

<i>Codice</i>	<i>Struttura organizzativa</i>	<i>Livello</i>	<i>Graduazione</i>
91.06.00	SVILUPPO DELL'OFFERTA, MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA	2	A

REQUISITI SPECIFICI PER IL CONFERIMENTO DELL'INCARICO

- Laurea in discipline economiche, giuridiche, tecniche o umanistiche
- Capacità professionali nella gestione di attività di comunicazione mediante i media e nella pianificazione e gestione degli eventi

FUNZIONI

1. cura le attività di analisi dei flussi turistici/mercati ed il monitoraggio dei risultati delle azioni promo-commerciali intraprese dall'Assessorato;
2. cura gli adempimenti relativi al riconoscimento e finanziamento dei raggruppamenti di operatori turistici fornendo supporto ed assistenza tecnica ai fini della costruzione dei prodotti turistici e delle proposte commerciali più idonee ad intercettare le tendenze della domanda;
3. cura le relazioni internazionali e nazionali volte alla individuazione di finanziamenti da destinarsi allo sviluppo delle attività turistiche;
4. attua e/o controlla la realizzazione dei progetti, delle azioni e dei finanziamenti di cooperazione interregionale, europea e nazionale in ambito turistico;
5. gestisce, in collaborazione con l'Office régional du tourisme, il portale turistico regionale e il VdA Booking;
6. cura il raccordo strategico e operativo tra l'Office régional du tourisme e l'Assessorato in merito alla programmazione e attuazione delle iniziative di promozione turistica regionale;
7. programma, organizza e controlla le attività di comunicazione, di intermediazione, di commercializzazione e di promozione dell'immagine, dei prodotti e dell'offerta turistica regionale in Italia e sui mercati esteri raccordando e coordinando le attività con gli altri soggetti pubblici e privati operanti a livello locale e con la Chambre Valdôtaine;
8. cura la partecipazione a fiere di settore, l'organizzazione degli allestimenti ed il relativo presidio;
9. organizza e gestisce direttamente grandi eventi di interesse turistico.

CRITERI DI SCELTA:	- Laurea magistrale
	- Esperienza professionale nella pianificazione e gestione di eventi e grandi eventi
	- Esperienza professionale nella gestione di procedure di acquisto di beni e servizi ai sensi del d.lgs. 50/2016 (codice dei contratti pubblici)
	- Esperienza professionale nella gestione di contributi pubblici.