

le mobbing:

quelques protections

Le mobbing n'est plus un sujet tabou. ~~Il est~~

~~un phénomène qui se caractérise par des agissements répétés et hostiles~~
~~qui visent à isoler, marginaliser, voire à exclure une personne sur son~~
~~lieu de travail. Le problème est~~

TEXTE: JEAN-FRANÇOIS HUGENTOBLE

~~Le mobbing ou harcèlement~~
~~psychologique se définit comme~~
 une suite de manifestations
 d'hostilité de la part d'un ou
 plusieurs individus visant à
 isoler, marginaliser, voire à
 exclure une personne sur son
 lieu de travail. Le problème est
 que de tels agissements se
 déroulent fréquemment dans
 le secret. Faute de preuves
 tangibles, le juge doit souvent se
 contenter d'indices, eux-mêmes
 parfois peu nombreux.

trois conditions principales
 doivent être réunies pour
 admettre le mobbing: qu'il y
 ait enchaînement de propos
 ou d'actes hostiles, que ceux-ci
 soient souvent répétés et qu'ils
 s'étalent sur une période
 assez longue.

La loi ne prévoit aucune dispo-
 sition spécifique pour combat-
 tre le mobbing (contrairement
 au harcèlement sexuel). Elle
 offre cependant une double
 protection. Tout d'abord, la loi

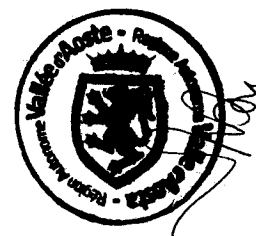


fédérale sur le travail impose
 à l'employeur de prendre tou-
 tes les mesures nécessaires
 afin de garantir et d'améliorer
 la protection de la santé
 physique et psychique des
 travailleurs. En outre, selon
 l'article 328 du Code des
 obligations, l'employeur
 doit protéger et respecter la
 personnalité de ses employés
 dans le rapport de travail,
 veiller au maintien de la
 moralité et s'assurer qu'ils ne
 font pas l'objet de comporte-
 ments susceptibles de les
 désavantager. Par consé-
 quent, s'il ne prend pas les
 mesures indispensables pour
 lutter contre le mobbing dans
 son entreprise, il viole délibé-
 rément ces normes légales.

consultant (généralement
 externe) chargés de gérer
 ce genre d'agissements.
 Cependant, de telles mesures
 ne libèrent nullement
 l'employeur de sa respon-
 sabilité si une atteinte vient
 néanmoins à se produire.

Si l'employeur a violé la loi et
 que sa responsabilité est
 engagée, le juge peut accor-
 der à la victime d'un harcèle-
 ment psychologique une
 réparation pour le préjudice
 matériel subi (par exemple
 le remboursement des frais
 médicaux suite à une dépres-
 sion nerveuse) ou/et une
 indemnité pour tort moral.

Il appartient donc à
 l'employeur d'élaborer une
 stratégie préventive efficace
 pour combattre le ^{phénomène} mobbing.
 Par exemple, le règlement
 interne de l'entreprise peut
 clairement prévoir son
 interdiction. Aujourd'hui,
 les grandes entreprises et
 les administrations désignent
 fréquemment soit un groupe
 de médiation, soit un



CATEGORIE C.

POSITION C1 - C2.

EPREUVE ORALE: COMPREHENSION ORALE.



Le mobbing.

Compréhension globale.

(Identification des aspects généraux du texte).

1. Il s'agit d'un texte:
 - a. explicatif.
 - b. argumentatif
 - c. d'un article de vulgarisation.
2. Cet article se propose de:
 - a. Faire connaître le phénomène du mobbing.
 - b. Expliquer les causes sociales du mobbing.
 - c. Donner des conseils aux victimes du mobbing.

Compréhension analytique.

(Repérage d'informations précises présentes dans le texte et reformulées dans les questions).

Cochez les réponses correctes.

3. D'après l'article, un employeur est tenu à :(trois réponses correctes)
 - a. Seconder la personnalité de ses employés.
 - b. En favoriser la moralité.
 - c. Leur assurer le droit à la carrière.
 - d. En prétendre la ponctualité.
 - e. Eviter qu'ils soient désavantagés.
4. Pour parler de mobbing, l'harcèlement doit être :
 - a. Prolongé dans le temps. V F
 - b. Non nécessairement répété. V F
 - c. Témoigné par au moins un collègue. V F
5. Le droit à propos du mobbing est très précis . Oui / non

Compréhension analytique.

(Repérage d'informations précises présentes dans le texte et reformulées dans les questions et présentées selon un ordre différent de celui de leur apparition dans le texte).

Complétez à l'aide des recharges: actes, agressions, secret, noir, entraves, soir. Attention aux intrus !

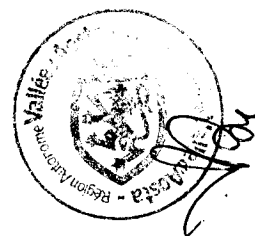
6. Le problème est que de tels se déroulent souvent dans le

Cochez la bonne réponse.

7. Du point de vue juridique, l'harcèlement au travail et le sexuel peuvent être assimilés. V F
8. Les grandes entreprises ne sont pas sensibles au problème. V F
9. La victime a droit à une indemnisation qui tient compte du tort:
- a. économique.
 - b. moral.
 - c. économique et moral.

10. Complétez à l'aide des recharges données en vrac. Attention aux intrus.
(professionnel, série, marginalisation, violentes, apparition, actions, isolement, hostiles, psychologique , personne, milieu, ambiance, emploi,)

Le mobbing, appelé aussi harcèlement....., consiste en une d'actions.....ayant pour but la d'unedans son de travail.



CORRIGÉ.

1. C
2. A
3. A-B-E
4. V-F-F
5. non
6. actes- secret.
7. F
8. F
9. C
10. Psychologique, série, hostiles, marginalisation, personne, milieu.



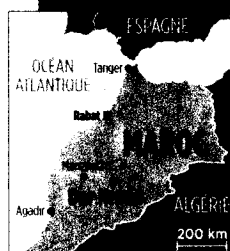
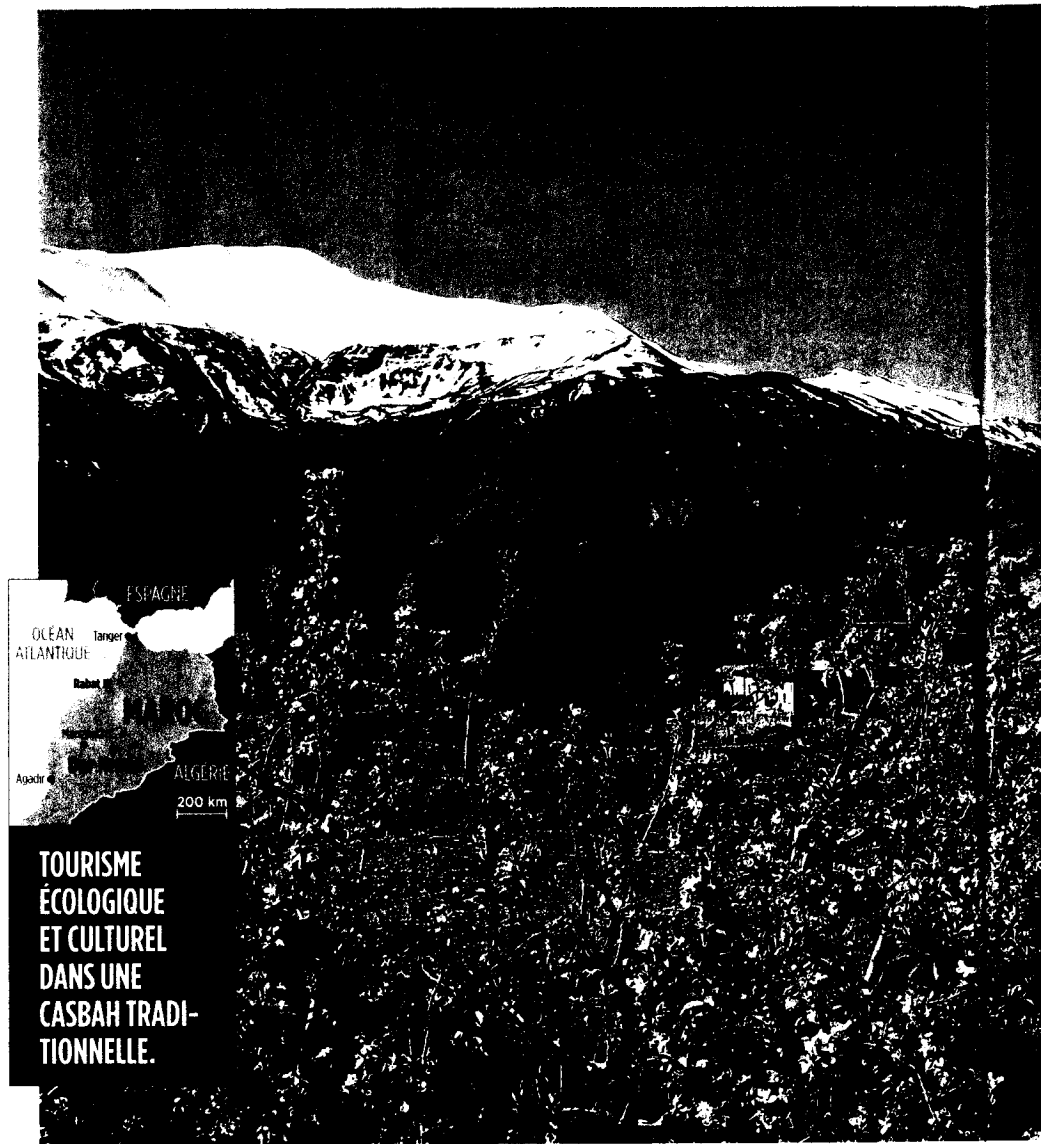
Immersion de charme au Maroc

« **D**eux heures de cuisson, c'est bien. Trois heures, c'est parfait », souffle Adoudi tandis qu'il dépose les plats à tagine sur de grands braseros. Non loin de là, Radija s'affaire à la préparation du thé. Mais déjà la cuisine fleur bon la menthe, le gingembre et la fleur d'oranger. Il est 15 heures, un après-midi comme tous les autres à l'écologie Dar Itrane.

Perchée à 1 800 mètres d'altitude, dans la vallée des Aït Boumez (dite « vallée Heureuse »), cette casbah traditionnelle accueille, à moins de quatre heures de Marrakech, les voyageurs en quête d'authenticité. Car ici, nul risque de tomber sur un souk ou un charmeur de serpent. Les environs se limitent à quelques hameaux, des troupeaux de moutons, des champs d'orge et de blé, le tout environné de cimes enneigées. Une vision magique, épurée, originelle. Tels ces vieux Berbères circulant à dos d'âne ou ces bergers crapahtant avec légèreté sur les versants des montagnes. « *Il y a encore cinq ans, le village n'avait ni route ni électricité* », se souvient Vincent, gérant de l'établissement. Inutile de dire qu'ici on privilégie la discrétion et le respect de l'environnement. Comme en témoigne le bâtiment ocre construit en pierre, bois et pisé, selon les techniques locales, et arborant un style raffiné : plaids tissés sur les lits, tommettes en terre cuite sur les sols, banquettes et coussins dans les parties communes et terrasses ponctuées de lampes en fer forgé.

Mais, à Dar Itrane, l'immersion ne s'arrête pas là. Outre les excursions proposées à pied, à VTT ou en compagnie d'un mulletier, le lodge décline diverses actions encourageant l'échange et la découverte. Ainsi les hôtes peuvent-ils partager un déjeuner chez l'habitant, concocter un authentique couscous, grimper jusqu'au grenier fortifié de Sidi Moussa ou visiter une coopérative de femmes fabriquant confiture, gelée, fromage, jus de pomme et huile de noix. Preuve qu'il n'est pas besoin de partir à l'autre bout du monde pour se livrer à un tourisme ludique, culturel et responsable ■ **MARION TOURS**

Berbère attitude. Dans la vallée Heureuse. Un goût d'immémorial au village d'Imelghas (en haut) : maisons en pisé, tagine, artisanat...



**TOURISME
ÉCOLOGIQUE
ET CULTUREL
DANS UNE
CASBAH TRADI-
TIONNELLE.**



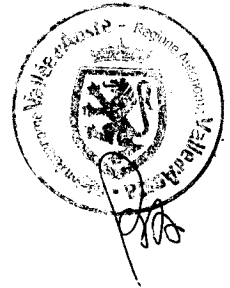
GIL GIUGLIO (X 7) - M. COUSIN



CIGARETTE DU GLA AU POISON



Premier constat: si elles ne représentent que 20% des fumeurs dans le monde (plus d'un milliard), les femmes ne cessent d'augmenter leur consommation. «Les pays en développement sont une terre de prédilection pour les marchands de tabac qui font des femmes et des jeunes filles une cible privilégiée de leurs efforts de marketing», disait en février Margaret Chang, directrice générale de l'Organisation mondiale de la santé.



Histoire d'un comportement

Si elle n'était qu'une dépendance nocive, ce serait facile. Mais la cigarette, c'est aussi une culture, avec ses codes et ses icônes. Comme la voiture ou les vacances, elle est un précieux indice sociologique. Liée à l'avènement des classes moyennes – d'où son succès dans les pays émergents – elle a accompagné l'émancipation féminine. «Disons plutôt que le marketing de l'industrie du tabac >

> a utilisé l'évolution des femmes pour les attirer vers leurs produits», explique Myriam Pasche, coresponsable du CIPRET Vaud.

Rembobinons alors le film.

Au début du XXe siècle, les femmes apparaissent dans la pub comme tentatrices pour des consommateurs masculins. Elles sont identifiées à cette blonde bien roulée qui va leur faire tourner la tête: elles inspirent mais n'aspirent pas encore. C'est aux alentours des années 30, sous l'impulsion des suffragettes, que la cigarette devient symbole d'émancipation. Les femmes veulent les mêmes droits que les hommes et s'emparent de leurs symboles.

Changement de cap dans les années 60. Les fabricants de tabac qui n'ont peur de rien, et qui ont dû admettre les méfaits de leur produit, réorientent leur message vers... la santé. L'époque est au light.

La cigarette, devenue elle-même svelte et parfois parfumée, est vantée comme un cosmétique, un signe de distinction, un accessoire de mode. C'est aussi le moment de l'apologie de la sportive >

«J'AI TESTÉ LE NIQAB»

Je l'ai fait: enfiler le niqab et le porter en villes (Fribourg et Lausanne) romandes. J'en avais déjà fait l'expérience au Proche-Orient. Mais le porter dans notre pays n'a rien à voir... surtout au moment où la polémique se déchaîne autour de cet habit endossé pourtant par si peu de femmes en Suisse – une centaine tout au plus. Mon expérience

est courte, mais en très peu de temps, elle a montré combien le niqab change le regard des autres sur soi. D'indifférents ou amicaux, les vis-à-vis deviennent hostiles, méprisants. Ainsi, cachée et exposée tout à la fois, je me suis rendue étrangère à mes concitoyens. Et aussi à mon compagnon, qui me félicite pour mon audace... avant de me dire qu'il ne veut pas me voir dans cet habit! Ma famille, elle, m'encourage. Un ami souligne que ma démarche n'est pas sérieuse. Bien sûr, mais je n'ai jamais prétendu devenir quelqu'un que je ne suis pas: je veux juste comprendre comment autrui me perçoit, et comment je me sens à l'intérieur du niqab, puisque tout le monde ne parle que de ça.

Pour moi, il est impensable de faire l'expérience sans le regard d'une femme qui elle, loin des flashes des magazines ou des enjeux médiatiques, l'a porté tous les jours pendant des années. N., Suissesse convertie à l'islam, m'a donc conseillée, accompagnée, soutenue. Mon récit dans les pages suivantes.

Réactions

Stupeur, choc, voire hostilité, ma présence ne passe pas inaperçue. Cependant, personne ne m'agresse ni ne m'insulte... frontalement. Vers la place de la Riponne à Lausanne, une femme lance à son amie: «Non mais tu as vu comment elle s'habille! C'est une honte! Va te cacher!» C'est déjà fait... Un homme grommelle: «Sale pétasse!»

