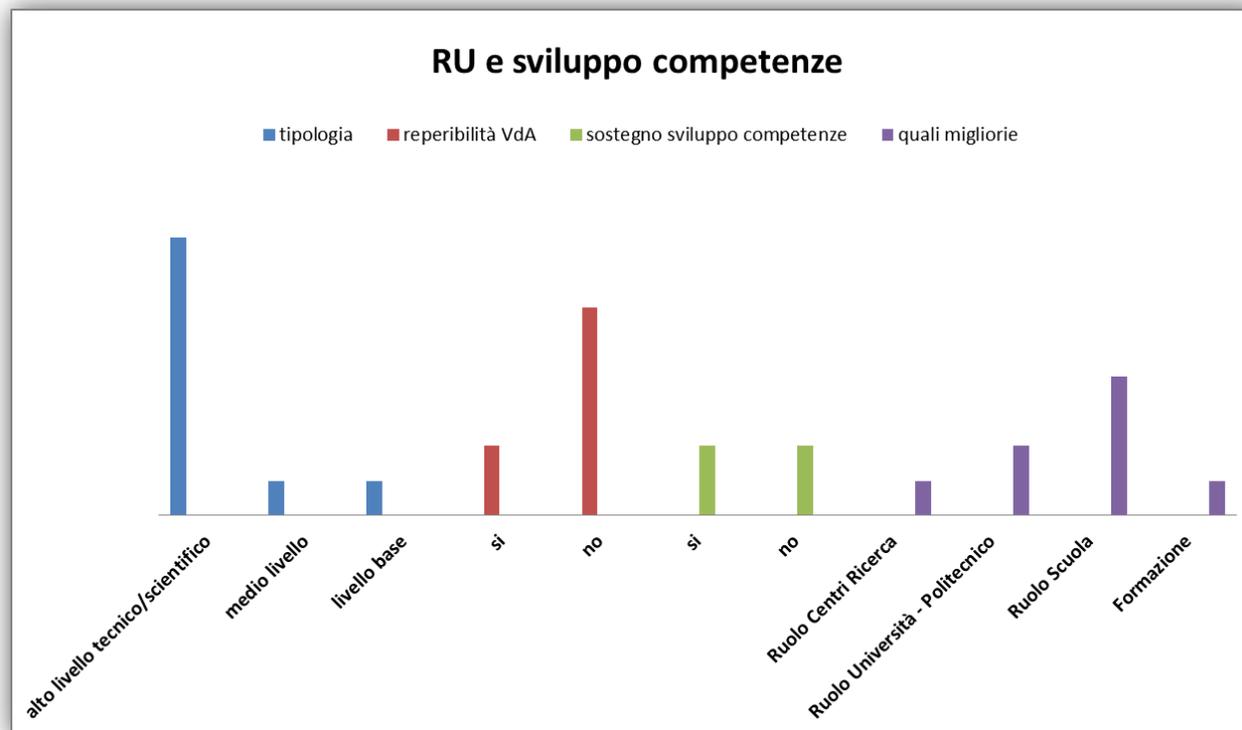
## B – La visione prospettica

**In quale dominio di riferimento  
vi riconoscete?**

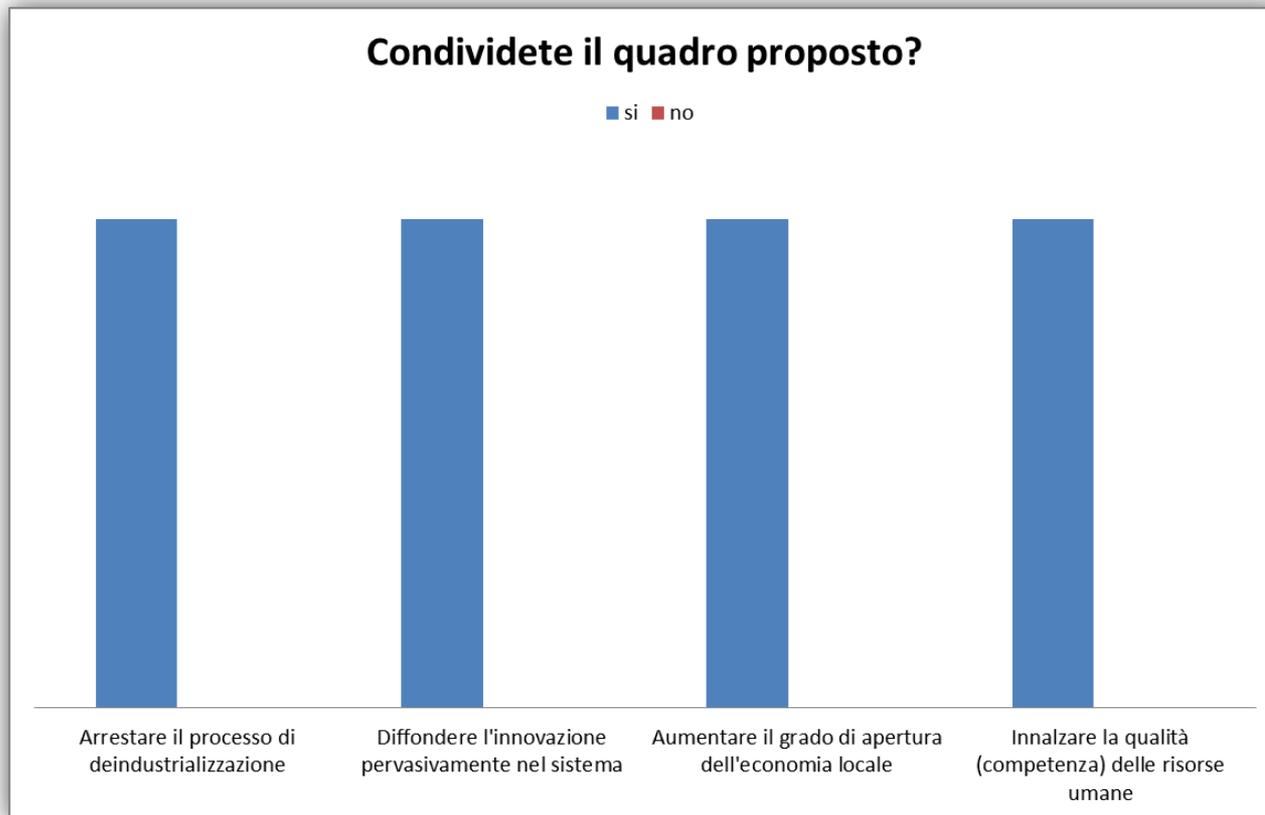


## C – Le risorse umane e lo sviluppo delle competenze

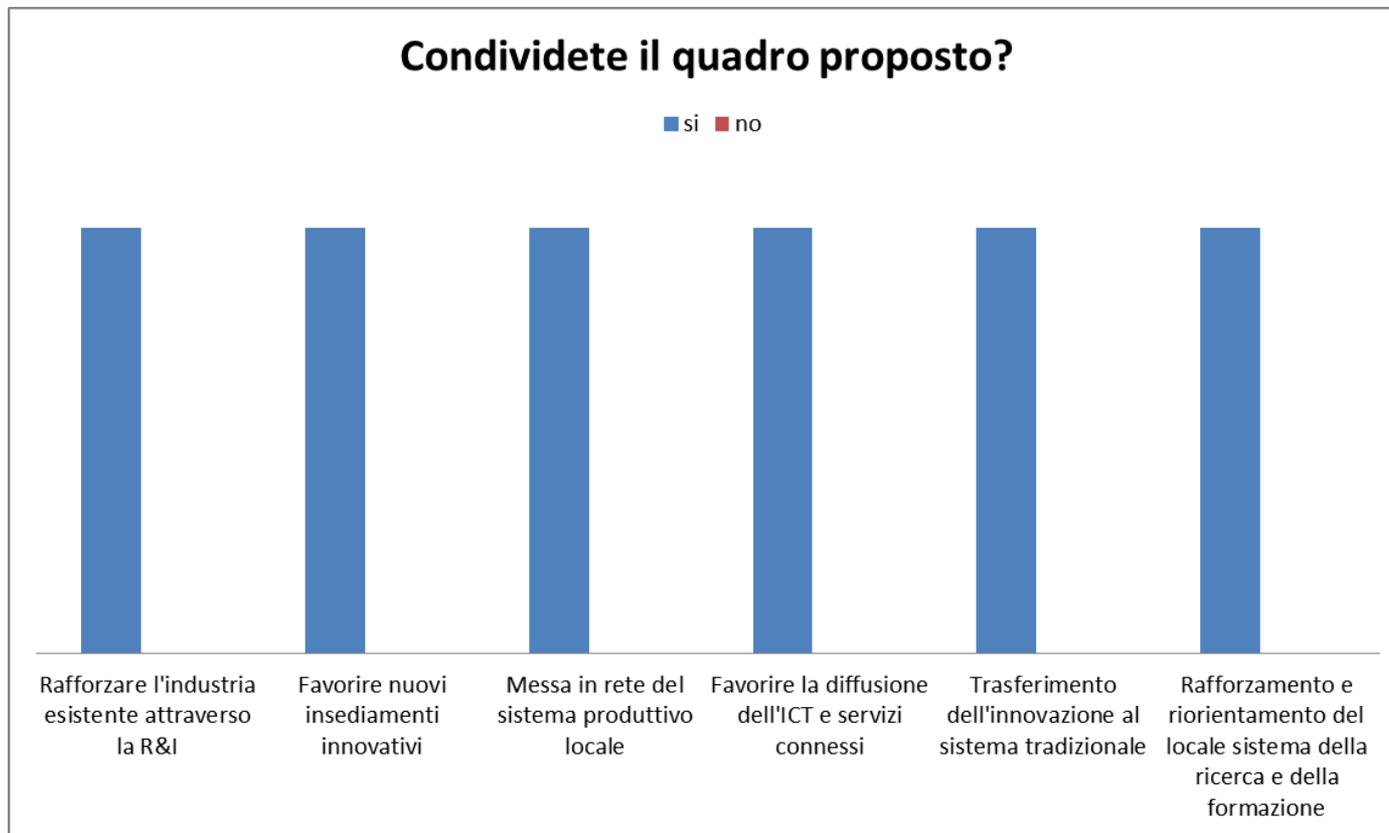
- Quali risorse umane sono importanti per lo sviluppo/mantenimento della vostra attività? Sono facilmente reperibili?
- Ritenete che il quadro a sostegno dello sviluppo delle competenze sia adeguato ai vostri bisogni? Quali migliorie suggerireste?



## D – Gli obiettivi strategici regionali



## E – Le priorità per ricerca e innovazione



## Suggerimenti, indicazioni, elementi aggiuntivi

- Aumentare attrattività VdA, anche in termini di facilitazioni per il trasferimento del personale qualificato
- Sostenere lo scambio tecnologico con realtà straniere per una maggiore internazionalizzazione
- Formazione e qualificazione del personale
- Creare opportunità di incontro per il sistema produttivo (rete)

**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**