

ASSESSORATO SANITA', SALUTE E POLITICHE SOCIALI

DIPARTIMENTO SANITA', SALUTE E POLITICHE SOCIALI

POLITICHE SOCIALI E GIOVANILI

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

N. 3301 in data 15-06-2018

OGGETTO : APPROVAZIONE DEL BANDO RELATIVO ALLA CAMPAGNA PROMOZIONALE DENOMINATA “PERCHÉ DONARE DI SÉ” DI CUI ALLA DGR 436/2018.

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA POLITICHE SOCIALI E GIOVANILI

- vista la legge regionale 23 luglio 2010, n. 22 “Nuova disciplina dell’organizzazione dell’Amministrazione regionale e degli enti del comparto unico della Valle d’Aosta. Abrogazione della legge regionale 23 ottobre 1995, n. 45, e di altre leggi in materia di personale” e, in particolare, l’articolo 4, relativo alle funzioni della direzione amministrativa;
- richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 1443 in data 25/10/2017 concernente la ridefinizione della struttura organizzativa dell'Amministrazione regionale, a decorrere dal 16 novembre 2017 a modificazione della DGR 476/2016;
- richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 852 in data 29 maggio 2015, recante il conferimento al sottoscritto dell’incarico dirigenziale di secondo livello;
- richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 1853 in data 28.12.2017 concernente l'approvazione del documento tecnico di accompagnamento al bilancio e del bilancio finanziario gestionale per il triennio 2018/2020 e delle connesse disposizioni applicative;
- verificato che il bilancio finanziario gestionale per il triennio 2017/2019, nell’ambito del programma n. 06.002 (Giovani), attribuisce a questa Struttura le risorse per l’attività di cui trattasi;
- richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 436 recante “Approvazione di una campagna promozionale denominata “Perché donare di sé”, da realizzare da parte di giovani creativi, volta a sensibilizzare le nuove generazioni alla cultura del dono di sangue, midollo osseo, di organi, tessuti o cellule, ai sensi della legge regionale 15 aprile 2013, n. 12. Prenotazione di spesa.”;

- considerato che occorre emanare un bando rivolto a gruppi formali o informali di giovani fino a 29 anni creativi (per un minimo di tre a un massimo di cinque per gruppo) iscritti all'elenco regionale delle associazioni giovanili, disponibili a costituire delle équipes interdisciplinari operanti attorno a un piano della comunicazione originale ed efficace da ideare in stretta collaborazione con l'AVIS (Associazione Italiana Volontari Sangue), la FIDAS (Federazione italiana associazioni Donatori di Sangue) e AIDO (Associazione italiana per la donazione di organi tessuti e cellule).
- considerato che il progetto deve contenere le caratteristiche contenute all'art. 6 dell'allegato al presente atto che costituisce parte integrante dello stesso;
- considerato che i progetti che arriveranno entro le ore 12.00 di lunedì 17 settembre 2018 saranno valutati da una Commissione così composta:
 - un dirigente dell'Assessorato sanità salute o politiche sociali
 - un rappresentante delle associazioni AVIS (Associazione Italiana Volontari Sangue), FIDAS e AIDO Valle d'Aosta;
 - un artista esperto di comprovata esperienza professionale nell'ambito oggetto di gara;
- dato atto che la Commissione di cui sopra non comporta ulteriori oneri a carico dell'Amministrazione regionale;
- precisato che la spesa complessiva prevista è di euro 5.000,00 già prenotata con DGR 436/2018

D E C I D E

1. di approvare il bando relativo alla campagna promozionale denominata "Perché donare di sé" di cui alla DGR 436/2018 allegato al presente atto che costituisce parte integrante dello stesso;
2. di approvare la Commissione così composta:
 - un dirigente dell'Assessorato sanità salute o politiche sociali
 - un rappresentante delle associazioni AVIS (Associazione Italiana Volontari Sangue), FIDAS e AIDO Valle d'Aosta;
 - un artista esperto di comprovata esperienza professionale nell'ambito oggetto di gara;
3. di dare atto che la Commissione sopra indicata non comporta ulteriori oneri a carico dell'Amministrazione regionale;
4. di dare atto che la spesa di euro 5.000,00 (cinquemila/00) è già stata prenotata con DGR 436/2018, num. 8303/2018 sul capitolo U0019492 "Trasferimenti correnti a famiglie per il finanziamento di progetti e iniziative realizzati a favore dei giovani" del bilancio finanziario del bilancio finanziario gestionale della Regione per il triennio 2018/2020;
5. di rinviare a successivo provvedimento, l'approvazione dei progetti valutati positivamente e la determinazione delle somme concesse e l'impegno di spesa.

L'ESTENSORE

Solange MAMONE

IL DIRIGENTE

Gianni NUTI

Allegato al Provvedimento dirigenziale n.

“PERCHÉ DONARE DI SÉ”

**Bando per la realizzazione di un piano regionale
di sensibilizzazione sul dono del sangue, del midollo di organi**

1. OGGETTO

L'Assessorato Sanità, salute e politiche sociali della Regione autonoma Valle d'Aosta in collaborazione con l'AVIS (Associazione Italiana Volontari Sangue), la FIDAS e l'AIDO Valle d'Aosta promuove un bando di idee denominato “Perché donare di sé”.

2. FINALITÀ

Scopo del bando è diffondere nelle giovani generazioni la cultura del dono di sangue, del midollo osseo, di organi, tessuti o cellule attraverso una campagna di sensibilizzazione ed educazione che impieghi differenti forme d'espressione artistica e modalità comunicative modulari e integrate.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il progetto deve raccogliere gruppi di giovani creativi con competenze differenti che afferiscono alle seguenti aree:

- arti grafiche, fotografia, web e video art
- scienze della comunicazione, marketing
- scienze umane (psicologia, pedagogia, filosofia)
- discipline mediche, sanitarie umanistiche
- informatica
- scrittura creativa
- musica

La strategia comunicativa deve mettere a punto una serie di prodotti originali orientati verso target differenti e utilizzare più linguaggi, anche con varie modalità di interazione o integrazione. Il messaggio non deve ricalcare stereotipi obsoleti e inefficaci come scenari a tinte gotiche, immagini esplicite sul sangue, personaggi vampireschi ecc... ma piuttosto esaltare la generatività che un'azione volontaria produce con una ricaduta positiva diretta tanto nel donatore quanto in chi beneficia di tale dono.

4. Condizioni di partecipazione

I partecipanti sono gruppi formali o informali di giovani fino a 29 anni creativi (per un minimo di tre a un massimo di cinque per gruppo) iscritti all'elenco regionale delle associazioni giovanili, disponibili a costituire delle équipes interdisciplinari operanti attorno a un piano della comunicazione originale ed efficace da ideare in stretta collaborazione con l'AVIS (Associazione Italiana Volontari Sangue), la FIDAS e l'AIDO Valle d'Aosta.

La collaborazione deve essere comprovata con la sottoscrizione di un accordo di partenariato da allegare al progetto.

Tutti i giovani devono essere residenti in Valle d'Aosta e di età inferiore ai 29 anni, di cui almeno uno maggiorenne in qualità di referente del progetto. Per i giovani minorenni è necessaria l'autorizzazione all'adesione al progetto da parte di uno dei genitori o di chi ne fa le veci.

Si precisa che ogni giovane potrà far parte di un solo gruppo proponente e che ogni gruppo potrà proporre un solo progetto.

I giovani devono essere raggruppati in gruppi formali o informali come definito dalla deliberazione della Giunta regionale n. 274 del 26 febbraio 2016. Si sottolinea che ogni soggetto deve aver inoltrato, al momento della scadenza del presente bando, la richiesta di iscrizione nell'Elenco delle associazioni giovanili operanti nel territorio regionale che dovrà essere valutata positivamente dalla Commissione competente come definito dalla normativa vigente.

Ogni gruppo può partecipare con una sola idea progettuale.

5. Modalità e procedure di presentazione delle domande

I progetti dovranno pervenire tramite Posta PEC sanita_politichesociali@pec.regione.vda.it oppure dovranno essere consegnati a mano presso la Struttura politiche sociali e giovanili, Assessorato Sanità, salute e politiche sociali, Loc. Grande Charrière n. 40, 11020 – Saint Christophe (AO) entro le ore 12:00 di lunedì 17 settembre 2018.

6. Contenuti

I progetti rispondenti al bando devono riportare le seguenti modalità/informazioni:

- il titolo;
- la descrizione dell'opera e delle logiche che l'hanno ispirata;
- i dettagli sul processo che verranno utilizzati per ottenere il risultato finale;
- i nomi e il ruolo dei co-autori e/o partecipanti all'iniziativa;
- la scheda economica analitica e un dispositivo di valutazione d'impatto del messaggio promozionale;

- il budget di spesa per la sua realizzazione di non oltre 5.000 euro.

Inoltre l'elaborato deve essere completamente informatizzato, prevedere demo dimostrativi, schede esplicative, videospot della durata massima di 3', simulazioni o rendering, file audio, video di backstage e qualunque altra moderna modalità utile ad esporre un sistema coordinato di idee.

7. Esclusioni

Non saranno valutati i progetti presentati da soggetti che non rispettano le modalità di presentazione di cui ai punti 4, 5, 6 del presente Bando;

8. DESTINATARI FINALI

I destinatari ultimi sono i cittadini valdostani e in particolare i giovani verso i quali occorre intervenire per diffondere il valore del donare, in particolare il sangue, rassicurando sui rischi, fugando paure e dubbi, alimentando una cultura della solidarietà e del mutuo aiuto.

9. Premi

Il/i gruppo/i d'idee risultato/i vincitore/i si aggiudicherà/anno una borsa premio per l'acquisto di materiale tecnico necessario allo svolgimento della pratica artistica o ideativa di cui si è esperti per un ammontare non superiore ai 1.000 euro a partecipante.

Il monte premi complessivo è di 5.000 euro.

L'idea che avrà conseguito il punteggio più alto potrà essere adottata per future campagne promozionali promosse dalla Regione autonoma Valle d'Aosta sul tema in collaborazione con le associazioni AVIS (Associazione Italiana Volontari Sangue), FIDAS (Federazione italiana associazioni Donatori di Sangue) e AIDO (Associazione italiana per la donazione di organi tessuti e cellule).

10. LA COMMISSIONE

I progetti pervenuti saranno selezionati da una Commissione costituita da:

- un dirigente dell'Assessorato sanità salute o politiche sociali
- un rappresentante delle associazioni AVIS (Associazione Italiana Volontari Sangue), FIDAS e AIDO Valle d'Aosta;
- un artista esperto di comprovata esperienza professionale nell'ambito oggetto di gara.

11. Criteri di valutazione degli elaborati

La Commissione premierà secondo le seguenti pesature:

- originalità del piano 1-20
- completezza degli interventi e complementarietà delle azioni 1-20
- coerenza interna 1-20

- sostenibilità economica 1-20
- qualità estetica ed efficacia comunicativa 1-20

La valutazione della giuria è insindacabile e inappellabile.

Non sono ammessi elaborati che usino, in tutto o in parte, opere di terzi sulle quali non si possiedano i diritti di utilizzo, compresa la musica.

12. Diritti d'uso

Il materiale prodotto quale video o cover rimarrà di proprietà dell'ente promotore che potrà utilizzarlo nell'ambito di campagne di sensibilizzazione che l'Assessorato sanità, salute e politiche sociali, le Istituzioni scolastiche, o le Associazioni intendono promuovere come stimolo per affrontare e progettare percorsi di sensibilizzazione legati al tema del bullismo.

13. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e successive modifiche ed integrazioni, si rende noto che i dati personali forniti con le domande e la documentazione prevista dal presente bando saranno trattati, anche mediante strumenti informatici, per le finalità inerenti al procedimento di cui al presente bando e potranno essere comunicati ai soggetti a ciò legittimati a norma di legge.

Il conferimento dei dati personali di cui al comma 1 è obbligatorio, ai fini dell'accertamento dei requisiti di ammissibilità delle domande e dell'espletamento della conseguente procedura di valutazione.

Titolare del trattamento è l'Assessorato sanità, salute e politiche sociali nella persona del Dirigente della Struttura politiche sociali e giovanili.

GIANNI NUTI

Struttura gestione della spesa, bilancio di cassa e regolarità contabile

Atto non soggetto a visto regolarità contabile

IL DIRIGENTE

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL CONTROLLO CONTABILE

REFERTO PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto certifica che copia del presente provvedimento è in pubblicazione all'albo dell'Amministrazione regionale dal 16/06/2018 per quindici giorni consecutivi.

IL SEGRETARIO REFERTO