

ADOLESCENTI, NUOVE TECNOLOGIE E FATICHE DEI GENITORI

Dati generali	
Responsabile (i) operativo (i) del progetto <i>(Nome, Cognome, formazione prof., funzione)</i>	Dott.ssa Paola SALINO - Coordinatrice del consultorio adolescenti Pangolo
N. tel. del responsabile/pers. di riferimento	Tel. 0165/230992
Indirizzo e-mail del responsabile/pers. di riferimento	psalino@ausl.vda.it
Istituzione responsabile che conduce /coordina il progetto	Consultorio adolescenti Pangolo Distretto socio sanitario n. 2 Area Territoriale Azienda U.S.L.
Data e versione del progetto	<input type="checkbox"/> Nuovo <input checked="" type="checkbox"/> Riproposto <input type="checkbox"/> Versione aggiornata

1.	Tema	
	<input type="checkbox"/> Rendere più facile un'alimentazione salutare e prevenire i disturbi del comportamento alimentare <input type="checkbox"/> Rendere più facile muoversi e fare attività fisica <input type="checkbox"/> Rendere più facile evitare l'uso e l'abuso di sostanze (alcol, farmaci, sostanze dopanti, droghe) <input type="checkbox"/> Promuovere competenze di cittadinanza attiva nella prospettiva delle <i>long life e wide life education</i> in un sistema formativo territoriale integrato <input type="checkbox"/> Promuovere l'educazione all'affettività (relazione con l'altro e sviluppo della persona) e alla sessualità (consapevolezza responsabile, prevenzione HIV, Malattie sessualmente trasmissibili e altre) <input type="checkbox"/> Promuovere il benessere psicofisico e prevenire i disturbi mentali <input checked="" type="checkbox"/> Altro Promuovere competenze nei genitori rispetto all'utilizzo delle nuove tecnologie da parte dei figli adolescenti	
2.	Beneficiari	
	<input type="checkbox"/> Alunni Infanzia <input type="checkbox"/> Alunni Primaria <input type="checkbox"/> Alunni Secondaria I° <input type="checkbox"/> Alunni Secondaria II° <input type="checkbox"/> Personale non docente	<input type="checkbox"/> Insegnanti Infanzia <input type="checkbox"/> Insegnanti Primaria <input type="checkbox"/> Insegnanti Secondaria I° <input type="checkbox"/> Insegnanti Secondaria II° <input checked="" type="checkbox"/> Altro Genitori alunni secondaria I° e II° grado
3.	Analisi di contesto	
	Internet è uno strumento sempre più utilizzato dai giovani perché rappresenta una	

ADOLESCENTI, NUOVE TECNOLOGIE E FATICHE DEI GENITORI

	<p>straordinaria opportunità di informazione, svago, apprendimento, comunicazione...allo stesso tempo oltre ai numerosi vantaggi presenta anche molti pericoli. Esso rappresenta un mondo da cui l'adulto è spesso escluso perché meno esperto del figlio adolescente, il "digital divide" diventa un abisso pericoloso tra i ragazzi che si muovono con facilità nel web e i genitori che si trovano senza strumenti e conoscenze per comprendere meccanismi della rete e per proporsi come adulti di riferimento anche in questo ambito. Il progetto si propone quindi come spazio di condivisione con i genitori affinché ne sappiano di più sul funzionamento di Internet, sull'attrattiva che esercita sui ragazzi, sulle sue potenzialità ma anche sui rischi impliciti per poter dare ai propri figli indicazioni sicure sui pericoli potenziali della rete.</p>																		
4.	Modello logico																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 30%;">Obiettivi specifici</th> <th style="width: 30%;">Attività</th> <th style="width: 25%;">Risultati attesi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fase 1 progettuale</td> <td>Costruzione di gruppi di genitori sufficientemente omogenei per richieste ed età dei figli</td> <td>Azioni: individuazione, con l'aiuto delle scuole, del gruppo dei genitori interessati al progetto Tempi: autunno 2011</td> <td>Collaborazione con le scuole. Costituzione di 1 o più gruppi di genitori Organizzazione adeguata del lavoro.</td> </tr> <tr> <td>Fase 2 realizzativa</td> <td>Avvicinarsi alla conoscenza di internet come modalità comunicativa e relazionale utilizzata dalle nuove generazioni - riflettere sul ruolo che l'adulto in questo nuovo contesto e sulla pericolosità del digital divide - confrontarsi sulle regole e sulle modalità di navigazione sicure</td> <td>Azioni: 3 incontri condotti da una psicologa (è prevista la partecipazione di un tecnico informatico) Tempi: incontri a cadenza quindicinale Nota: il corso avrà luogo presso il consultorio se i gruppi sono composti da un basso numero di genitori, in caso contrario si chiederanno spazi alle scuole interessate al progetto</td> <td>Partecipazione attiva di genitori iscritti agli incontri previsti. Acquisizione di maggiori competenze a livello informatico.</td> </tr> <tr> <td>Fase 3 di valutazione</td> <td>Acquisizione di conoscenze da parte dei genitori. Attivazione adeguata</td> <td>Azioni: Questionari di valutazione finale Tempi: Ultimo incontro</td> <td>Valutazione del progetto</td> </tr> </tbody> </table>				Obiettivi specifici	Attività	Risultati attesi	Fase 1 progettuale	Costruzione di gruppi di genitori sufficientemente omogenei per richieste ed età dei figli	Azioni: individuazione, con l'aiuto delle scuole, del gruppo dei genitori interessati al progetto Tempi: autunno 2011	Collaborazione con le scuole. Costituzione di 1 o più gruppi di genitori Organizzazione adeguata del lavoro.	Fase 2 realizzativa	Avvicinarsi alla conoscenza di internet come modalità comunicativa e relazionale utilizzata dalle nuove generazioni - riflettere sul ruolo che l'adulto in questo nuovo contesto e sulla pericolosità del digital divide - confrontarsi sulle regole e sulle modalità di navigazione sicure	Azioni: 3 incontri condotti da una psicologa (è prevista la partecipazione di un tecnico informatico) Tempi: incontri a cadenza quindicinale Nota: il corso avrà luogo presso il consultorio se i gruppi sono composti da un basso numero di genitori, in caso contrario si chiederanno spazi alle scuole interessate al progetto	Partecipazione attiva di genitori iscritti agli incontri previsti. Acquisizione di maggiori competenze a livello informatico.	Fase 3 di valutazione	Acquisizione di conoscenze da parte dei genitori. Attivazione adeguata	Azioni: Questionari di valutazione finale Tempi: Ultimo incontro	Valutazione del progetto
	Obiettivi specifici	Attività	Risultati attesi																
Fase 1 progettuale	Costruzione di gruppi di genitori sufficientemente omogenei per richieste ed età dei figli	Azioni: individuazione, con l'aiuto delle scuole, del gruppo dei genitori interessati al progetto Tempi: autunno 2011	Collaborazione con le scuole. Costituzione di 1 o più gruppi di genitori Organizzazione adeguata del lavoro.																
Fase 2 realizzativa	Avvicinarsi alla conoscenza di internet come modalità comunicativa e relazionale utilizzata dalle nuove generazioni - riflettere sul ruolo che l'adulto in questo nuovo contesto e sulla pericolosità del digital divide - confrontarsi sulle regole e sulle modalità di navigazione sicure	Azioni: 3 incontri condotti da una psicologa (è prevista la partecipazione di un tecnico informatico) Tempi: incontri a cadenza quindicinale Nota: il corso avrà luogo presso il consultorio se i gruppi sono composti da un basso numero di genitori, in caso contrario si chiederanno spazi alle scuole interessate al progetto	Partecipazione attiva di genitori iscritti agli incontri previsti. Acquisizione di maggiori competenze a livello informatico.																
Fase 3 di valutazione	Acquisizione di conoscenze da parte dei genitori. Attivazione adeguata	Azioni: Questionari di valutazione finale Tempi: Ultimo incontro	Valutazione del progetto																

5.	Piano di Valutazione
	Vedi fase n. 3.
6.	Risorse umane e collaborazioni
	Psicologa Paola salino Sono previste eventuali collaborazioni con psicologhe che collaborano con il consultorio adolescenti e con esperti informatici dell'Azienda U.S.L.
7.	Piano finanziario generale
	<p>COSTO TOTALE: i costi relativi all'impiego del personale (psicologi, tecnici informatici) sono a carico dell'Azienda U.S.L. Valle d'Aosta</p> <p>COSTO A CARICO DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA: GRATUITO</p> <p>VOCI DI COSTO:</p> <ul style="list-style-type: none">PersonaleBeni e serviziMissioni/viaggiConvenzioni /consulenzeFormazioneConvegni/seminariRaccolta/Analisi datiComunicazioneSpese generali