

**PROGETTO DI CAMPAGNA INFORMATIVA TESA A
FAVORIRE L'ADESIONE DEI CITTADINI AI PROGETTI DI
SCREENING ONCOLOGICO AVVIATI IN VALLE D'AOSTA**



AD CONCORD^{SPA}
Agenzia di Pubblicità & Marketing

STAMPA QUOTIDIANA

Testata	Formato	N. uscite
La Stampa Valle D'Aosta	Pagina intera	4
La Vallée Notizie	Pagina intera	4
TOTALE STAMPA QUOTIDIANA		8

TV

Emittente	Durata spot	Spot al dì	Giorni	Totale spot
Rai 3 Regionale	15"	2	30	60
TOTALE TV				60

RADIO

Emittente	Durata spot	Spot al dì	Giorni	Totale spot
Radio Monterosa	30"	10	30	300
Radio Reporter Aosta	30"	10	30	300
Top Italia Radio	30"	10	30	300
Radio 101 Classic Hit Radio	30"	10	30	300
TOTALE RADIO				1.200

AFFISSIONI – AOSTA

- Formato: 6x3 m.
- Città: Aosta
- Durata affissioni: 14 giorni
- N. postazioni: 6 di cui 2 in categoria speciale e n. 4 in categoria normale



La disponibilità di postazioni si ritiene salvo venduto.

AFFISSIONI – VALLE D'AOSTA

- Formato: 70X100 cm.
- Durata affissioni: 14 giorni
- N. postazioni: 100

- Formato: 100X140 cm.
- Durata affissioni: 14 giorni
- N. postazioni: 50

LOCALITA'	70x100	100x140
ANTEY	4	0
ARNAD	4	0
AYMAVILLES	2	0
BARD	4	0
CHAMPDEPRAZ	2	0
CHARVENSOD	4	0
CHATILLON	7	4
COURMAYEUR	4	2
DONNAS	4	2
FONTAINEMORE	2	0
GRESSAN	4	2
HONE	4	2
ISSOGNE	2	0
LA-SALLE	4	0
LILLIANE	2	0
MORGEX	4	2
NUS	0	2
POLLEIN	4	0
PONT ST. MARTIN	0	8
PONTEY	4	0
PRE ST. DIDIER	4	0
QUART	4	4
SARRE	4	4
ST. CHRISTOPHE	0	4
ST. MARCEL	4	2
ST. PIERRE	4	0
ST. VINCENT	7	4
VALTOURNENCHE	4	0
VERRES	0	8
VILLENEUVE	4	0
TOTALE	100	50

La disponibilità di postazioni si ritiene salvo venduto.

OPUSCOLI

Saranno realizzati e consegnati alla Sezione LILT di Aosta per la distribuzione nelle farmacie e presso ambulatori medici di medicina generale, consultori familiari...

- N. opuscoli da produrre: 15.450 pezzi;
- N. pagine: 12 (autocopertinato);
- Formato chiuso: 12x14,6 cm.;
- Carta: patinata lucida da 115 gr.;
- Stampa: quadricromia b/v;
- Allestimento: punto metallico.

Saranno realizzati per la distribuzione a mezzo PostaZONE sull'intero territorio della Valle D'Aosta. Gli opuscoli verranno imballati in plichi da n. 100 pezzi l'uno e con un'etichettatura specifica. Il prodotto finito ed imballato come richiesto da Poste Italiane verrà consegnato al Centro di Meccanizzazione Postale di Saint Christophe.

- N. opuscoli da produrre: 64.550 pezzi;
- N. pagine: 12 (autocopertinato);
- Formato chiuso: 12x14,6 cm.;
- Carta: patinata lucida da 115 gr.;
- Stampa: quadricromia b/v;
- Allestimento: punto metallico.

Totale opuscoli da produrre: 80.000 pezzi

POSTER

- N. 12 poster per affissioni in due varianti da 6 pezzi l'una (soggetto "Donna" e soggetto "Uomo");
- Formato: 6x3 m.;
- Carta: blue back;
- Stampa: quadricromia solo in bianca, stampati ad acqua in assenza di solvente;

MANIFESTI 100x140 CM.

- N. 110 manifesti per affissioni in due varianti da 55 pezzi l'una (soggetto "Donna" e soggetto "Uomo");
- Formato: 100x140 cm.;
- Carta: 130 gr.;
- Stampa: quadricromia solo in bianca, stampati ad acqua in assenza di solvente;

MANIFESTI 70x100 CM.

- N. 220 manifesti per affissioni in due varianti da 110 pezzi l'una (soggetto "Donna" e soggetto "Uomo");
- Formato: 70x100 cm.;
- Carta: 130 gr.;
- Stampa: quadricromia solo in bianca, stampati ad acqua in assenza di solvente;

LOCANDINE

Saranno consegnate presso la Sezione LILT di Aosta. La distribuzione sarà a cura della Sezione stessa.

- N. locandine da produrre: 1.000 pezzi in due varianti da 500pezzi l'una (soggetto "Donna" e soggetto "Uomo");
- Formato: 35x50 cm.;
- Carta: patinata opaca da 130 gr.;
- Stampa: quadricromia solo in bianca;

CORNICI DIGITALI

Saranno consegnate presso la Sezione LILT di Aosta. La distribuzione delle cornici sarà a cura e a discrezione della Sezione stessa.

- Cornici digitali da acquistare comprensive di caricamento file: 50 pezzi;
- Capacità di memoria: 1 GB;
- SIAE tassa una tantum: €
- Trasporto:

DISTRIBUZIONE

In accordo con Poste Italiane, sull'intero territorio della Valle D'Aosta verranno distribuiti "a pioggia" n. 64.550 opuscoli attraverso il PostaZONE.

PostaZONE è la gamma di servizi di recapito di posta non indirizzata creata da Poste Italiane per raggiungere potenziali utenze all'interno di specifiche zone geografiche con messaggi, in questo caso, di contenuto informativo.

Con PostaZONE è possibile spedire e distribuire invii di posta non indirizzata a tutte le cassette attive all'interno dei CAP selezionati.

BUDGET

PIANO MEDIA

	Totale I flight	Totale II flight
Stampa quotidiana	€ 6.480,00	€ 6.480,00
TV	<i>Omaggio</i>	
Radio	€ 2.652,00	€ 2.652,00
Affissioni	€ 795,00	€ 795,00
TOTALE PIANO MEDIA	€ 9.927,00	€ 9.927,00

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE

	Totale I flight	Totale II flight
N. 80.000 opuscoli	€ 6.780,00	
N. 1.000 locandine in due varianti	€ 240,00	
N. 6 poster 6x3 m.	€ 360,00	€ 360,00
N. 110 manifesti 70x100 cm.	€ 420,00	€ 420,00
N. 55 manifesti 100x140 cm.	€ 376,20	€ 376,20
Acquisto n. 50 cornici digitali	€ 4.524,00	
Trasporto da Roma a CMP di Saint Christophe	€ 192,00	
Distribuzione n. 64.550 opuscoli a mezzo PostaZone	€ 3.854,58	
TOTALE PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE	€ 16.746,78	€ 1.156,20

TOTALE I FLIGHT	€ 26.673,78
TOTALE II FLIGHT	€ 11.083,20
TOTALE BUDGET	€ 37.756,98

I suddetti costi sono da intendersi IVA inclusa

AD CONCORD_{SPA}
Agenzia di Pubblicità & Marketing

