

ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD

Sede in VIA FORTE DI BARD - BARD

Codice Fiscale 01087120075, Partita Iva 01087120075

Iscrizione al Registro Imprese di AOSTA N. 01087120075, N. REA 66646

Bilancio d'esercizio al 31/12/2023

STATO PATRIMONIALE ATTIVO		31/12/2023	31/12/2022
B	Immobilizzazioni		
BI	Immobilizzazioni immateriali		
BI1	DIRITTI DI BREVETTO	0	0
BI2	MIGLIORIE BENI DI TERZI	0	7.836
BI3	LICENZE SOFTWARE	21.465	28.877
	Totale immobilizzazioni immateriali	21.465	36.713
BII	Immobilizzazioni materiali		
BII1	IMPIANTI GENERICI	5.558	6.359
BII2	IMPIANTI SPECIFICI	0	0
BII3	MACCHINARI	3.002	4.640
BII4	IMPIANTI TELEFONICI	392	0
BII5	ATTREZZAT.IND.LI E COMM.LI	11.238	9.770
BII6	ATTREZZATURE VARIE E MINUTE	8.343	11.912
BII7	MOBILI	15.486	18.111
BII8	MACCH.ELETTRICHE-ELETRON.D'UFFICIO	176.265	126.645
BII9	AUTOVEETTURE	34	102
BII10	AUTOCARRI	16.059	25.023
BII11	ALTRI BENI MATERIALI	196.435	197.337
BII12	ARREDI	1.051	275
	Totale immobilizzazioni materiali	433.863	400.174
	Totale immobilizzazioni (B)	455.328	436.887
C	Attivo circolante		
CI	Rimanenze	350.582	303.905
CII	Crediti		
CIIa	esigibili entro l'esercizio successivo	887.446	1.395.445
	Totale crediti	887.446	1.395.445
CIV	Disponibilità liquide		
CIVa	CASSA	64.108	52.200
CIVb	BANCA	4.460.342	4.459.141
	Totale disponibilità liquide	4.524.450	4.511.341
	Totale attivo circolante (C)	5.762.478	6.210.691
D	Ratei e risconti		
	RISCONTI ATTIVI	22.182	20.667
	COSTI ANTICIPATI	52.900	2.000
	Totale ratei e risconti (D)	75.082	22.667
	Totale attivo	6.292.888	6.670.245

STATO PATRIMONIALE PASSIVO
31/12/2023
31/12/2022

A Patrimonio netto			
AI	Capitale	600.000	600.000
AV	Riserve statutarie	150.000	150.000
AVIII	Utili (perdite) portati a nuovo	1.900.143	1.468.701
AIX	Utile (perdita) dell'esercizio	224.508	431.443
	Totale patrimonio netto (A)	2.874.651	2.650.144
B	Fondi per rischi ed oneri	200.000	200.000
C	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	664.309	614.848
D	Debiti		
DI	esigibili entro l'esercizio successivo	1.806.107	1.714.626
DII	esigibili oltre l'esercizio successivo	2.689	2.689
	Totale debiti (D)	1.808.796	1.717.315
E	Ratei e risconti		
EI	RATEI PASSIVI	299.486	341.893
EII	RISCONTI PASSIVI	445.646	1.146.045
	Totale ratei e risconti (E)	745.132	1.487.938
	Totale passivo	6.292.888	6.670.245

Conto economico
31/12/2023
31/12/2022

A Valore della produzione			
A1	ricavi da attività tipiche e istituzionali		
A1a	Contributi R.A.V.A.	4.833.410	4.065.473
A1b	Quote associative	300.000	300.000
A1c	Altre entrate non commerciali	65.581	323.641
	Totale entrate da attività tipiche e istituzionali	5.198.991	4.689.114
A2	ricavi da attività commerciali		
A2a	Ricavi mostre, musei ed eventi	1.674.433	1.376.289
A2b	Ricavi bookshop	262.568	207.845
A2c	Ricavi caffetteria/ristorante	536.311	397.432
A2d	Ricavi parcheggio	101.576	95.972
A2e	Ricavi albergo	191.092	159.701
A2f	Contributi Eventi/mostre	20.416	84.502
A2g	Altri ricavi e proventi	25.037	21.476
A2h	Contributi Covid	0	13.809
	Totale entrate da attività commerciali	2.811.433	2.357.026
	Totale valore della produzione	8.010.424	7.046.140
B	Costi della produzione		

BI	Costi e oneri da attività tipiche e istituzionali		
BI6	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	138.692	151.423
BI7	per servizi	2.214.382	1.596.168
BI8	per godimento di beni di terzi	80.388	39.132
BI9	per il personale		
BI9a	salari e stipendi	835.355	733.269
BI9b	oneri sociali	540.546	498.043
BI9c	trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	65.621	93.131
BI9e	altri costi per il personale	109.709	47.796
	Totale costi per il personale	1.551.231	1.372.239
BI10	ammortamenti e svalutazioni		
BI10a	ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	7.588	5.530
BI10b	ammortamento delle immobilizzazioni materiali	56.334	37.971
	Totale ammortamenti e svalutazioni	63.923	43.501
BI11	variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-2.597	1.257
BI14	oneri diversi di gestione	239.612	177.364
	Totale costi da attività tipiche e istituzionali	4.285.631	3.381.084
BII	Costi e oneri da attività commerciali		
BII6	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	415.149	379.052
BII7	per servizi	1.699.546	1.618.449
BII8	per godimento di beni di terzi	47.808	44.500
BII9	per il personale		
BII9a	salari e stipendi	641.100	642.986
BII9b	oneri sociali	528.756	366.185
BII9c	trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	45.714	58.532
	Totale costi per il personale	1.215.570	1.067.703
BII10	ammortamenti e svalutazioni		
BII10a	ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	7.660	9.718
BII10b	ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.990	7.811
	Totale ammortamenti e svalutazioni	16.650	17.529
BII11	variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-44.081	-8.701
BII14	oneri diversi di gestione	101.679	87.929
	Totale costi da attività commerciali	3.452.321	3.206.461
	Totale costi della produzione	7.737.952	6.587.545
	Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	272.472	458.595

C	Proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17-bis)		
C16	altri proventi finanziari	87	17
C17	interessi e altri oneri finanziari	1.123	0
	Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17-bis)	1.036	17
	Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D)	271.436	458.612
20	Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	46.928	27.169
21	Utile (perdita) dell'esercizio	224.508	431.443

Il Bilancio sopra riportato è vero e reale e corrisponde alle scritture contabili.

Il Presidente del Comitato di Indirizzo
Dr.ssa Ornella Badery
Firmato in originale

ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD

Sede in VIA FORTE DI BARD - BARD

Codice Fiscale 01087120075, Partita Iva 01087120075

Iscrizione al Registro Imprese di AOSTA N. 01087120075, N. REA 66646

Nota Integrativa del bilancio al 31/12/2023

Premessa

Egregi Soci,

la presente Nota Integrativa risulta essere parte integrante del Bilancio chiuso al 31/12/2023 e costituisce, insieme allo schema di Stato Patrimoniale e di Conto Economico, un unico documento inscindibile. In particolare, essa ha la funzione di evidenziare informazioni utili a commentare, integrare, dettagliare i dati quantitativi esposti negli schemi di Bilancio, al fine di fornire al lettore dello stesso le notizie necessarie per avere una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'associazione.

Si evidenzia che il presente bilancio è redatto con riferimento al Codice Civile, così come modificato dal D.Lgs. del 18/08/2015 n. 139 e successive modificazioni ed integrazioni. In particolare, la stesura del bilancio d'esercizio fa riferimento agli artt. 2423, 2423-ter, 2424, 2424-bis, 2425, 2425-bis, 2427, nonché ai principi di redazione stabiliti dall'art. 2423-bis ed ai criteri di valutazione imposti dall'art. 2426 C.C..

Valuta contabile ed arrotondamenti

I prospetti del Bilancio e della Nota Integrativa sono esposti in Euro, senza frazioni decimali; gli arrotondamenti sono stati effettuati secondo quanto indicato nella Circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 106/E del 21 dicembre 2001, con il criterio dell'arrotondamento.

Principi di redazione

Il bilancio è stato predisposto applicando i seguenti criteri di valutazione e nel rispetto delle disposizioni di cui agli articoli 2423 e seguenti del Codice civile, aggiornati con le modifiche del Codice civile disposte dal D.Lgs 18/8/2015 n° 139 in attuazione della direttiva 2013/34/UE relativa ai bilanci d'esercizio e consolidati e successive modificazioni. I criteri di valutazione rappresentano in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'associazione ed il risultato economico conseguito. La valutazione delle voci di Bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività dell'associazione (art. 2423-bis, comma 1, n. 1), privilegiando la sostanza dell'operazione rispetto alla forma giuridica (art. 2423-bis, comma 1, n. 1-bis). Si è seguito scrupolosamente il principio della prudenza e a Bilancio sono compresi solo utili realizzati alla data di chiusura dell'esercizio, mentre si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza anche se conosciuti successivamente alla chiusura. In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

Il D.Lgs 18/8/2015 n° 139 ha introdotto il 4 comma dell'art. 2423 C.c. in tema di redazione del bilancio, in base al quale, ai fini della rappresentazione veritiera e corretta, occorre non fare menzione in Nota Integrativa dei criteri utilizzati nel valutare eventuali poste di bilancio quando la loro osservanza abbia effetti irrilevanti.

Elementi eterogenei

Non vi sono elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice civile

Non sono presenti casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423, comma 5 ed art. 2423-bis, 2 comma C.C..

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del bilancio

L'articolo 2427, comma 1, numero 22-quater del Codice Civile richiede che debbano risultare i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio. Si considerano fatti di rilievo quelli che, richiedendo o meno variazioni nei valori dello stesso, influenzano la situazione rappresentata in bilancio e sono di importanza tale che la loro mancata comunicazione comprometterebbe la possibilità dei destinatari dell'informazione societaria di fare corrette valutazioni e prendere decisioni appropriate.

Cambiamenti di principi contabili

In base all'art. 2423-bis, comma 1, numero 6, C.c., la continuità dei criteri di valutazione da un esercizio all'altro costituisce un elemento essenziale sia per una corretta determinazione del reddito d'esercizio che per la comparabilità nel tempo dei bilanci; per il principio di comparabilità i criteri utilizzati vanno mantenuti inalterati, da un esercizio all'altro, ciò al fine di consentire il confronto tra bilanci riferiti ad esercizi diversi. La possibilità di derogare al principio della continuità è ammessa solo in casi eccezionali che si sostanziano in una modifica rilevante delle condizioni dell'ambiente in cui l'impresa opera. In tali circostanze, infatti, è opportuno adattare i criteri di valutazione alla mutata situazione al fine di garantire una rappresentazione veritiera e corretta.

Problematiche di comparabilità e adattamento

Non si segnalano problematiche di comparabilità ed adattamento nel bilancio chiuso al 31/12/2023.

Criteri di valutazione applicati

Si illustra di seguito la valutazione relativa alle poste dell'Attivo, del Passivo di Stato Patrimoniale e del Conto Economico presenti a bilancio.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali, così come disciplinato dal Principio Contabile n. 24 recentemente revisionato, sono iscritte al costo di acquisto ed ammortizzate sistematicamente in funzione del periodo di prevista utilità futura e nei limiti di questa. Se negli esercizi successivi alla capitalizzazione venisse meno la condizione, si provvederà a svalutare l'immobilizzazione.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali, così come disciplinato dal Principio Contabile n. 16, sono iscritte al

costo di acquisto e rettificato dai corrispondenti fondi di ammortamento. Le quote di ammortamento imputate a Conto Economico sono state calcolate in modo sistematico e costante, sulla base delle aliquote ritenute rappresentative della vita economico-tecnica dei cespiti (ex art. 2426, comma 1, numero 2, C.c.). Le immobilizzazioni che, alla data di chiusura del bilancio, risultino durevolmente di valore inferiore a quello determinato secondo quanto esposto sono iscritte a tale minor valore.

Immobilizzazioni finanziarie

Non sono presenti a bilancio immobilizzazioni finanziarie.

Rimanenze

Le rimanenze, in base al Principio Contabile n. 13, sono iscritte al costo storico di acquisto qualora tali valori non fossero superiori al valore di presumibile realizzo desumibile dall'andamento del mercato a fine esercizio.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo.

Valutazione al costo ammortizzato

A partire dai bilanci 2016, il D.Lgs. n. 139/2015, in recepimento della Direttiva 2013/34/UE, ha introdotto il criterio del "costo ammortizzato" nella valutazione dei crediti e debiti. La previsione è stata introdotta nel comma 1, numero 8 dell'art. 2426 C.c. mentre la definizione di costo ammortizzato viene desunta dallo IAS 39, il quale specifica tale criterio come il valore a cui è stata misurata al momento della rilevazione iniziale l'attività o passività finanziaria al netto dei rimborsi di capitale, aumentato o diminuito dell'ammortamento complessivo utilizzando il criterio dell'interesse effettivo su qualsiasi differenza tra valore iniziale e quello a scadenza. Da tale criterio di valutazione sono esonerati i crediti e debiti ancora in essere alla data del 1/1/2016 ed i crediti e debiti quando gli effetti dell'applicazione di tale criterio siano irrilevanti in bilancio. Il Principio Contabile OIC 15 definisce gli effetti irrilevanti ogniqualvolta si è in presenza di crediti (o debiti) a breve scadenza e di costi di transazione o commissione di scarso rilievo.

Per i bilanci redatti in forma abbreviata è prevista la facoltà di non utilizzare il criterio del costo ammortizzato e quindi valutare le poste con i criteri tradizionali; l'associazione ha scelto, nella redazione del bilancio chiuso al 31/12/2023, di avvalersi di tale facoltà.

Strumenti finanziari derivati

Non sono presenti a bilancio strumenti finanziari derivati utilizzati a fini di copertura o non copertura dei rischi.

Ratei e risconti attivi

I ratei ed i risconti hanno determinato l'imputazione al conto economico di componenti di reddito comuni a più esercizi per la sola quota di competenza. L'entità della quota è stata determinata proporzionalmente in base a criteri temporali. Nella macro-classe D "Ratei e risconti attivi" sono iscritti proventi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi e costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi.

Fondi per rischi ed oneri

Gli accantonamenti ai fondi per rischi ed oneri sono stati effettuati per coprire debiti di esistenza

probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza. Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza mentre non sono stati costituiti fondi rischi generici privi di giustificazione economica. Le passività potenziali sono state rilevate in Bilancio ed iscritte nei fondi, in quanto ritenute probabili poiché risulta stimabile con ragionevole certezza l'ammontare del relativo onere.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è stato determinato secondo i criteri stabiliti dall'art. 2120 C.c., in conformità alle leggi ed ai contratti di lavoro in vigore, accoglie il debito maturato nei confronti di tutti i dipendenti alla data di chiusura dell'esercizio, al netto delle anticipazioni già erogate.

Debiti

I debiti sono passività di natura determinata ed esistenza certa, che rappresentano obbligazioni a pagare importi fissi o determinabili di disponibilità liquide, o di beni/servizi aventi un valore equivalente, di solito ad una data stabilita. Tali obbligazioni sorgono nei confronti di finanziatori, fornitori ed altri soggetti. I debiti sono iscritti al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione, corrispondente al presumibile valore di estinzione.

Ratei e risconti passivi

I ratei ed i risconti hanno determinato l'imputazione al conto economico di componenti di reddito comuni a più esercizi per la sola quota di competenza. L'entità della quota è stata determinata proporzionalmente in base a criteri temporali. Nella macroclasse E "Ratei e risconti passivi", sono iscritti costi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi futuri e proventi percepiti entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi.

Ricavi

I ricavi per vendite dei prodotti vengono imputati al Conto Economico al momento del trasferimento della proprietà, normalmente identificato con la consegna. I proventi per prestazioni di servizio sono stati iscritti al momento della conclusione degli stessi, con l'emissione della fattura o della ricevuta fiscale. I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in riferimento alla competenza temporale.

Stato Patrimoniale Attivo

Di seguito i dettagli delle voci dell'Attivo di Stato Patrimoniale presenti a bilancio.

Immobilizzazioni

Si illustrano di seguito le informazioni inerenti alle attività immobilizzate dell'associazione.

Movimenti delle immobilizzazioni

Le immobilizzazioni al 31/12/2023 sono pari a € 455.328.

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio			
Costo	107.277	1.307.413	1.414.690
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	70.564	907.239	977.803
Valore di bilancio	36.713	400.174	436.887
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	0	99.013	99.013
Ammortamento dell'esercizio	15.248	65.324	80.572
Totale variazioni	-15.248	33.689	18.441
Valore di fine esercizio			
Costo	107.277	1.406.426	1.513.703
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	85.812	972.563	1.058.375
Valore di bilancio	21.465	433.863	455.328

Nessuno degli elementi presenti tra le immobilizzazioni iscritte a bilancio è stato oggetto di rivalutazione monetaria e/o economica.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali contabilizzate al costo storico sono riferite a brevetti e marchi acquisiti nell'anno 2016 e a interventi sugli impianti di illuminazione di proprietà della Regione. Le immobilizzazioni immateriali al 31/12/2023 e al netto dell'ammortamento sono pari a € 21.465.

Aliquote ammortamento immobilizzazioni immateriali

Le aliquote di ammortamento dei cespiti immateriali rappresentative della residua possibilità di utilizzazione risultano essere pari al 20%.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali al 31/12/2023 sono pari a € 433.863. Di seguito vengono illustrati, per ciascuna voce delle immobilizzazioni materiali, i valori di inizio esercizio, le variazioni avvenute nell'esercizio e il valore di fine esercizio. Si evidenzia che la variazione è indicata in valore assoluto.

- Impianti e macchinari: consistono nelle spese relative a lavori e ad acquisizioni effettuate per la dotazione degli impianti generici, specifici e di macchinari di natura durevole ritenuti necessari ai fini dello svolgimento dell'attività.

	Impianti generici
Valore di inizio esercizio	
Costo	43.413
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	37.054
Valore di bilancio	6.359
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	802
Totale variazioni	-802
Valore di fine esercizio	
Costo	43.413
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	37.856
Valore di bilancio	5.557

	Impianti specifici
Valore di inizio esercizio	
Costo	33.776
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	33.776
Valore di bilancio	0
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	0
Totale variazioni	0
Valore di fine esercizio	
Costo	33.776
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	33.776
Valore di bilancio	0

	Macchinari
Valore di inizio esercizio	
Costo	21.835
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	17.195
Valore di bilancio	4.640
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	1.638
Totale variazioni	-1.638
Valore di fine esercizio	
Costo	21.835
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	18.833
Valore di bilancio	3.002

	Impianti telefonici
Valore di inizio esercizio	
Costo	8.973
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	8.973
Valore di bilancio	0

Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	448
Ammortamento dell'esercizio	56
Totale variazioni	392
Valore di fine esercizio	
Costo	9.421
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	9.029
Valore di bilancio	392

- Attrezzature industriali e commerciali: comprendono le attrezzature di natura durevole relative al museo, alla caffetteria, agli uffici amministrativi e date in dotazione al personale addetto alla manutenzione.

	Attrezzature industriali e commerciali
Valore di inizio esercizio	
Costo	171.196
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	161.426
Valore di bilancio	9.770
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	4.868
Ammortamento dell'esercizio	3.400
Totale variazioni	1.468
Valore di fine esercizio	
Costo	176.064
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	164.826
Valore di bilancio	11.238

	Attrezzature varie e minute
Valore di inizio esercizio	
Costo	100.435
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	88.523
Valore di bilancio	11.912
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	3.568
Totale variazioni	-3.568
Valore di fine esercizio	
Costo	100.435
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	92.091
Valore di bilancio	8.344

- Mobili, arredi e macchine d'ufficio: comprendono le spese relative agli arredi dei locali del

Forte e delle macchine d'ufficio in dotazione al personale dipendente.

	Mobili e arredi vari
Valore di inizio esercizio	
Costo	128.248
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	109.862
Valore di bilancio	18.386
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	848
Ammortamento dell'esercizio	2.695
Totale variazioni	-1.847
Valore di fine esercizio	
Costo	129.096
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	112.557
Valore di bilancio	16.539
	Macchine d'ufficio
Valore di inizio esercizio	
Costo	479.861
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	353.216
Valore di bilancio	126.645
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	97.227
Ammortamento dell'esercizio	47.607
Totale variazioni	49.620
Valore di fine esercizio	
Costo	577.088
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	400.823
Valore di bilancio	176.265

	Autoveicoli
Valore di inizio esercizio	
Costo	79.405
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	54.280
Valore di bilancio	25.125
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	4.656
Decrementi costo	4.376
Totale variazioni	280
Valore di fine esercizio	
Costo	75.029
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	58.936
Valore di bilancio	16.093

	Altri beni materiali
Valore di inizio esercizio	
Costo	40.685
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	39.784

Valore di bilancio	901
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	901
Totale variazioni	-901
Valore di fine esercizio	
Costo	40.685
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	40.685
Valore di bilancio	0

- Opere d'arte: comprendono sculture, fotografie, dipinti e altri beni da esposizione di proprietà dell'Associazione Forte di Bard. Sono stati iscritti al valore d'acquisto e, nel caso di acquisizione a titolo gratuito, sono state iscritte al presumibile valore di mercato come previsto dal principio contabile OIC 16. Tali beni non sono soggetti ad ammortamento. Nel 2023 non ci sono stati incrementi di opere.

	Opere d'arte
Valore di inizio esercizio	
Costo	196.435
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0
Valore di bilancio	196.435
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	0
Totale variazioni	0
Valore di fine esercizio	
Costo	196.435
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0
Valore di bilancio	196.435

	Beni strumentali inferiori ad € 516,46
Valore di inizio esercizio	
Costo	3.151
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	3.151
Valore di bilancio	0
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	0
Totale variazioni	0
Valore di fine esercizio	
Costo	3.151
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	3.151
Valore di bilancio	0

Aliquote ammortamento immobilizzazioni materiali

Si illustrano di seguito le aliquote di ammortamento utilizzate:

Voci immobilizzazioni materiali	Aliquote ammortamento %
Impianti generici	10
Impianti specifici	15
Macchinari	7,5
Attrezzature industriali e commerciali	15
Attrezzature varie e minute	15-25
Mobili e arredi	15
Macchine d'ufficio	20-25
Autoveicoli	25
Altri beni materiali	20-25

Attivo Circolante

Di seguito si riporta l'informativa riguardante l'Attivo Circolante.

Rimanenze di magazzino

Le rimanenze di magazzino sono state valutate al minore tra il costo d'acquisto e il valore presumibile di realizzo. Nell'anno in corso, così come negli anni scorsi, non si è provveduto a ridurre le giacenze di prodotti editoriali come consentito dall'OIC n.13, ma a valutare tali volumi in base al minore tra il costo d'acquisto e il valore di vendita del 2023.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Materie prime, sussidiarie e di consumo	17.218	10.579	27.797
Libri e merci destinate alla rivendita	278.760	32.103	310.863
Altri beni e materiali di consumo	7.927	3.996	11.923
TOTALE	303.905	46.678	350.583

Crediti iscritti nell'Attivo circolante

I crediti iscritti nell'Attivo Circolante al 31/12/2023 sono pari a € 887.446.

	Esigibilità degli importi			Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni			
Crediti commerciali	197.160			235.731	-38.571	197.160
Crediti Tributari	35.307			128.799	-93.492	35.307
Altri crediti	654.979			1.030.915	-375.936	654.979
Totali	887.446			1.395.445	-507.999	887.446

La voce altri crediti pari ad € 654.979 è composta da:

- Crediti nei confronti della Compagnia di Assicurazioni Generali per TFR per € 300.481;
- Crediti verso la Regione Autonoma Valle d'Aosta per manutenzioni straordinarie per € 67.816;
- Crediti per il progetto E-bike pari ad € 268.888;
- Crediti nei confronti di Mi.da per € 1.280 per vendita online;
- Altri crediti per € 16.514.

Disponibilità liquide

Come disciplina il Principio contabile n. 14, i crediti verso le banche associati ai depositi o ai conti correnti sono stati iscritti in bilancio in base al valore di presumibile realizzo. Il denaro in cassa è stato valutato al valore nominale. Le disponibilità liquide al 31/12/2023 sono pari a € 4.524.450.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Banca Sella	4.459.141	1.201	4.460.342
Danaro e altri valori di cassa	52.200	11.908	64.108
Totale disponibilità liquide	4.511.341	13.109	4.524.450

Ratei e risconti attivi

Come disciplina il Principio contabile n. 18, i ratei ed i risconti attivi misurano proventi ed oneri comuni a più esercizi e ripartibili in ragione del tempo, con competenza anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale, prescindendo dalla data di pagamento o riscossione. I risconti attivi al 31/12/2023 sono pari a € 75.082 relativi alle normali attività di amministrazione.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	20.667	1.515	22.182
Costi anticipati	2.000	50.900	52.900
Totale	22.667	52.415	75.082

Oneri finanziari capitalizzati

Ai sensi del numero 8, comma 1 dell'art. 2427 del Codice civile, tra i costi dell'esercizio non risultano interessi passivi derivanti da finanziamenti accesi ad alcuna voce dell'Attivo dello Stato Patrimoniale.

Stato Patrimoniale Passivo e Patrimonio netto

Si illustra di seguito l'informativa relativa alle poste del Passivo dello Stato Patrimoniale presenti a bilancio.

Patrimonio netto

Di seguito l'informativa relativa alle poste del netto ossia ai mezzi propri di sostentamento dell'azienda.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	600.000	0	600.000
Riserve statutarie indisponibili	150.000	0	150.000
Riserve Utili (perdite) esercizi precedenti	1.468.700	431.443	1.900.143
Risultato d'esercizio	431.443	(206.935)	224.508
Patrimonio Netto	2.650.143	224.508	2.874.651

La voce Riserve statutarie indisponibili comprende una riserva sottoscritta dai tre soci fondatori in sede di costituzione dell'Associazione Forte di Bard. Tale ammontare è stato sottoscritto in parti uguali dai tre soci ai sensi dell'art. 13 dello Statuto come garanzia delle obbligazioni assunte.

Fondi per rischi ed oneri

All'interno della voce fondi per rischi sono presenti € 200.000 imputati nell'anno 2018 a seguito dell'accertamento ricevuto da parte dell'Agenzia delle Entrate. Tale fondo è stato costituito per le eventuali spese da sostenere, ancora di quantificazione incerta. Si specifica che tale fondo non costituisce riconoscimento di violazioni ma è costituito a puro titolo cautelativo.

Debiti

Si espone di seguito l'informativa concernente i debiti.

	Esigibilità degli importi			Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni			
Debiti vs fornitori	1.255.295			1.089.617	165.678	1.255.295
Debiti Tributarî	93.503			66.099	27.404	93.503
Vs istituti di previdenza sociale	110.944			94.256	16.688	110.944
Anticipo Progetto energy saving	0	197.272		367.859	(170.587)	197.272
Altri debiti	149.092	2.689		99.483	52.298	151.781
Totali	1.608.835	199.961		1.717.315	91.481	1.808.796

Debiti verso fornitori

Nella voce Debiti verso fornitori sono stati iscritti i debiti in essere nei confronti di soggetti terzi

derivanti dall'acquisizione di beni e servizi, al netto di eventuali note di credito ricevute o da ricevere e sconti commerciali. Gli eventuali sconti di cassa sono rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale è stato rettificato in occasione di resi o abbuoni nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

Debiti tributari

La voce Debiti tributari contiene i debiti tributari certi quali debiti verso Erario per ritenute operate ed ogni altro debito certo esistente nei confronti dell'Erario. La voce contiene inoltre i debiti per le imposte maturate sul reddito dell'esercizio mentre detta voce non accoglie le imposte differite ed i debiti tributari probabili per contenziosi in corso iscritti nella voce B dello Stato Patrimoniale Passivo. La voce debiti tributari è composta da:

- € 14.297 per ritenute effettuate per prestazioni di lavoro autonomo;
- € 69.011 per ritenute su retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- € 5.287 per Inail;
- € 4.908 per Irap.

Altri debiti

Nella voce altri debiti sono compresi:

- € 142.606 debiti verso i dipendenti per l'erogazione della mensilità di dicembre che si liquida il 10 del mese successivo;
- € 6.486 altri debiti relativi alla gestione ordinaria.

Ratei e risconti passivi

Come disciplina il Principio contabile n. 18, i ratei ed i risconti passivi misurano proventi ed oneri comuni a più esercizi e ripartibili in ragione del tempo, con competenza anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale, prescindendo dalla data di pagamento o riscossione.

I ratei passivi al 31/12/2023 sono pari a € 299.486 di cui € 287.632 sono relativi a ratei di stipendi da erogare, si tratta per lo più di ferie permessi e residui da liquidare ai dipendenti.

La restante parte è relativa alla spesa per telefonia fissa, manutenzioni e altre spese di gestione.

I risconti passivi al 31/12/2023 sono pari a € 445.645 di cui € 436.095 relativi al rinvio al 2024 di parte del contributo straordinario stanziato dall'Amministrazione regionale nell'anno 2021 per le attività da realizzarsi nel 2022/23/24.

Il rinvio all'anno 2024 di parte del contributo regionale non produce peraltro rilievi o effetti rispetto alla definizione del bilancio fiscale in quanto è prevista per questo tipo di sovvenzione l'esenzione fiscale sia ai fini IRES che IRAP.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	341.893	(42.407)	299.486
Risconti passivi	1.146.045	(700.399)	445.646
Totale	1.487.938	(742.806)	745.132

Conto economico

Nella presente Nota Integrativa vengono fornite quelle informazioni idonee ad evidenziare la composizione delle singole voci ovvero a soddisfare quanto richiesto dall'art. 2427 del Codice civile, con particolare riferimento alla gestione finanziaria.

Valore della produzione

All'interno delle voci ricomprese nel valore della produzione vengono distinti i ricavi di natura istituzionale da quelli di tipo commerciale. In particolare, all'interno delle attività connesse, di natura commerciale sono presenti i ricavi del museo, delle mostre e degli eventi, della caffetteria, dell'hotel, del bookshop, del parcheggio, degli affitti attivi e una voce residuale di altri ricavi. All'interno dei ricavi istituzionali sono comprese le quote associative e il contributo che la Regione Valle d'Aosta eroga all'Associazione al fine di permettere la valorizzazione storica, culturale e monumentale del Forte di Bard e dell'area afferente.

Vengono di seguito evidenziati i ricavi distinti tra istituzionali e commerciali.

Ricavi da attività tipiche e istituzionali	Esercizio 2022	Esercizio 2023	Variazione
Contributi RAVA	4.065.473	4.833.410	767.937
Quote associative	300.000	300.000	0
Altre entrate non commerciali	323.641	65.581	(258.060)
Totale	4.689.114	5.198.991	509.877

Ricavi da attività connesse e commerciali	Esercizio 2022	Esercizio 2023	Variazione
Museo, mostre, eventi	1.376.289	1.674.433	298.144
Ricavi bookshop	207.845	262.568	54.723
Ricavi Caffetteria	397.432	536.311	138.879
Ricavi parcheggio	95.972	101.576	5.604
Ricavi hotel	159.701	191.092	31.391
Contributi Eventi	84.502	20.416	(64.086)
Affitti attivi	21.470	25.037	3.567
Contributi Covid	13.809	0	(13.809)
Altri ricavi	6	0	(6)
Totale	2.357.026	2.811.433	454.407

La sezione Ricavi da attività commerciali espone una variazione positiva rispetto all'anno precedente.

Determinazione percentuali di ripartizione

	Valore assoluto	Percentuale (%)
Totale ricavi istituzionali	5.198.991	65
Totale ricavi commerciali	2.811.433	35
Totale	8.010.424	100

Costi della produzione

I costi della produzione vengono suddivisi in base alla propria natura tra istituzionali, commerciali e promiscui. In particolare, i costi promiscui vengono ripartiti tra i costi istituzionali e i commerciali in base alla percentuale di ripartizione appena esposta.

Nel prospetto seguente vengono riportati i costi istituzionali comprensivi della quota di costi promiscui attribuita.

Attività istituzionali comprensive della quota promiscua	Esercizio 2022	Esercizio 2023	Variazione
Costi per materie prime, sussidiarie	151.423	138.692	(12.731)
Costi per servizi	1.596.168	2.214.382	618.214
Godimento beni di terzi	39.132	80.388	41.256
Salari e stipendi	1.372.239	1.551.231	178.992
Ammortamenti	43.501	63.923	20.422
Variazioni rimanenze	1.257	(2.597)	(3.854)
Oneri diversi di gestione	177.364	239.612	62.248
Totale	3.381.084	4.285.631	904.547

Nella successiva tabella vengono indicati i costi commerciali comprensivi della quota di costi promiscui attribuita.

Attività commerciali comprensive della quota promiscua	Esercizio 2022	Esercizio 2023	Variazione
Costi per materie prime, sussidiarie	379.052	415.149	36.097
Costi per servizi	1.618.449	1.699.546	81.097
Godimento beni di terzi	44.500	47.808	3.308
Salari e stipendi	1.067.703	1.215.570	147.867
Ammortamenti	17.529	16.650	(879)
Variazioni rimanenze	(8.701)	(44.081)	(35.380)
Oneri diversi di gestione	87.929	101.679	13.750
Totale	3.206.461	3.452.321	245.860

Nei successivi prospetti vengono suddivisi i costi in base ai centri di costo individuati. In particolare, si evidenzia che i centri di costo sono: museo, mostre, visite guidate, laboratori didattici ed eventi, bookshop, caffetteria ed albergo. Qualora i costi non fossero di diretta imputazione di un centro di costo specifico si è provveduto a ripartire tali voci in base all'incidenza dei ricavi di tale centro sul totale dei ricavi commerciali.

Museo, mostre, visite guidate, laboratori ed eventi	Esercizio 2022	Esercizio 2023	Variazione
Costi per materie prime, sussidiarie	46.444	25.633	-20.811
Costi per servizi	1.339.723	1.485.941	146.218
Godimento beni di terzi	28.226	5.659	(22.567)

Salari e stipendi	663.159	922.727	259.568
Ammortamenti	12.141	10.892	(1.249)
Oneri diversi di gestione	61.801	72.199	10.398
Variazione rimanenze	5.061	(907)	(5.968)
Totale	2.156.555	2.522.144	365.589

Bookshop	Esercizio 2022	Esercizio 2023	Variazione
Costi per materie prime, sussidiarie	153.300	153.428	128
Costi per servizi	34.206	20.437	(13.769)
Godimento beni di terzi	5.281	0	(5.281)
Ammortamenti	681	382	(299)
Variazione rimanenze	5.680	(32.233)	(37.913)
Oneri diversi di gestione	6.766	8.069	1.303
Totale	200.476	150.083	(50.393)

Caffetteria	Esercizio 2022	Esercizio 2023	Variazione
Costi per materie prime, sussidiarie	178.424	231.353	52.929
Costi per servizi	192.331	142.232	(50.099)
Godimento beni di terzi	9.004	0	(9.004)
Salari e stipendi	404.545	292.843	(111.702)
Ammortamenti	2.695	2.793	98
Variazione rimanenze	3.640	(10.846)	(14.486)
Oneri diversi di gestione	13.278	14.559	1.281
Totale	790.679	672.934	(117.745)

Albergo	Esercizio 2022	Esercizio 2023	Variazione
Costi per materie prime, sussidiarie	883	4.735	3.852
Costi per servizi	23.129	50.936	27.807
Godimento beni di terzi	3.136	98	(3.038)
Ammortamenti	524	2.583	2.059
Variazione rimanenze	0	(95)	(95)
Oneri diversi di gestione	5.194	6.004	810
Totale	32.866	64.261	31.395

Si evidenzia che vi sono inoltre costi riguardanti gli affitti per € 42.899.

Altre informazioni

Di seguito si riportano tutte le altre informazioni del bilancio d'esercizio non inerenti alle voci di Stato patrimoniale e di Conto economico.

L'Associazione alla data del 31/12/2023 presentava la seguente compagine societaria:

- Regione autonoma Valle d'Aosta con sede in Aosta in Place Deffeyes n.1 Codice Fiscale 80002270074 in qualità di socio fondatore;
- Fondazione Cassa di Risparmio di Torino con sede in Torino in via XX Settembre n. 31 Codice Fiscale 97542550013 in qualità di socio fondatore.

Imposte dell'esercizio

Si evidenzia che per l'esercizio 2023 non si riscontra base imponibile ai fini IRES. Si rileva un'imposta IRAP pari ad € 46.928. Tale imposta scaturisce dall'attività istituzionale.

Pro Rata detraibilità IVA

La percentuale di detraibilità Pro Rata nell'anno 2023 è pari al 46%.

Dati sull'occupazione

Si evidenzia di seguito l'informativa che riepiloga il numero dei dipendenti ripartito per categoria:

	Numero dipendenti
Dirigenti	1
Impiegati	45
Operai	17
Totale dipendenti	63

I dipendenti sono calcolati per media annuale di presenza.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sono presenti garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale, così come disciplinato dal numero 9, comma 1 dell'art. 2427 C.C.. Sono però presenti beni altrui presso l'Associazione. In particolare, vi sono beni mobili composti da arredi e attrezzature concessi in comodato d'uso dalla Regione Valle d'Aosta all'Associazione Forte di Bard. Tale voce è quantificabile in € 1.812.240. Inoltre, la Convenzione prevede la concessione delle seguenti unità immobiliari:

- Fabbricato foglio 6 particella 340, sub. 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
- Fabbricato foglio 6 particella 3 sub. 1,2,3
- Fabbricato foglio 6 particella 356
- Fabbricato foglio 7 particella 143
- Terreno foglio 4 particella 42

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Ai sensi del numero 22-bis, comma 1 dell'art. 2427 C.c., l'associazione non ha realizzato operazioni con parti correlate, così come definite dal Principio Contabile Internazionale n. 24 e ad ogni modo sono state concluse a normali condizioni di mercato, sia a livello di prezzo che di scelta della controparte.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1, numero 22-ter, del Codice Civile, non risultano stipulati accordi o altri atti, anche correlati tra loro, i cui effetti non risultino dallo Stato Patrimoniale.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della Legge 4 agosto 2017 n. 124

In base al disposto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, si evidenziano di seguito le somme di denaro ricevute nell'esercizio a titolo di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e qualunque vantaggio economico ricevuto dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al comma 125 del medesimo articolo.

Ente di provenienza	Codice fiscale	Causale - descrizione	Data liquidazione	Importo
Comune di Hone	00093690071	Contributo evento "FORTEN 2021"	22/02/2023	500,00 €
Comune di Hone	00093690071	Contributo evento "FORTEN 2022"	22/02/2023	500,00 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta	80002270074	Trasferimento Fondi a Associazione Forte di Bard - Quota Soci anno 2023	15/03/2023	150.000,00 €
Comune di Brusson	00100690072	Saldo contributo sostegno progetto espositivo "L'Adieu des Glaciers. Il Monte Rosa, ricerca fotografica e scientifica" - anno 2020	27/03/2023	1.000,00 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta	80002270074	Trasferimento straordinario – DGR n. 233 del 20/03/2023 – PD n. 1867 del 31/03/2023	13/04/2023	4.000.000,00 €
Comune di Torgnon	81002590073	Contributo sostegno progetto espositivo "L'Adieu des Glaciers. Il Monte Cervino, ricerca fotografica e scientifica" - anno 2021	21/04/2023	1.500,00 €
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	80237250586	5 per mille 2022	14/08/2023	1.780,58 €
Comune di Hone	00093690071	Acconto 60% contributo ordinario evento "FORTEN 2023"	21/09/2023	300,00 €
Ministero della Cultura - Direzione Generale Musei	97832870584	Contributo rievocazione storica Napoleonica 2023	16/10/2023	24.336,38 €
Regione Lombardia	80050050154	Progetto Interreg. E-BIKE Mandato n. 51425- 987916 CUP E59G17000790007 - rimborso 4 [^] rendicontazione	27/10/2023	19.815,33 €
Regione Lombardia	80050050154	Progetto Interreg. E -BIKE Mandato n. 51423- 987916 CUP E59G17000790007 - rimborso 4 [^] rendicontazione	27/10/2023	112.286,86 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta	80002270074	Liquidazione contributo a valere su FUNT 2022 per l'iniziativa "Save the Glacier" - CUP B38C22007200001	30/10/2023	264.415,61 €

Regione Autonoma Valle d'Aosta	80002270074	Liquidazione contributo a valere su FUNT 2022 per l'iniziativa "Videomapping - Luci di Natale" - CUP B38C22007190001	30/10/2023	22.870,59 €
--------------------------------------	-------------	---	------------	-------------

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci ed impegni assunti per loro conto

Ai sensi del numero 16, comma 1 dell'art. 2427 C.c., durante l'esercizio sono stati erogati i seguenti compensi:

	Revisori
Compensi	29.882

Azioni proprie e di società controllanti

A completamento dell'informazione si precisa che ai sensi dell'art. 2428, comma 3, numeri 3) e 4) del C.c., non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dall'associazione anche per tramite di società fiduciarie o per interposta persona e che azioni o quote di società controllanti non sono state acquistate e /o alienate dall'associazione, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciarie o per interposta persona.

Considerazioni finali

Il presente bilancio composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'associazione e corrisponde alle scritture contabili.

Bard, 10 aprile 2024

Il Presidente del Comitato di Indirizzo

Dr.ssa Ornella Badery

Firmato in originale



Rapporto annuale sull'attività 2023

Rapporto annuale sull'attività 2023

Allegato al Bilancio Consuntivo 2023

Signori Soci

a completamento del bilancio di esercizio 2023, costituito dallo Stato patrimoniale, dal Conto economico e dalla nota integrativa che viene sottoposto alla Vostra approvazione, si presenta, ai sensi dell'articolo 24 c. 2 lettera b), il Rapporto annuale sull'attività svolta nel corso dell'anno 2023 con riferimento alla presentazione dell'Associazione e con particolare riguardo alle finalità, alla struttura direttiva ed organizzativa e al patrimonio storico, artistico e museale, alle iniziative culturali e alle iniziative di accoglienza al pubblico con informazioni sui visitatori e sulle attività didattiche.

L'Associazione Forte di Bard chiude il diciottesimo anno di attività presentando il Bilancio consuntivo 2023 entro il mese di aprile 2024.

L'anno 2023 è stato caratterizzato dai più elevati risultati raggiunti dall'inizio dell'attività del complesso museale Forte di Bard. La ripresa post covid dei primi anni 2020 è sconfinata in un periodo di ripresa del settore turistico, sia interno che straniero, avvantaggiando sia il Forte di Bard che l'intera regione; le azioni promozionali intraprese negli ultimi anni hanno inoltre permesso di migliorare il posizionamento quale polo di attrazione culturale e turistico con una riconoscibilità esterna sempre più importante. Il progetto di recupero del Forte in questo periodo di bellicosità internazionale è stato inoltre sempre più valorizzato quale simbolo di pace grazie al processo di trasformazione da complesso militare a complesso culturale, un esempio da imitare per le tante fortezze che si trovano in Italia e sempre più studiato dai gestori di "Forti".

Nel 2023 il Forte di Bard ha consolidato la sua posizione di polo di attrazione principale della Bassa Valle sviluppando le sue attività in modo da garantire un'offerta poliedrica che raggiunge target di mercato i più diversi possibili; in questo modo l'offerta si è caratterizzata per soddisfare la clientela in modo diretto rispetto ai suoi diversi bisogni, garantendosi così una capacità attrattiva costante che si riflette in ripetuti accessi nel corso dell'anno. Si sono così ridotte anche le disparità nell'andamento dei flussi nel corso delle stagioni dell'anno.

L'afflusso del pubblico è stato caratterizzato per l'85% da italiani, gli stranieri sono in aumento e raggiungono quasi il 15% del totale testato (n. 99.639).

a. Finalità, struttura direttiva e organizzativa e patrimonio storico, artistico e museale

a.1 Finalità: l'Associazione, che non ha come scopo il lucro, si prefigge lo scopo della valorizzazione storica e culturale del complesso monumentale del Forte e del Borgo di Bard. Gli obiettivi primari che nel corso del 2023 hanno focalizzato l'attività dell'Associazione Forte di Bard sono:

- **Rappresentare il polo culturale della montagna della Valle d'Aosta**, obiettivo che vede nella gestione del Museo delle Alpi e degli altri musei storici e nello sviluppo di iniziative dedicate alla valorizzazione delle diverse attività della montagna, il core business del Forte di Bard;
- **Programmare e attuare attività dirette a favorire la fruizione pubblica del Forte, del Borgo di Bard e dell'area afferente** in modo da rappresentare il polo di attrazione principale della Bassa Valle d'Aosta. L'obiettivo è perseguito attraverso lo sviluppo di azioni promozionali che favoriscono l'accesso per la visita al monumento e ai suoi Musei, ma anche attraverso l'organizzazione di mostre, seminari, laboratori ed eventi culturali di vario genere.
- **Costituire un centro di documentazione riconosciuto della cultura montana**, obiettivo che vede affidato al Forte di Bard il compito di valorizzare la cultura montana sotto i diversi profili geologico, geografico, politico, religioso, storico, artistico, etnico ed ambientale, delle attività umane e degli insediamenti mediante il programma annuale che ha il compito di identificare le diverse azioni da sviluppare anche mediante operazioni condivise con altri attori, in particolare scientifici, e utilizzando metodi diretti ed indiretti che favoriscano la ricerca e la divulgazione dei contenuti, anche con la proposizione di borse di studio da dedicare ai giovani ricercatori.

Gli obiettivi assegnati all'Associazione Forte di Bard coprono un fronte decisamente poliedrico e sono indirizzati verso un pubblico sostanzialmente frammentato e stratificato su bisogni diversi; da tale aspetto nasce l'individuazione di un

programma molto intenso e variegato che caratterizza una azione gestionale intensa e senza respiro quale quella svolta nel corso dell'anno 2023, anno che chiude il triennio di mandato della governance attuale.

L'Associazione ha gestito secondo le linee di indirizzo 2021-2023 i musei del complesso monumentale, organizzato mostre negli spazi espositivi e organizzato eventi istituzionali, convegni scientifici e promosso nel corso dell'anno eventi culturali, concerti ed animazioni e spettacoli di intrattenimento. La fortezza, i musei e le mostre, insieme agli eventi, hanno costituito un'offerta completa per il visitatore, creando un circolo virtuoso di ultra-attrattività nell'ottica di addivenire al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Ogni attività posta in essere nel corso dell'anno è stata sempre valutata anche in funzione degli obiettivi generali di tutela del bene monumentale architettonico affidato in modo da garantirne la sua conservazione nel tempo.

L'attività 2023 dell'Associazione, in sintesi, si è concentrata principalmente sulle seguenti aree:

1. Gestione del Museo delle Alpi, delle Prigioni e delle Fortificazioni e delle Frontiere: l'azione si è concentrata da un lato verso la manutenzione ordinaria delle strutture e degli allestimenti in funzione della usufruibilità da parte del pubblico e dall'altra sull'avvio di progressivi interventi di ammodernamento e aggiornamento sia tematico che tecnologico dei contenuti;
2. Valorizzazione del polo culturale della montagna: l'attività 2023 ha visto tra le iniziative più significative, la chiusura del progetto quadriennale L'Adieu des Glaciers con l'edizione dedicata al Monte Bianco, la chiusura del Progetto La memoria dei ghiacci, la partecipazione al progetto dell'ICE Memory, oltre a innumerevoli convegni tematici e attività di promozione;
3. La fruizione pubblica del complesso museale 2023: attraverso la realizzazione di importanti esposizioni temporanee su tematiche ambientali, sulla fotografia ed eventi quali i concerti estivi, l'edizione biennale di Napoleonica e gli spettacoli di video mapping di Natale;
4. Cura e conservazione del patrimonio monumentale del Forte di Bard: una importante azione viene svolta ogni anno per mantenere ed intervenire adeguando gli impianti industriali del Forte di Bard, ma anche delle strutture afferenti quali Hotel Stendhal e immobili del Borgo.

Nello sviluppo del rapporto annuale 2023, la cui presentazione avviene ai sensi previsto all'articolo 24 c. 2 lettera b) dello Statuto dell'Associazione, sono descritte le azioni poste in essere nel corso dell'anno che hanno delineato quanto è stato costruito e realizzato in funzione degli obiettivi da raggiungere.

L'Associazione nello svolgimento delle sue attività intesse le opportune reti con la Regione Valle d'Aosta e con gli attori presenti sul territorio valdostano per sviluppare ad un livello elevato sinergie utili anche a veicolare la cultura sul territorio e favorendo la ricaduta degli effetti sullo sviluppo economico, turistico e commerciale dell'area afferente.

L'Associazione Forte di Bard è diventata luogo di creazione, condivisione di progetti, gestioni di reti e di rapporti volti a facilitare e incentivare il livello culturale del pubblico locale, ma anche in grado di soddisfare i bisogni culturali ed educativi di aree più vaste.

a.2 Struttura direttiva e organizzativa: L'Associazione Forte di Bard anima un complesso e articolato sistema le cui connessioni vanno dagli elementi intrinseci quali i soci, Regione Valle d'Aosta e Fondazione CRT, e il personale, al mondo con cui si collabora a vario titolo formato dagli enti che finanziano le attività svolte, dagli altri enti culturali del territorio, dagli altri musei, università e istituti culturali nazionali e internazionali, dai fornitori e dagli organi di stampa. Il sistema è completato dal mondo esterno a cui il Forte di Bard guarda: utenti locali, nazionali e stranieri che compongono l'insieme dei "clienti" e dei potenziali clienti.

L'Associazione è governata dall'Assemblea dei soci, costituita al 50% da Regione VDA e Fondazione CRT, che quest'anno è chiamata a rinnovare il Comitato di indirizzo con la designazione del Presidente da parte della Regione, dei due rappresentanti di nomina Fondazione CRT e Comune di Bard. Mentre fanno parte di diritto del Comitato di indirizzo la Soprintendente alle attività e ai beni culturali e il Coordinatore del Dipartimento competente in materia di turismo.

Il 2023 ha visto in data 1° settembre 2023 il Dott. Paolo Ferrazzin, coordinatore del dipartimento Turismo, lasciare l'incarico per collocamento in quiescenza ed essere sostituito dal Dott. Enrico di Martino che è stato incaricato in sua sostituzione.

Nel mese di gennaio 2024, in data 27 gennaio 2024, anche l'Arch. Cristina De La Pierre, Soprintendente alle attività e ai beni culturali, ha lasciato l'incarico per essere collocata in quiescenza, ed è stata sostituita dall'Arch. Laura Montani che ha

assunto anche la carica di Vicepresidente dell'Associazione a seguito di elezione da parte del Comitato di indirizzo.

Nel corso dell'anno 2023 l'Assemblea dei soci si è riunita due volte mentre il Comitato di indirizzo si è riunito cinque volte. Tra i fatti principali dell'esercizio le Assemblee dei soci hanno riguardato rispettivamente:

- **16 maggio 2023** – Si è svolta l'Assemblea dei soci per l'approvazione del Bilancio consuntivo 2022 che ha esposto un utile pari 431.443 €. L'Assemblea dei soci ha deliberato l'accantonamento dell'utile ad aumento della riserva Utili portati a nuovo per € 86.288,60.
- **15 dicembre 2023** – L'Assemblea dei soci si è riunita per l'approvazione del Bilancio preventivo 2024, il Programma operativo 2024 e la determinazione delle quote associative.

Il Comitato scientifico si è riunito due volte ed ha condiviso le linee di indirizzo generali proposte per l'aggiornamento dei musei e per la realizzazione delle esposizioni. Inoltre, ha esaminato le proposte di esposizioni supportando e collaborando a definire i programmi espositivi valutando altresì le interrelazioni tra proposte culturali e possibilità organizzative ed economiche dell'ente. I componenti tecnici del comitato hanno collaborato secondo le proprie specializzazioni nello sviluppo dei diversi progetti per area di interesse nel corso dell'anno.

Il Comitato di indirizzo nelle 5 riunioni ha provveduto ad adottare numero 31 deliberazioni afferenti la gestione dell'ente ed ha supportato la Presidente nell'attività di supervisione e coordinamento delle iniziative in un anno molto intenso per quanto riguarda il volume e la complessità dell'attività prodotta.

Il Collegio dei Sindaci ha operato in sinergia con la governance svolgendo le sue funzioni di controllo sulla gestione senza evidenziare problematiche particolari.

Anche il Collegio dei sindaci conclude il suo mandato dopo tre anni di proficua collaborazione.

L'Organo di vigilanza, nella persona del Dott. Alessandro Medori, ha collaborato con l'Associazione garantendo supporto puntuale e proficuo al fine di mantenere aggiornate le procedure afferenti il Modello organizzativo generale e gli aspetti dell'applicazione della normativa in materia privacy.

La **struttura giuridica** dell'ente, come evidenziato anche in occasione dei precedenti rapporti annuali necessita di una revisione, anche in relazione all'evoluzione delle norme sulle associazioni no profit, e che dovrebbe accompagnarsi ad una revisione delle competenze dei diversi organi in relazione alle reali funzioni e responsabilità attribuite. L'argomento è noto e viene riportato a memoria. Gli adeguamenti normativi sono di competenza dei competenti organi regionali.

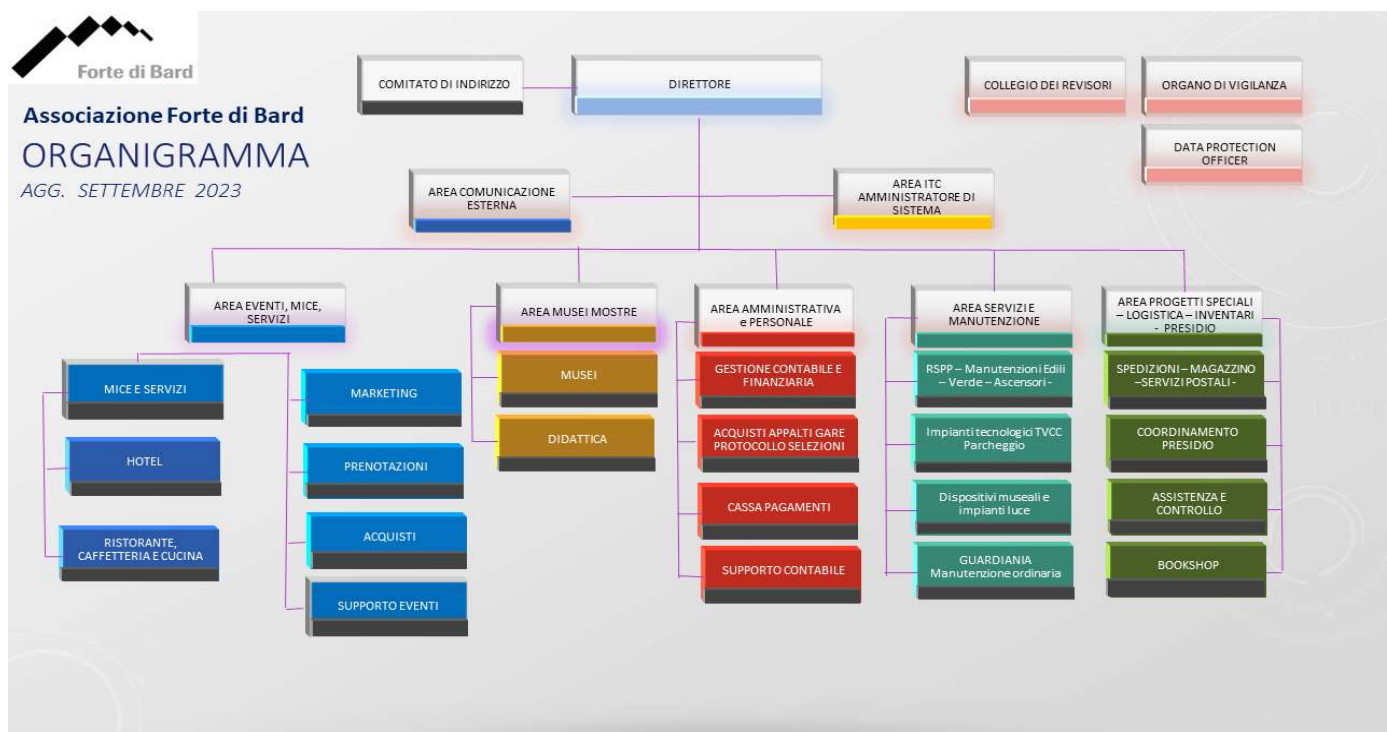
La Struttura organizzativa

La situazione manageriale si è stabilizzata e la gestione si sviluppa in modo efficace nel rispetto degli obiettivi aziendali.

I principali fatti aziendali 2023 hanno riguardato la nomina, a seguito di selezione pubblica, del nuovo Responsabile dell'area manutentiva nella persona del Sig. Christian Ubert, in sostituzione del Sig. Ignazio Toffanin che è stato collocato in quiescenza.

La soluzione adottata negli scorsi anni di stabilizzare il personale assistente di presidio ha portato una generale maggiore qualità del lavoro, che ha di fatto fidelizzato i dipendenti e reso la struttura maggiormente efficiente.

La struttura è attualmente così articolata:



Il team al 31 dicembre 2023 è costituito da 69 persone (FTE 63) di cui 14 a tempo determinato. L'organico in relazione all'attività del Forte di Bard risulta attualmente in sofferenza e si evidenzia il ricorso anche a servizi esterni per l'espletamento di alcuni servizi quali la vigilanza notturna, i servizi di caffetteria, oltre a quelli di pulizia. La spesa complessiva del personale è aumentata nel corso del 2023 in modo particolare per la stabilizzazione della posizione di direttore, assunta ad interim nel corso dell'anno 2022 per 5 mesi dal Presidente, per l'effetto della chiusura dei contratti 2019-2021 che hanno portato ad aumenti medi del 5% e per aumento delle attività extra coperte anche con il ricorso allo straordinario, nonché con l'aumento delle ore nelle giornate festive naturalmente più costose.

Per l'anno 2024 si annunciano le chiusure dei nuovi contratti 2022 – 2025 con un tasso IPCA molto più elevato che porterà aumenti più elevati sugli stipendi e pertanto sarà prevista una maggiore necessità di coperture finanziarie per mantenere il livello di servizio adeguato.

Il team è così costituito:

- Direttore: Luca Bringham
- Staff: Cristiano Accornero, Emanuel Alfonso, Amelio Ambrosi, Massimo Barbieri, Noemi Barbieri, Aline Bernard, Deborah Boretta, Dennis Brunod, Martina Chanoux, Cinzia Chiara, Marzia Chiari, Annalisa Cittera, Antonella Colliard, Silvia Colliard, Jenny Cout, Simona Cretier, Luisa Crobeddu, Stefano Daguin, Sara De Giorgis, Christian De Rosa, Valeria Decaroli, Alessandro Donzel, Daniela Dublanc, Erika Duguet, Sebastiano Enrico, Dario Fabiole, Elisabetta Felesini, Stefano Ferretti, Paola Finetto, Sara Gal, Nathalie Joly, Elisa Lateltin, Valeria Lazier, Chiara Mania, Romina Marino, Jessica Martin Vairetto, Astrid Mehr, Giorgia Migliorini, Cinzia Molteni, Stefania Nones, Clara Orlassino, Manuela Ozzello, Rinaldo Paganoni, Elisa Patrizio, Gilles Marc Personnetta, Giliola Pinet, Francesca Pistono, Chiara Preyet, Anna Ramello, Francesca Rey, Roberto Rossi, Christian Ubert, Roberta Vacchiero, Vera Vuillermoz, Monique Zancanella.

a.3 Patrimonio storico, artistico e museale: L'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2023 ha attuato tutte le attività necessarie alla valorizzazione, alla protezione e alla conservazione del patrimonio storico, artistico e museale che le è stato assegnato dalla convenzione con l'Amministrazione regionale e del patrimonio che si è costituito negli anni di attività dell'Associazione stessa.

L'inventario del Patrimonio in gestione e quello proprio risulta aggiornato al 31 dicembre 2023. Per quanto attiene alla consistenza del patrimonio regionale in gestione non si segnalano variazioni rispetto all'anno precedente.

Le attività principali di gestione del patrimonio sono classificabili in interventi di manutenzione straordinaria e di interventi speciali dovuti a criticità determinatesi per usura degli impianti.

Valorizzazione del patrimonio museale

L'Associazione Forte di Bard gestisce nell'ambito delle attività istituzionali i seguenti musei: Museo delle Alpi, Prigioni, Ferdinando e Le Alpi dei ragazzi. I musei rappresentano il core business dell'attività di valorizzazione del sito monumentale e della cultura alpina.

Per il Museo delle Alpi inaugurato nel 2006, come già evidenziato nelle precedenti relazioni, necessitando di un aggiornamento strutturale, tecnico e tematico, è in corso di progettazione l'ammodernamento di alcune sale. I tempi purtroppo si sono dilatati a causa del ritardo nella consegna della progettazione da parte del progettista a seguito di un suo grave problema di salute. Allo stato attuale il progettista sta terminando la progettazione ed entro il mese di maggio dovrebbe essere così pronta la procedura di appalto per l'aggiornamento della sala della mutazione dei ghiacci.

Nel corso dell'anno 2023 sono stati attivati numerosi interventi di sostituzione di apparati tecnologici ormai obsoleti e sono stati effettuati interventi di manutenzione ordinaria conservativa dei diversi beni archiviati nel museo.

Come già evidenziato negli anni precedenti il rigore scientifico che ha orientato il progetto originario del Museo ha fin troppo ampiamente incorporato la storia e la tradizione delle Alpi, lasciando uno spazio relativamente limitato alle Alpi del secondo dopoguerra che necessita di implementazione. Il linguaggio molto

contemporaneo è correlato a contenuti che si fondano su un solido e documentato racconto della civiltà alpina tradizionale con solo alcune citazioni delle Alpi di oggi. L'impianto, dunque, oggi garantisce la validità scientifica iniziale, ma risente della necessità di allargare lo sguardo alle Alpi del terzo millennio e l'altrettanto importante necessità di rinnovare l'apparato tecnologico complessivo che in questi ultimi 15 anni ha evidenziato progressivamente l'obsolescenza.

Si ribadiscono pertanto le linee di indirizzo già evidenziate lo scorso anno per il necessario intervento di aggiornamento. Alcune parti del percorso devono essere aggiornate, tralasciando la parte dei ghiacciai e del riscaldamento climatico in corso di implementazione, altre risultano mancanti come le architetture alpine contemporanee, l'evoluzione del turismo e dello sci, le recenti trasformazioni dell'immaginario alpino e soprattutto la sfida ambientale e sociale in funzione prospettica rispetto al futuro delle prossime generazioni. Inoltre, manca una apertura ad alcuni sguardi più distanti con l'inserimento di citazioni alle montagne del mondo a dimostrazione che l'adattamento dei popoli alle condizioni difficili ed estreme ha prodotto risposte sorprendentemente simili e che potrebbe rappresentare un forte atout per aprire l'offerta culturale al mercato turistico più internazionale.

I progetti di adeguamento avviati dall'Associazione consentiranno di definire un percorso di potenziamento culturale qualificato e adeguato alle evoluzioni tecniche e scientifiche attuali e di realizzare nuovi percorsi multidisciplinari ed intersettoriali che siano coerenti ad uno sviluppo sostenibile della montagna.

Restano da individuare le linee di possibile finanziamento per un intervento complessivo di aggiornamento.

Le Prigioni, che connotano più fortemente il Forte di Bard accogliendone la storia dalla costruzione alla sua destinazione finale, godono di una elevata attrattività soprattutto verso coloro che non hanno mai frequentato il Forte, gli stranieri e verso le famiglie con bambini. La sala proiezioni nel corso del 2023 è stata rinnovata recuperando il filmato grazie ad un intervento tecnico specialistico che ha consentito la trasformazione nei formati attualmente in uso e grazie alla sostituzione del proiettore ormai obsoleto. Il risultato è di ottima qualità. Sempre nel 2023 un nuovo allestimento è stato progettato per una cella ed è in corso l'affidamento per la

realizzazione. Si tratterà di ricreare una simulazione della vita dei prigionieri all'interno delle celle con effetto tridimensionale.

Il Museo Ferdinando delle Fortificazioni e delle Frontiere, nel corso dell'anno 2023 è stato avviato il progetto di adeguamento e i lavori sono stati appaltati. I lavori sono praticamente conclusi, resta da completare la realizzazione di un filmato per la sala delle frontiere aperte per le quali si aspetta la primavera essendo ambientato anche sulle frontiere di montagna. Si prevede la chiusura finale dei lavori per il mese di giugno 2024. Di particolare importanza l'adeguamento del racconto realizzato per la sezione relativa alla caduta delle frontiere e alla valorizzazione delle autonomie, in particolare quella valdostana, e al warning finale sulla situazione di riemersione di nuove barriere fisiche e non che si ergono nei rapporti sociali tra diversi paesi e rispetto ai flussi di immigrazione.

Dal 2020 il Museo Ferdinando ospita, nella parte riservata alle esposizioni temporanee, l'esposizione dei cimeli appartenenti allo storico Sacrario del Battaglione Aosta e del 4° Reggimento Alpini, sino ad oggi conservati all'interno della Caserma "Cesare Battisti" di Aosta. La mostra *"La memoria dell'Aosta. Il Sacrario del 4° Reggimento Alpini"* presenta 124 pezzi tra i più rappresentativi e significativi della storia del Battaglione Aosta e del 4° Reggimento: tra essi, i diari storici dei Battaglioni, lettere e fotografie dal fronte, uniformi d'epoca ed effetti personali appartenuti a coloro che fecero la storia del Battaglione e del Reggimento. La convenzione con il Centro addestramento alpini prevede il rinnovo del prestito delle opere anche per l'anno 2024. Si deve incominciare a programmare un nuovo allestimento, per quell'area del museo, alla luce dell'ormai imminente termine della convenzione.

Il Museo Le Alpi dei ragazzi: lo spazio permanente "Le Alpi dei Ragazzi" occupa gran parte degli ambienti recuperati a livello intermedio dell'imponente struttura architettonica dell'Opera Vittorio presso il Forte di Bard. Obiettivo principale del progetto di riallestimento, completato alla fine dell'anno 2023, di questo spazio è quello di coinvolgere in maniera diretta il target di riferimento individuato nel gruppo Ragazzi in età scolare tra 6 e 15 anni aumentando la loro consapevolezza sul tema del cambiamento climatico sulle aree glaciali in atto sul nostro Pianeta. Le tematiche trattate negli spazi dedicati a questo progetto si inseriscono in un contesto di grande

attualità e di profonda attenzione rispetto al tema ambientale e promuoveranno, grazie al carattere scenografico e immersivo dell'allestimento qui proposto, una maggiore consapevolezza del pubblico in merito agli effetti dell'azione antropica sul clima terrestre. La straordinaria conformazione territoriale che possiede la Regione Autonoma Valle d'Aosta, in cui si localizzano i cosiddetti 4 Quattromila o 4K, diviene dunque occasione, tramite questo progetto di riallestimento in chiave più sperimentale, per sviluppare approfondimenti tematici sui cambiamenti climatici in atto sul territorio Regionale, tramite l'esperienza diretta dei fruitori in una narrazione organizzata tra passato, presente e futuro. L'idea alla base della narrazione di questa tematica è indurre nel fruitore, attraverso una analisi emotiva e fortemente esperienziale, la creazione di una visione critica consapevole che consenta di adottare poi nella quotidianità scelte comportamentali necessarie per spingerci verso un futuro sostenibile. Parte della collezione esposta vedrà riorganizzati i materiali documentali già in possesso dell'Associazione Forte di Bard derivanti da precedenti allestimenti di mostre temporanee come l'Adieu dea Glaciers, inscritto nella cornice del più ampio progetto Save the Glacier, mettendo a disposizione della sede museale gli scatti realizzati da grandi fotografi, che illustrano con inquadrature di grande impatto emotivo, la situazione dell'ambiente montano sulle vette dei 4 Quattromila presenti in Valle d'Aosta tra Otto e Novecento confrontata con lo stato di oggi dove è già evidente la trasformazione irreversibile. Ci si propone dunque di valorizzare questi scatti su un duplice livello, ovvero tramite ipotesi di riorganizzazione spaziale delle riproduzioni stampate su larga scala per analisi visiva di confronto diretto anche per mezzo di exhibit e acquisendone il formato digitale come contenuto utile a rielaborazioni interpretative di natura esperienziale tramite allestimenti multimediali. Si tratta dunque di rielaborare il patrimonio fotografico documentale a disposizione insieme a tutti i contenuti di natura narrativa già a disposizione nell'attuale allestimento provvisorio, che verranno interpretati e restituiti secondo questo progetto in una chiave di lettura attuale, alla luce del cambiamento climatico. Attualmente il Museo ADR è allestito in modo minimale in modo da consentire l'utilizzo per le attività didattiche, mentre per il progetto è necessario reperire i finanziamenti per l'avvio della realizzazione.

Si precisa che la proposta consiste in una miglioria distributiva, in considerazione dei flussi generali di percorrenza esistenti all'interno dell'intero complesso del Forte di Bard e consente, tramite il nuovo allestimento, l'inserimento dei nuovi dispositivi

fisici, tattili o digitali da realizzarsi che guideranno in maniera ottimale la gestione dei flussi di decorrenza delle aree espositive.

Questo progetto prevede di attivare nuove modalità di interazione combinando diversi exhibit interattivi e non, con vere e proprie installazioni multimediali. Lo spazio, che gioca con l'architettura e l'ambiente circostante tra dislivelli e percorsi irti, in un equilibrio tra vuoti e pieni, luci e ombre, aria e rocce, tenta di ripercorre la metafora melting glaciers e del riscaldamento globale, per esplorare modi diversi per reindirizzare la vita sulla Terra, ovvero supportando i fruitori nell'individuazione di azioni quotidiane concrete per agire di contrasto al cambiamento climatico tramite una narrazione chiara e positiva.

La trama dei racconti si svolge dunque tra natura e scienza, tra passato e futuro, e si concretizza nella sperimentazione, nella scoperta e nel gioco. Questo accadrà tramite un processo di educazione sensoriale dei ragazzi dove saranno coinvolti i 5 sensi aumentando il livello di coinvolgimento dei fruitori.

L'approccio plurisensoriale è la base per immaginare un allestimento interattivo, che consenta di educare e sviluppare competenze trasversali. In questa dimensione un ruolo insostituibile è rivestito dal tatto e quindi dall'uso delle mani come diretta estensione della mente, che consente al fruitore di conoscere meglio sé stesso e gli altri, di esplorare il mondo esteriore, di mettersi alla prova sperimentando e quindi di apprendere e formarsi continuamente.

Su queste basi concettuali il presente progetto di massima propone dunque di arricchire il contesto museale tramite mezzi educativi d'espressione e diverso materiale didattico pro-attivante, ovvero dispositivi scientificamente progettati in grado di stimolare la capacità/necessità di toccare, manipolare, interagire, disegnare, testare, ovvero favorendo l'espressione tramite diverse potenzialità per riflettere e apprendere ciò che sta osservando e sperimentando.

Gli stimoli sensoriali che il riallestimento immagina sono in grado di attrarre infatti l'attenzione e la curiosità dei Ragazzi, che dall'osservazione passiva passeranno all'azione, ovvero alla sperimentazione attiva, sensoriale, indispensabile per apprendere tramite i 5 sensi.

Queste, in sintesi, le linee di indirizzo del nuovo progetto per il quale sarà necessario trovare al più presto le risorse finanziarie per la realizzazione.



Gestione del patrimonio artistico

Il patrimonio artistico dell'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2023 si è arricchito delle seguenti serie di opere fotografiche stampate in occasione della realizzazione delle rispettive mostre autoriali:

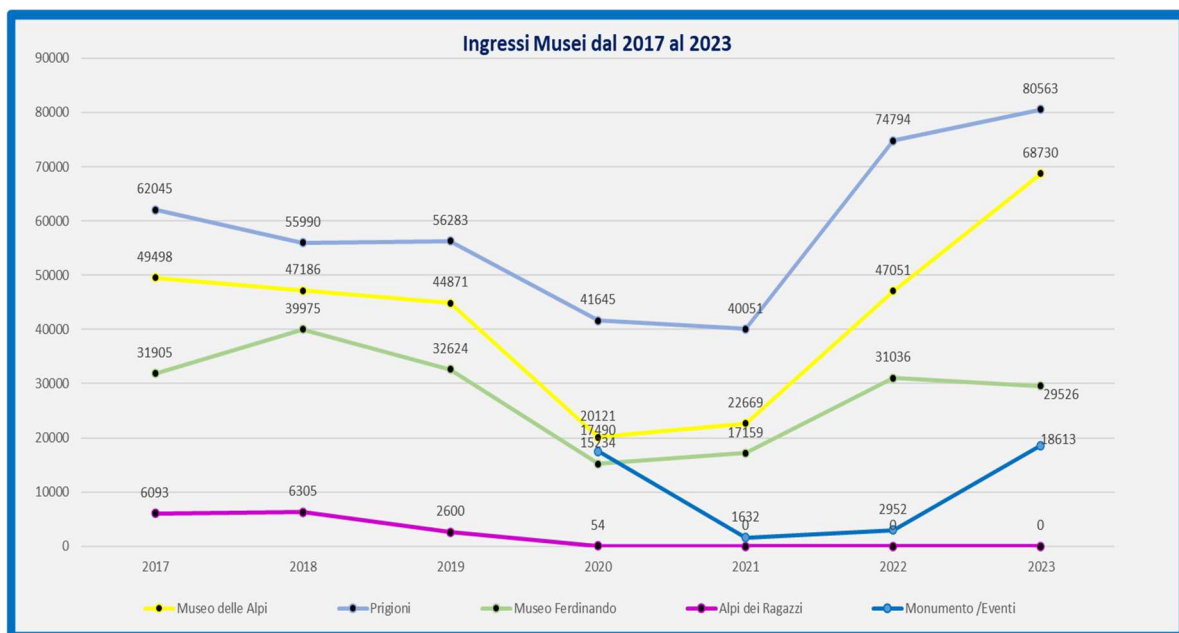
1. N. 80 stampe – dimensioni diverse – Mostra ANSA 2022 – stampe su dibond
2. N. 34 stampe – dimensioni diverse – Mostra L'Adieu des Glaciers – Monte Bianco – stampa fine art;
3. N. 1 Stampa di fotografia di Alessio Nebbia – La catena del Monte Bianco – stampa su forex - 80x300 – copia da stampa da originale Vittorio Sella;
4. N. 1 Stampa fotografica di Alessio Nebbia – La catena del Monte Bianco – stampa su forex - 44x180 – copia stampa da originale Vittorio Sella;
5. N. 1 Stampa fotografica La catena del Monte Bianco, dall'Aiguille des Glaciers al Mont Dolent, ripresa dalle pendici del Monte Cormet.di Daniele Camisasca – 44X180;
6. N. 1 Stampa fotografica su dibond Il Gruppo del Monte Rosa, dalla Gobba di Rollin allo Stolemborg. Panoramica di 45° dalla vetta del Monte Zerbion. ripresa 1896; copia della stampa 1932 di Francesco Negri – 54x218;
7. N. 1 Stampa fotografica su dibond Valtournenche, panoramica della Conca del Breuil dal Cervino alla Gobba di Rollin di Autore non identificato Ripresa fine '800 – inizio '900 / copia della stampa 1932 di Vittorio Sella – 49x218;
8. N. 1 Stampa fotografica su dibond Il Gran Paradiso dalla Croce di Roley. Ripresa primi due decenni del Novecento di Autore non identificato copia della stampa 1932 di Vittorio Sella – 49x218;

9. N. 1 Stampa fotografica su dibond Il Gran Paradiso. Ripresa da Punta Percià, 3227 m, sopra Passo Entrelor Di Davide Camisasca – 55x180;
10. N. 1 Stampa fotografica su dibond Panoramica est-sud-ovest dal rifugio Torino vecchio di Alessandro Melegari? – 61x300;
11. Plastico Monte Bianco prodotto da Aurora meccanica su contributo del Comitato Glaciologico – 250X250.

Tabella ingressi dal 2017 al 2023 - Musei e monumento

Nel grafico che segue si evidenziano gli ingressi specifici per ogni museo nel corso degli ultimi 7 anni. Si segnalano anche gli ingressi che si sono registrati per l'anno 2020 per l'accesso al solo monumento senza spazi espositivi, non più presente nell'ultima articolazione delle tariffe se non in relazione a eventi particolari; mentre per l'anno 2022 e il 2023 si evidenziano gli accessi al Forte per attività promozionali 2022/3 organizzate in relazione ad eventi quali giornata dei forti, giornata dei musei, Marché au Fort o eventi sportivi e concerti estivi. Si tratta di interventi culturali atti alla valorizzazione del complesso monumentale, che sono stati organizzati allo scopo di allargare in giornate particolari l'accesso al monumento a titolo gratuito che hanno comunque dato frutti interessanti.

I musei del Forte per l'anno 2023 si collocano al 41° posto nella speciale graduatoria curata e pubblicata dalla testata Il Giornale dell'Arte dei musei italiani.



Conservazione del complesso monumentale e degli edifici assegnati in concessione

1) Manutenzione straordinaria

COMPLESSO MONUMENTALE FORTE

Nel corso del 2023 si è provveduto ad avviare i lavori straordinari, descritti nella tabella che segue, programmati e concordati con la Soprintendenza ai beni e alle attività culturali in sede di predisposizione del bilancio di previsione 2023. Tutti questi interventi si sono conclusi nell'anno.

INTERVENTO	Importo	Descrizione
Intervento di ripristino condutture idrauliche a servizio dell'Opera Carlo Alberto	154.317,35	A seguito di una perdita di acqua calda verificatasi il 3 maggio 2022 si sono constatati ingenti danni e stato di deterioramento delle tubature di grandi dimensioni del circuito acqua calda che connettono il sistema centrale di gestione dell'acqua calda sito all'Opera Mortai con il corpo dell'Opera Carlo Alberto. I lavori rappresentano una somma urgenza e si sono rivelati molto complessi anche per la difficoltà di approvvigionamento del materiale. Risulta indispensabile intervenire entro la ripresa della stagione invernale 22/23. Investigazione perdita, sostituzione condutture, ripristino murature e tratti di selciato
Manutenzione straordinaria del gruppo autoclave a servizio del sistema di pomaggio acqua potabile e sanitaria del Forte di Bard	20.000,00	Sostituzione del gruppo di valvole e pompe che formano il gruppo autoclave che garantisce il flusso di estrazione e distribuzione dell'acqua potabile a fini sanitari e potabili, che risulta obsoleto che nel corso dell'ultimo ha richiesto interventi di manutenzione di supporto importanti e alcuni fermi di fornitura e distribuzione.
Rifacimento della parete espositiva dello spazio denominato Cantine	75.682,65	La sostituzione dei serramenti della Piazza d'Armi per il progetto Energy Saving richiede la rimozione della parete espositiva interna, di conseguenza valutato anche lo stato della parete stessa e delle necessità di disporre di superficie espositiva si rende necessario procedere al ripristino della parete con un adeguato modulo espositivo che garantisca anche l'accesso ai serramenti dalla parte interna delle Cantine e un modulare utilizzo delle superfici disponibili.
	250.000,00	

ASCENSORI INCLINATI

Nel corso dell'anno 2023 l'Amministrazione regionale con DGR n. 955 del 28 agosto 2023 ha finanziato altresì l'intervento di ammodernamento tecnologico degli ascensori del complesso monumentale del Forte. L'importo complessivo finanziato ammonta ad € 410.000, con previsione di trasferimento di un anticipo pari al 20% per l'approvvigionamento dei materiali.

Si è pertanto provveduto ad avviare le procedure di affidamento dell'incarico alla ditta Maspero impresa costruttrice degli impianti e detentrica della tecnologia specifica per gli impianti inclinati, l'intervento molto complesso è attualmente ancora in corso. L'approvvigionamento dei materiali per i tre impianti è pressoché completato, e il primo intervento effettuato sul terzo ascensore inclinato, durato ben 10 settimane, si è concluso l'8 aprile.

Si prevede di completare i lavori entro il mese di settembre 2024. Sicuramente il disservizio e l'influenza sulle entrate 2024 sono evidenti, soprattutto rispetto ad alcuni servizi, bookshop e caffetteria, rimasti più ai margini dei flussi a causa dell'interruzione dell'ascensore dal transito più consistente del pubblico.

PROGETTO ENERGY SAVING

L'Associazione Forte di Bard, assegnataria per conto della Soprintendenza ai beni e alle attività culturali del Progetto FESR **Energy Saving** (2019-2023) caratterizzato dall'obiettivo di favorire una rinnovata e intelligente gestione degli impianti attraverso il miglioramento delle prestazioni energetiche, incrementando altresì l'efficienza dell'impianto di climatizzazione e ottimizzando una parte consistente dell'impianto di illuminazione artificiale, finalmente nel 2022 ha potuto avviare le procedure di appalto dei lavori che sono stati formalmente assegnati e i cui lavori sono stati consegnati per il I° intervento impianti industriali il 24 febbraio 2023 e per il II° intervento sostituzione dei serramenti del Deambulo di Piazza d'Armi il 27 marzo 2023.

La spesa complessiva Anno 2023 è stata finanziata per € 2.000.000 a valere sul finanziamento Energy Saving, e per € 396.430,30 a valere sui finanziamenti per aumento prezzi.

I lavori sono ancora in corso, con alterni sviluppi a seconda del rifornimento dei materiali e degli impianti industriali, e si possono dire oggi a buon punto. Resta da completare il sistema di monitoraggio e di controllo dei consumi ed il collaudo finale che concluderà nel corso dei prossimi due mesi i lavori.

OPERA TAGLIATA

Resta ancora senza una pianificazione né una presa in carico la valorizzazione del complesso monumentale del Forte di Bard nella parte relativa al recupero dell'Opera tagliata, ultimo immobile acquisito dalla Regione e affidato alla gestione dell'Associazione dal 2016. L'immobile, che si trova nei pressi del parcheggio di Liéron sulla statale regionale 26, risulta attualmente abbandonato e in condizioni di progressivo degrado e necessita di un recupero funzionale importante, oltre che di un intervento di manutenzione del verde.

Il suo recupero al fine di destinarlo a centro di accoglienza polifunzionale potrebbe permettere di sviluppare un partenariato con operatori privati e pubblici (guide turistiche, operatori del territorio e office du tourisme) utile a potenziare il riversamento del turista sul territorio, grazie alla sua posizione centrale sul percorso della bassa valle.

CASA URBANO E CASA CIUCA

Questi due immobili di proprietà del comune di Bard sono gestiti in concessione dall'Associazione Forte di Bard. L'Amministrazione regionale ogni anno trasferisce a copertura di spese di manutenzione straordinaria un finanziamento di € 4.500,00. Il Finanziamento molto esiguo, ma che ha permesso in questi ultimi anni di intervenire con piccoli interventi sugli impianti idraulici e di riscaldamento dei diversi appartamenti. Nell'anno 2023 si è provveduto ad una Manutenzione straordinaria sui servizi igienici della Casa Urbano.

ALBERGO STENDHAL

L'albergo Stendhal di proprietà del comune di Bard e assegnato in concessione all'Associazione risulta in carico dal mese di giugno 2023 al comune di Bard per un intervento di Riquilificazione mediante efficientamento energetico. A tutt'oggi non è stata comunicata la chiusura dei lavori e l'immobile resta quindi in carico al Comune di Bard.

L'hotel Stendhal risulta inoltre oggetto di un progetto Interreg VI-A Francia Italia (Alcotra) TRANSIT 2023-2026.

“Il progetto TransiT pone al centro della sua azione il processo di transizione delle piccole destinazioni turistiche di montagna da modelli tradizionali di turismo al turismo culturale sostenibile. Le comunità coinvolte, Bard, Aussois e Avrieux hanno sul loro territorio un notevole patrimonio culturale costituito da grandi monumenti (i forti sabaudi) e un importante patrimonio immateriale fatto di tradizioni e saper fare. La presenza di questo patrimonio, da sola, non basta a generare turismo culturale sostenibile, anche gli investimenti realizzati sui beni culturali producono forme di turismo effimero che si esauriscono in una sola giornata con scarse ricadute per le comunità.”

Il Forte di Bard risulta partner del progetto in quanto concessionario dell'Hotel Stendhal posto al centro di questo progetto di sviluppo territoriale principalmente legato al territorio di Bard, inoltre, grazie al progetto potrà usufruire direttamente di risorse finanziarie per l'organizzazione di iniziative culturali che potranno implementare l'offerta attrattiva da fruire in più giorni, oltre a godere di una promo commercializzazione congiunta.

2) Manutenzione ordinaria del patrimonio monumentale regionale e immobili di proprietà comunale in concessione

L'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2023 ha inoltre attivato tutte le operazioni di manutenzione ordinaria ed emergenziali atte alla ottimale conservazione e protezione dei beni oggetto delle concessioni relativamente ai sistemi idrico-fognario, ascensori, illuminazione, informatico, antincendio e antintrusione. Alla luce degli ultimi interventi importanti sulla gestione del verde delle pareti rocciose esposte si è provveduto alla pulitura ordinaria onde evitare situazioni di criticità ed anche al fine della prevenzione di caduta di pietre sulle aree di transito prospicienti i versanti esposti della rocca.

L'ordinaria manutenzione risulta particolarmente importante alla luce dello stato di usura attuale, ma non sempre pertanto i problemi che emergono risultano essere gestibili con la manutenzione ordinaria. Una particolare attenzione deve pertanto essere rivolta alla gestione dei controlli al fine di prevenire, al minimo segnale la situazione di possibile degrado, possibili cause di blocco dei servizi

principali (in particolare tra questi risulta al momento critico il servizio di approvvigionamento dell'acqua potabile soggetto a frequenti intoppi ed indispensabile al funzionamento del Forte).

La gestione della manutenzione degli immobili, impianti industriali e sistemi vari ha determinato una spesa complessiva di € 378.623,27 per l'anno 2023.

b. Iniziative culturali: esposizioni temporanee, manifestazioni, eventi, progetti speciali, convegni e pubblicazioni

b.1 Esposizioni temporanee: tra le diverse attività svolte dall'Associazione Forte di Bard, in relazione alle sue funzioni principali, un impegno importante è rivolto all'organizzazione di esposizioni temporanee che possano soddisfare i diversi target di pubblico del Forte.

L'attività espositiva dell'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2023 è stata indirizzata verso esposizioni temporanee che fanno riferimento alle seguenti aree di interesse: l'arte, la fotografia giornalistica, la fotografia naturalistica ed infine la valorizzazione della montagna.

Le attività espositive hanno riguardato:

1. I leggendari animali di **Cracking art** hanno invaso il complesso del Forte di Bard fino al 19 marzo 2023 - il progetto espositivo *Regen'Art, quando il recupero della materia si trasforma in arte*, è stato promosso grazie al sostegno e alla collaborazione della Cogne Acciai Speciali di Aosta. I camminamenti della fortezza sono stati popolati di coloratissimi animali realizzati in plastica rigenerata, nella filosofia propria del movimento Cracking Art. Un evento per rafforzare una volta di più, in chiave artistica, il messaggio sull'importanza del riciclo e della tutela dell'ambiente che vede impegnato il Forte di Bard su più fronti.



2. **Il Déco in Italia, l'eleganza della modernità** è il titolo della mostra inedita che il Forte di Bard, in collaborazione con Silvana Editoriale, ha ospitato fino al 10 aprile 2023. Un grande progetto espositivo, curato da Francesco Parisi, che ha presentato 230 opere tra pittura, scultura, decorazioni murali, arti applicate, manifesti e illustrazioni che svelano l'evoluzione del Déco. Nove le sezioni allestite nelle sale delle Cannoniere e delle Cantine della fortezza. Molte le opere pregevoli, come il pannello in ceramica di Galileo Chini che ornava il salone del padiglione Italia, il ritratto di Augusto Solari di Adolfo Wildt, le celebri ceramiche di Francesco Nonni e straordinari dipinti di Aleardo Terzi e Umberto Brunelleschi che segnano un versante più illustrativo della pittura di quegli anni, gli studi preparatori per il grande arazzo del Genio Futurista di Giacomo Balla (che ornava la scalinata del Grand Palais). Tra i numerosi ritratti femminili sveltava uno dei dipinti più rappresentativi di Giulio Aristide Sartorio.
3. **Fotografare il Parco** - Lo scatto di Emilio Ricci dal titolo Sopravvivenza ha vinto il concorso internazionale Fotografare il Parco 2023, organizzato dai Parchi nazionali dello Stelvio, Gran Paradiso, d'Abruzzo, Lazio e Molise e de la Vanoise, con il patrocinio di Alparc, Federparchi e la partecipazione del media partner La Rivista della Natura. L'immagine – assieme alle altre premiate alla sedicesima edizione, selezionate tra le 3100 fotografie presentate dai 420 candidati – è stata esposta in una mostra allestita alle Scuderie del Forte di Bard dal 26 marzo al 25 aprile 2023.
4. **Bestiacce!... e altri animali. Creature fantastiche e zoologia immaginaria** - La mostra ha proposto nell'Opera Mortai del Forte di Bard, un viaggio tra gli animali mostruosi che da sempre popolano l'immaginario umano. Cuore dell'esposizione oltre 60 tavole originali della trilogia *Le incredibili avventure di Sam Colam e del professor Pico Pane* realizzata da Pino Pace e Giorgio Sommacal. Una sezione ha presentato 18 disegni realizzati dall'illustratore Fabio Roveyaz, raffiguranti le creature fantastiche più tradizionali. Non sono mancati personaggi sagomati e dinosauri a grandezza naturale. La mostra è stata curata da Giorgio Sommacal, Pino Pace e da Bruno Testa.

5. **Wildlife Photographer of the Year, 58esima edizione** - La 58esima edizione della mostra Wildlife Photographer of the Year, legata al più importante riconoscimento dedicato alla fotografia naturalistica promosso dal Natural History Museum di Londra, è stata ospitata al Forte di Bard dal 21 aprile al 16 luglio 2023. La mostra ha esposto i 100 scatti premiati, in un nuovo ed inedito allestimento che ha coinvolto le sale delle Cannoniere. Le foto sono state presentate per la prima volta all'interno di light panels che le rendono ancora più belle ed emozionanti. La fotografa americana Karine Aigner è stata premiata come fotografa naturalista dell'anno per la sua straordinaria immagine di una palla ronzante di api cactus che girano sulla sabbia calda in un ranch del Texas.



6. **The best of cycling 2022, le più belle immagini di ciclismo** Le Scuderie del Forte di Bard hanno ospitato dal 30 aprile al 10 settembre 23 le fotografie premiate al concorso fotografico The best of cycling 2022 organizzato da Roberto Bettini, il decano dei fotografi del ciclismo. La mostra è curata da Federico Bona; nei testi che accompagnano il visitatore sono stati inseriti contributi di due campioni del calibro di Claudio Chiappucci e Paolo Bettini, realizzati appositamente per l'esposizione. Il concorso è giunto alla sua sesta edizione. Una rassegna di scatti che hanno avuto l'obiettivo di suscitare emozione, valorizzando quel patrimonio unico che è il ciclismo, nei suoi più svariati aspetti. Il vincitore 2022 è stato scelto tra 163 immagini proposte da 55 fotografi di 14 diverse nazioni: a vincere è stato Luca Bettini, con uno scatto

che immortalata i partecipanti al Giro d'Italia 2022 nel corso delle prime tappe corse in Ungheria (foto in alto). In mostra anche due biciclette prodotte dalla Colnago: la Colnago Prototipo e la TT1.

7. **The Misfits by Magnum Photographers** - The Misfits by Magnum Photographers è la mostra fotografica, ospitata dal 17 giugno al 17 settembre 2023 e curata da Forte di Bard e Magnum Photos, dedicata al dietro le quinte del leggendario film Gli Spostati (1961), diretto dal regista John Huston e interpretato da Marilyn Monroe, Clark Gable e Montgomery Clift. Il cast eccezionale della pellicola fu scelto per dar vita alla prima sceneggiatura cinematografica di Arthur Miller, all'epoca marito della celebre diva. Proprio l'eccezionalità del cast, che vedeva per la prima e ultima volta insieme sullo schermo Marilyn Monroe e Clark Gable, suscitò l'interesse dell'Agenzia fotografica Magnum Photos che nell'ambito della strategia promozionale del film, ebbe accesso esclusivo alla produzione. L'Agenzia Magnum Photos inviò sul set nove tra i suoi fotografi più talentuosi, per realizzare un documentario storico. Si tratta di nove icone della fotografia mondiale del Novecento: Eve Arnold, Cornell Capa, Henri Cartier-Bresson, Bruce Davidson, Elliott Erwitt, Ernst Haas, Erich Hartmann, Inge Morath e Dennis Stock. Ognuno di loro immortalò gli attori nella vita sul set, le luci e il paesaggio, fissando per sempre, con immagini di inestimabile valore, i momenti delle riprese e l'atmosfera del set. The Misfits diventò così il film più documentato dell'epoca. La mostra attraverso più di 60 straordinarie fotografie non si è limitata ad essere un reportage del set cinematografico bensì l'esposizione di vere e proprie immagini d'arte.

8. **PhotoAnsa 2022, un anno di eventi in mostra** - L'Agenzia ANSA e il Forte di Bard ancora una volta insieme per raccontare un anno di eventi. Il principale polo culturale della Valle d'Aosta ha trasformato in una mostra gli scatti contenuti nell'edizione 2022 del volume fotografico PHOTOANSA. Guerra, politica, sport, disastri climatici, spettacolo, cosmo e arte sono stati i temi scelti dalla principale agenzia di

informazione italiana per far rivivere in uno scatto fotografico i momenti salienti del 2022. Una selezione di oltre cento immagini della diciottesima edizione della pubblicazione esposta all'interno delle sale dell'Opera Mortai della fortezza, dal 1° luglio al 22 ottobre 2023.

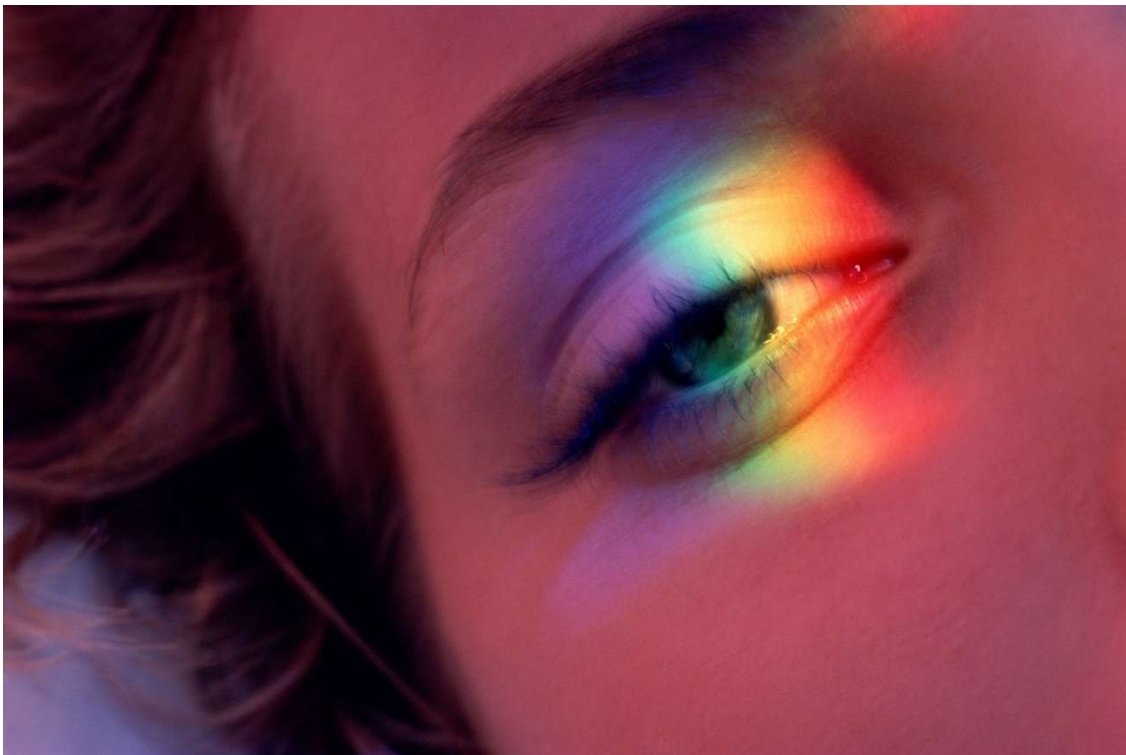
9. **Le sommet de l'artisanat valdôtain de tradition** - La cappella del Forte di Bard ha ospitato le opere premiate alla 70esima edizione della Mostra-concorso dell'artigianato di tradizione valdostano. Le 42 opere, insieme a quelle selezionate dal pubblico, sono state esposte nella mostra *Le sommet de l'artisanat valdôtain de tradition* a cura dell'Assessorato dello Sviluppo economico, Formazione e Lavoro, Trasporti e Mobilità sostenibile della Regione autonoma Valle d'Aosta. L'esposizione è stata aperta dal 7 ottobre al 5 novembre 2023.
10. **Donne di terre estreme** - la mostra, curata dal Forte di Bard in collaborazione con Montura, che ha presentato il percorso di ricerca, umano e poetico nella realtà femminile in terre considerate geograficamente estreme e ai margini realizzato da Caterina Borgato, fotografa e viaggiatrice, è stata aperta dal 7 ottobre al 5 novembre 2023. Estreme per la lontananza geografica, ma anche per le condizioni ambientali e climatiche, che condizionano i gesti della vita quotidiana delle persone che le abitano. Le protagoniste sono state quindi le donne, che vivono negli altipiani della Mongolia occidentale, sulla remota isola di Socotra e nelle terre desertiche della Danalia. Una testimonianza dell'unione del mondo femminile che rappresenta le fondamenta di queste società sconosciute e lontane. Le fotografie sono state tratte dal volume *Donne di terre estreme*, la prima pubblicazione di Caterina Borgato edita da Montura Editing nel 2021. La mostra *donne di terre estreme* è stata poi esposta in una area museale dello scalo di Malpensa nell'ambito della collaborazione con SEA spa Milano.
11. **Percorsi. Fotografie di Silvano Ruffini** – la mostra è stata allestita nelle Scuderie del Forte di Bard dal 16 dicembre 2023 al 21 gennaio 2024. L'esposizione ha riunito per la prima volta nello stesso luogo, diverse serie fotografiche realizzate da Silvano Ruffini, fotografo valdostano d'adozione, nato a Castelnuovo ne' Monti in provincia di Reggio Emilia. Cinque le serie esposte con l'obiettivo di far scoprire al pubblico le diverse tappe del viaggio fotografico dell'artista. È stata una sorta di mini-retrospettiva. L'autore nelle sue opere rivela un talento multiforme, caratteristica che lo annovera fra i veri fotografi creativi. Questa mostra ha offerto alcuni tocchi della

vasta tavolozza di Silvano Ruffini, tra colore e bianco e nero, campagna e città, immobilità e azione.

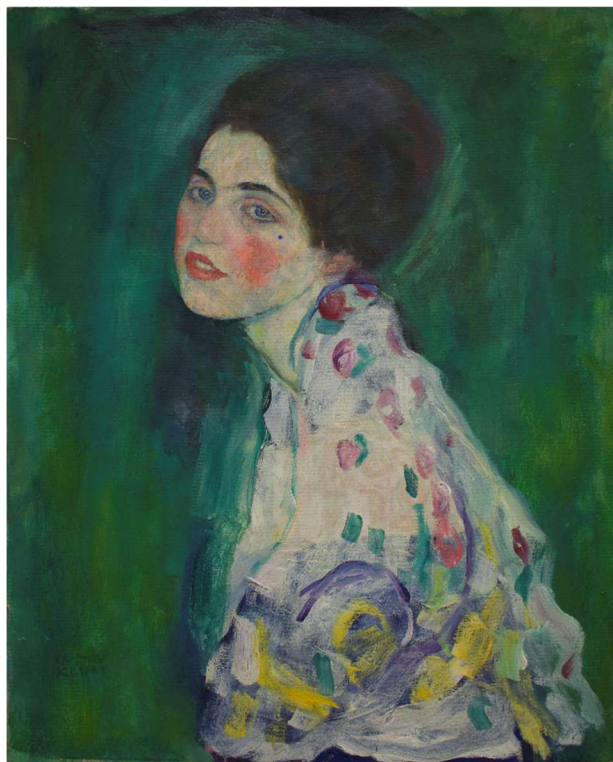
12. Carlo Mollino. Paesaggi inclinati. Fotografie di Armin Linke - Nel cinquantesimo anniversario della scomparsa, il Forte di Bard ha dedicato una mostra a Carlo Mollino (Torino, 1905-1973), architetto e designer tra le personalità più versatili dell'architettura moderna. L'esposizione Carlo Mollino. Paesaggi inclinati. Fotografie di Armin Linke, curata da Luciano Bolzoni, è stata visitabile nelle sale dell'Opera Mortai dal 17 novembre 2023 al 18 febbraio 2024. Lo sguardo della mostra si componeva di una ricognizione delle opere costruite da Mollino, inquadrare nelle fotografie realizzate dal fotografo e regista Armin Linke dal 2006 al 2023. Linke lungo tutta la sua carriera ha esplorato, con le sue immagini, le relazioni tra l'uomo e le graduali trasformazioni che l'avanzare della tecnologia porta negli ambienti che questo popola. La ricognizione non si è però basata sulla semplice esposizione di fotografie, quanto attuato una riflessione sull'attualità della poetica molliniana in fatto di architettura: dalla funzione sociale del "costruir bene", soprattutto sui monti, alla stessa idea non statica della tradizione che in Mollino diviene fiume rigoglioso e generatore di nuova vita.



13. Gian Paolo Barbieri. Oltre - Al maestro che ha segnato la storia della fotografia contemporanea di moda e costume, il Forte di Bard ha dedicato una grande retrospettiva in collaborazione con la Fondazione Gian Paolo Barbieri di Milano, curata da Emmanuele Randazzo, Catia Zucchetti e Giulia Manca. Esposte 112 fotografie, di cui ben 88 inedite che spaziavano dagli anni '60 agli anni 2000, frutto di un'approfondita ricerca condotta all'interno dell'archivio analogico dell'artista, patrimonio storico culturale, custodito dalla Fondazione Gian Paolo Barbieri. Gian Paolo Barbieri è stato uno dei massimi esponenti che ha contribuito alla definizione del prêt-à-porter italiano e di fotografia di moda. Dapprima nella moda, poi nella fotografia etnica ed erotica, il suo sguardo sul corpo ha indagato e osservato l'anima. Ha preso forma grazie alla fotografia di moda, ha scrutato, pervaso e ha reso universale il linguaggio dei suoi scatti. Gian Paolo Barbieri Oltre ha rappresentato un viaggio attraverso la vita del fotografo, un viaggio a tutto tondo che ha mostrato un volto diverso da quello già conosciuto. La mostra ha prestato attenzione ai dettagli, a quell'immaginario più recondito che va oltre l'immagine, oltre la moda, oltre la natura. Va oltre tutto.



14. Gustav Klimt, le avventure di un capolavoro - Il Forte di Bard per finire l'anno 2023 ha presentato un appuntamento speciale nell'ambito della sua stagione espositiva invernale: un quadro evento che ha impreziosito, dal 1° dicembre 2023 al 10 marzo 2024, gli spazi della Cappella militare. Si tratta dell'opera *Ritratto di signora*, di Gustav Klimt (Vienna 1862-1918), tra i più significativi e celebri artisti della Secessione viennese, appartenente alla Galleria d'Arte Moderna Ricci Oddi di Piacenza. La tela – databile tra il 1916 e il 1917 – è una delle tre opere del grande maestro viennese presenti sul suolo italiano ed è l'unica ad essere stata acquistata da un collezionista privato, a differenza della *Giuditta della veneziana* a Ca' Pesaro e delle *Tre età della donna* della Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma. Il quadro venne acquistato nel 1925 dal nobile piacentino Giuseppe Ricci Oddi per la propria raccolta. Il dipinto è inizialmente allestito nella sala da biliardo della sua dimora per poi approdare alla Galleria istituita dal collezionista stesso e aperta al pubblico dal 1931. La storia del dipinto, segnata da avventurose vicende, è stata svelata attraverso un allestimento di grande impatto che ha fatto da preludio e da cornice all'opera, grazie ad un progetto curato da Forte di Bard, Galleria d'Arte Moderna Ricci Oddi e Skira.



Il totale degli ingressi alle esposizioni 2023 realizzate presso il Forte di Bard è illustrato nel grafico seguente:



La tabella seguente illustra la variazione negli accessi paganti alle mostre rispetto all'anno immediatamente precedente.

Anno	Accessi	Variaz su anno prec
2010	68967	
2011	94183	36,56%
2012	112448	19,39%
2013	87809	-21,91%
2014	137146	56,19%
2015	140682	2,58%
2016	198929	41,40%
2017	130944	-34,18%
2018	135187	3,24%
2019	103695	-23,30%
2020	80942	-21,94%
2021	95543	18,04%
2022	92723	-2,95%
2023	125779	35,65%

L'organizzazione delle esposizioni temporanee segue le linee di indirizzo definite dal Comitato di indirizzo, sulla base delle valutazioni condivise con il Comitato scientifico individuando tra i diversi attori del mercato delle mostre quelli più affidabili e che meglio rispondono alle nostre indicazioni progettuali. Ogni progetto viene valutato inoltre in funzione dell'obiettivo da raggiungere culturale, educativo, divulgativo e in funzione della capacità di attrazione dei diversi target del mercato del Forte di Bard. Ovviamente il tutto è poi ulteriormente valutato in funzione delle risorse finanziarie disponibili.



Gian Paolo Barbieri – La Medusa

Nella tabella che segue sono esposte le esposizioni organizzate nel corso del 2023 con i rispettivi numeri degli accessi (gratuiti e paganti).

Tavola - Numero di ingressi delle mostre organizzate presso le sedi espositive del Forte di Bard - Anno 2023 -

TITOLO MOSTRA	SEDE ESPOSITIVA	DATA INIZIO	DATA FINE	N° INGRESSI
La Memoria dell'Aosta. Il Sacratio del 4° Reggimento Alpini	Ferdinando	01/01/2023	31/12/2023	29.526
Il Déco in Italia. L'eleganza della modernità	Cannoniere e Cantine	01/01/2023	10/04/2023	16.233
Gabriel Loppé, artista, alpinista e viaggiatore	Alloggiamenti (in MDA)	01/01/2023	31/12/2023	68.730
Le Sommet de l'Artisanat de Tradfition	Mortai	01/01/2023	08/01/2023	732
Bestiacce!... e altri animali	Mortai	26/02/2023	11/06/2023	13.062
Fotografare il Parco	Scuderie	25/03/2023	25/04/2023	5.083
Wildlife Photographer of the Year	Cannoniere	21/04/2023	16/07/2023	19.427
The Best of Cycling 2022	Scuderie	29/04/2023	10/09/2023	17.363
The Misfits by Magnum Photographers	Cantine	17/06/2023	17/09/2023	10.040
PhotoAnsa	Mortai	01/07/2023	22/10/2023	5.887
L'Adieu des Glaciers. Ricerca fotografica e scientifica: il Monte Bianco	Cannoniere	29/07/2023	31/12/2023	16.728
Donne di Terre estreme	Scuderie	07/10/2023	05/11/2023	3.143
Le Sommet de l'Artisanat de Tradfition	Cappella	07/10/2023	05/11/2023	4.700
Gian Paolo Barbieri. Oltre	Cantine	28/10/2023	31/12/2023	3.589
Carlo Mollino. Paesaggi inclinati (foto di Armin Linke)	Mortai	17/11/2023	31/12/2023	1.331
Gustav Klimt. Le aventure di un capolavoro	Cappella	01/12/2023	31/12/2023	7.416
Percorsi...Fotografie di Silvano Ruffini	Scuderie	16/12/2023	31/12/2023	1.045
	TOTALE INGRESSI	MOSTRE 2023	N.	224.035

b.2 Manifestazioni:

Tra le manifestazioni tradizionali è stato confermato il **Marché au Fort** ancora con la nuova formula su due giorni. La diciottesima edizione dell'evento, che ogni anno promuove e valorizza le produzioni agricole del territorio valdostano, si è tenuta sabato 7 e domenica 8 ottobre 2023. L'iniziativa è stata promossa da Assessorato all'Agricoltura Regione autonoma Valle d'Aosta, Comune di Bard, Chambre Valdôtaine e Forte di Bard. Al Forte di Bard è stata affidata la gestione del pubblico e delle aree mercatali. I produttori sono stati suddivisi in tre aree mercatali: l'ingresso ad ogni area è stato libero.

Il caldo e le alte temperature hanno certamente aiutato, ad ogni modo, c'è soddisfazione per l'ultima edizione del Marché au Fort che ha fatto segnare, secondo le stime della Regione, circa 17.000 presenze per le due giornate.

72 le aziende che hanno preso parte alla manifestazione, appartenenti varie filiere: dai salumi ai formaggi, dal miele ai prodotti da forno, dalle carni ai vini e alle produzioni ortofrutticole, prodotti Dop, Doc, Ig, prodotti agroalimentari tradizionali, prodotti trasformati e biologici. Ad affiancarle, in questa edizione, il "Presidio Slow Food" Peperone di Capriglio – in provincia di Asti –, uno stand dedicato all'Associazione Valdostana Olivicoltori e uno del comune di Cortemilia (in provincia di Cuneo), che ha proposto nocciole e prodotti a base di nocciola.

Positivi anche gli ingressi al Forte di Bard nelle due giornate, infatti, sono stati 3.523 i visitatori che hanno avuto libero accesso al monumento approfittando dell'apertura gratuita promossa in occasione del Marché. A questi si aggiungono 1.781 ingressi a pagamento alle mostre e ai musei, per un totale di 5.304 accessi. Bene anche le visite guidate alla scoperta del territorio tra Bard e Donnas che hanno fatto registrare il tutto esaurito.

Nell'ambito dell'iniziativa "Sapori Valdostani offerti dalla Chambre" sono stati invece distribuiti dalla Chambre Valdôtaine 1.100 buoni prodotto dal valore di 10 euro, assegnati dopo una spesa di almeno 70 euro dagli espositori della manifestazione.

b.3 Eventi, convegni: L'anno 2023 ha visto il potenziamento degli eventi che hanno nel complesso portato un totale di utenti pari a 18.613 persone che si aggiungono agli ingressi a mostre e musei. La strategia del Forte anche per questo settore si è fortemente indirizzata verso una poliedricità di settori in modo da identificare il Forte come centro culturale più importante della Bassa valle, l'obiettivo è stato quello di fungere da polo di attrazione per i turisti e riversare gli stessi sul territorio. Una particolare attenzione è stata rivolta ai valdostani proponendo eventi culturali di qualità. L'attività dell'associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2023 si è così articolata per settori:

- **Eventi musicali:**

1. 29 aprile - Banda Osiris in Spettacolo "Acqua 20"
2. 17 giugno – Concerto Melos Philharmonica
3. 1° luglio – Concerto* di Fiorella Mannoia e Danilo Rea
4. 7 luglio – Concerto "Bard Fest" Rock band VDA e Piemonte – Tonino Carotone
5. 22 luglio – Concerto* di Diodato
6. 27 luglio – Concerto di Giorgia
7. 29 luglio – Concerto* di Vinicio Capossela
8. 4 agosto – Concerto* di Carmen Consoli e Marina Rei
9. 10 agosto – Festival Kalendamaya Te Deum di Charpentier tra sacro e profano
10. 19 agosto – Concerto di Mr. Rain
11. 26 agosto – Concerto dell'Orchestra du Conservatoire de la Vallée d'Aoste
12. 23 settembre - Mountain's Choir Festival 2023 a cura del Chorus Inside VDA
13. 29 dicembre – Concerto L'oro di Betlemme – solisti e Orchestra gli Invaghiti

I concerti con * sono stati realizzati a cura di Aosta Classica collaborazione che per il secondo anno ha aumentato al potenzialità organizzativa del Forte.

- **Eventi speciali al Forte:**

1. 4 gennaio - Spettacolo il Segreto dei folletti per i piccini
2. 14 febbraio - San Valentino Déco, una serata d'arte nel segno degli innamorati
3. 20 febbraio - Carnevale Déco visita in mostra e laboratorio per i più piccini
4. 4 marzo - Récital: Gabriel Loppé, la luce del ghiaccio
5. 25 marzo – Journée de la Francophonie Gabriel Loppé présenté par William Mitchell

6. 2 giugno – Yoga Festival - Conferenza di Daniel Lumera Paesaggi di gentilezza
 7. 26 luglio – Spettacolo di Fausto de Stefani “Anche i sogni impossibili”
 8. 13-15 agosto – Fantasy Bard al Forte in collaborazione con il Comune di Bard
 9. 27 dicembre – Spettacolo di Natale “Palloncini e bolle con gli elfi”
- **Eventi Enogastronomici legati al Territorio:**
1. 28 gennaio – Saperi in musica: La Bagna Caoda di Faule in collaborazione con l'Associazione Octavia
 2. 7/8 ottobre – Marché au Fort
 3. 18 novembre – Valle d'Aosta incontra il Piemonte Fontina, Bagna caoda
- **Forte di Bard Incontri:**
1. 16 luglio – Lotta al Bracconaggio: conferenza con il ranger Davide Bomben
 2. 23 luglio – La mia vita al limite: conferenza con Reinhold Messner
 3. 11 agosto –Sogni e Fallimenti dell'economia: incontro con Carlo Cottarelli
 4. 4 dicembre - Luciano Canfora: Catilina, una rivoluzione mancata
 5. 9 dicembre – Simone Moro presenta 8000 metri di vita
 6. 10 dicembre – Lorenzo Shoubridge – Attitude Luci e ombre ai piedi del Mont Avic
- **Eventi sportivi al Forte:**
1. 2 maggio – Conferenza stampa Montezerbion Skyrace
 2. 7 giugno – Conferenza stampa Cervino Matterhorn Ultra Race
 3. 22-25 giugno – Canestri al Forte
 4. 7 settembre – All Around E- MTB : cronoscalata al Forte di Bard
 5. 1 ottobre – Pedala Forte, una giornata dedicata ll'E-Bike
 6. 15 ottobre – Forten: gara podistica di 10 Chilometri intorno al Forte
- **Convegni:**
1. 15-17 marzo - Conferenza finale Progetto Pastor Alp
 2. 20-22 marzo - Contamination Lab La memoria dei ghiacci Università Cà Foscari
 4. 8-12 giugno – Progetto Editoria – Stage Liceo classico, artistico e museale
 5. 18 luglio – International summer school FAO
 6. 7/8 ottobre – Convegno Montagna Slow
 7. 28 novembre – La giornata della disabilità

- **Grandi eventi:**

1. 21- 27-28 aprile - Giornata della Terra
2. 3-4 giugno – Rievocazione Storica Napoleonica
3. 11 giugno – Coppa delle Case
4. 10 – 11 novembre – ClimaLab e Montagna Lab
5. 11 dicembre – Giornata internazionale della montagna

Nel corso dell'anno 2023 sono stati organizzati 49 eventi pubblici. Le presenze agli eventi organizzati sono state complessivamente 18.613, dato molto soddisfacente a dimostrazione del permanere dell'interesse sulle diverse tematiche proposte, molto utile anche al fine di valutare l'accoglienza sul territorio al di là delle attività più "tradizionali".

L'anno 2023 ha visto inoltre la conferma della collaborazione con Aosta Classica per l'organizzazione in collaborazione di 4 eventi musicali, l'operazione è stata condotta al fine di aumentare l'offerta sul territorio di eventi musicali di richiamo. Questa operazione ha potuto contare su una frequentazione di 3.475 spettatori provenienti per circa il 70% da fuori valle.

L'attività di organizzazione eventi e manifestazione viene rivolta essenzialmente al pubblico esterno alla valle in modo da favorire l'attrattività del nostro territorio. Da questo punto il territorio ha riconosciuto le potenzialità di queste azioni.

Per il periodo natalizio è stato ri-organizzato uno spettacolo di suoni e luci presso la Piazza d'Armi che è stato oggetto di grande richiamo per il pubblico. Ottima l'affluenza serale allo spettacolo che ha dato grande impulso anche alla visita di musei e mostre. Nel corso del 2023 inoltre il Forte ha organizzato 9 eventi "out Forte" in Valle d'Aosta per una partecipazione di oltre 800 utenti per promuovere le proprie esposizioni e i progetti in corso (Ceva, Moretta, Pont-Saint-Martin, Donnas, Courmayeur, Gressoney, Trento, Mantova e Passy).

Rievocazione storica Napoleonica – Anno 2023

Tre giorni di eventi in occasione della grande rievocazione storica del passaggio di Napoleone Bonaparte con le sue truppe avvenuto nel maggio del 1800 nel corso della Seconda Campagna d'Italia. Napoleonica è tornata con la settima edizione da venerdì 2 a domenica 4 giugno 2023. L'Armée de Réserve francese in discesa dal Gran San Bernardo invase all'epoca la Valle d'Aosta ponendo sotto assedio il Forte di Bard, che

dopo due settimane capitolò ma con l'onore delle armi. Per rivivere quell'episodio storico, sono arrivati 350 rievocatori provenienti da tutta Europa. Tre giornate dense di iniziative che hanno offerto al pubblico un'esperienza coinvolgente ed immersiva. Uomini e donne con abiti dell'epoca, cannoni, cavalli: tutto riporterà agli inizi del XIX secolo. L'evento è stato promosso dall'Associazione Forte di Bard in collaborazione con l'Associazione storico-culturale Il segno del passato e con i Comuni di Bard e Hône. Oltre alle tradizionali giornate di rievocazione della vita e delle battaglie, quest'anno è stata proposta la battaglia campale nella pianura di Hone e sono state attivate alcune iniziative collaterali:

- 5 maggio lettura commentate dell'ode a Napoleone "5 Maggio 1821" del Manzoni
- 5. Maggio – 6 giugno mostra sui documenti Napoleonici dei comuni di Moretta e di Ceva.
- 4 giugno serata di chiusura della rievocazione con lo spettacolo piromusicale sul forte di Bard.

La Rievocazione storica ha ricevuto il sostegno del Ministero della cultura per l'anno 2023.



b.4 Meetings, incentive, congress, events (MICE)

Nel corso del 2023 il Forte ha ospitato 28 eventi “privati” cioè, richiesti da realtà esterne, per cui sono stati concessi gli spazi del Forte in orario diurno o serale, registrando un totale di 1906 ospiti.

Di questi, 18 eventi sono stati organizzati da aziende private o dall'Amministrazione pubblica con l'ausilio delle sale conferenze del Forte, gli annessi service audio e video, nonché servizi di ristorazione quali welcome-coffee, coffee-break, pranzi o cene; gli altri 10 eventi hanno riguardato invece aziende o privati che hanno scelto il Forte quale luogo per momenti conviviali, che hanno quindi previsto solo servizi legati alla ristorazione. Tali servizi sono ormai da considerarsi internalizzati al Forte mediante lo staff della Caffetteria del Forte.

In entrambe le situazioni, il Forte svolge il ruolo di attrattore per l'immagine che il monumento dà di sé stesso. Allo stesso modo, esse costituiscono per il Forte un'ulteriore vetrina per farsi conoscere. Visite guidate e ingressi agli spazi espositivi sono infatti spesso abbinati all'evento e inseriti nel suo programma.

Non ultimo, anche l'Hotel Cavour et des Officiers è quasi sempre parte integrante dei servizi necessari allo svolgimento dell'evento.

In considerazione del fitto calendario di opportunità che il Forte offre al suo pubblico, è doveroso segnalare che gli eventi MICE si svolgono perlopiù in primavera e autunno.

b.5 Progetto: SAVE THE GLACIER – IL FORTE DI BARD PER L'AMBIENTE

Il Forte di Bard promuove iniziative di sensibilizzazione sul tema della tutela ambientale e attività divulgative legate ai cambiamenti climatici riferiti in modo particolare al mondo della montagna. Questo impegno si traduce anche in operazioni di contenimento dei costi energetici della fortezza e nella promozione di forme di mobilità sostenibili. L'insieme di queste azioni ha dato vita nel 2020 al progetto coordinato Save the glacier che continua ad essere valorizzato attraverso nuove iniziative e relazioni.

Attività espositive e divulgative

Il progetto L'Adieu des glaciers: ricerca fotografica e scientifica, prodotto dal Forte di Bard, intende ha proposto un viaggio iconografico e scientifico tra i ghiacciai dei principali Quattromila della Valle d'Aosta per raccontare la storia delle loro trasformazioni. L'iniziativa si è tradotta in un approfondito lavoro di studio attorno al Monte Rosa, al Cervino, al Gran Paradiso e al Monte Bianco e si è sviluppato nell'arco di quattro anni, uno per ciascuna realtà fisica e culturale connotativa della regione alpina, attraverso altrettante mostre. Prima tappa di questo tour, nel 2020, è stato il massiccio del Monte Rosa. Nel 2021 è stata la volta del Cervino, nel 2022 è toccato al Gran Paradiso l'ultima tappa nel 2023, con il Monte Bianco.

Il progetto l'Adieu des glaciers edizione 2023 è stato presentato con stand espositivi in occasione del Trento Film Festival e del Festival della Letteratura di Mantova, in tali occasioni i lavori scientifici sono stati presentati in due conferenze con la partecipazione del Prof. Michele Freppaz e dal Prof. Giorgio Vacchiano. Le conferenze hanno avuto un ottimo successo di pubblico e contribuito a far conoscere l'attività dell'Associazione in contesti culturali riconosciuti tra i più importanti in Italia.

L'adieu des glaciers è stato presentato anche alla fiera del Valais con un approfondimento sulla fusione dei ghiacciai in collaborazione con il centro culturale della fiera.

Infine, le opere iconografiche del progetto sono esposte nel Cube di Malpensa.

Nell'ambito del Progetto l'Adieu des glaciers è attivo un protocollo di collaborazione con Fondazione Montagna sicura, Arpa Valle d'Aosta, Università di Torino, Comitato glaciologico italiano, Cabina di regia dei ghiacciai valdostani che prevede la massima collaborazione nella divulgazione dei contenuti scientifici del progetto oltre che la realizzazione di attività di diffusione dei messaggi del progetto su tutto il territorio valdostano

Con Skyway Monte Bianco a Green Pea

I ghiacciai sono custodi della memoria del mondo e dell'equilibrio ormai fragile del nostro ecosistema. A sostegno delle finalità del progetto Save the Glacier, Forte di Bard e Skyway Monte Bianco si sono presentati assieme all'interno di Green Pea, il primo Green Retail Park al mondo dedicato al tema del rispetto per l'ambiente, che ha aperto a Torino dal 9 dicembre 2020. Un edificio di cinque piani e diecimila metri

quadrati di superficie dove ogni proposta commerciale – dalle auto ai vestiti, dall’energia ai mobili – è ecologica, riciclabile, rispettosa dell’ambiente. Raccogliendo la sfida green lanciata dalla nuova scommessa imprenditoriale di Oscar Farinetti, Skyway Monte Bianco e Forte di Bard hanno dato vita ad una narrativa al secondo piano di Green Pea, che sensibilizza il pubblico sui cambiamenti climatici che coinvolgono le aree glaciali. Il progetto è stato confermato anche per l’anno 2023.

Premi di studio Forte di Bard

Nell’ambito del progetto l’Adieu des Glaciers l’Associazione Forte di Bard, in collaborazione con l’Università degli Studi di Torino (Centro Interdipartimentale NatRisk), Arpa Valle d’Aosta, Comitato Glaciologico Italiano e Fondazione Montagna Sicura bandisce ogni anno con il patrocinio di Aurora Penne, il “Premio Forte di Bard”. Il concorso ha la finalità di promuovere studi e ricerche sulla cultura montana sotto differenti profili multidisciplinari (es. glaciologico, ambientale, artistico). Su questo fronte, il Forte di Bard è impegnato in prima linea nella valorizzazione di attività di ricerca che possano offrire un contributo rispetto a tematiche chiave per il futuro delle realtà di montagna e per l’ambiente in generale.

Membership

Nel corso del 2023 la vendita delle membership, ideata per favorire la fidelizzazione del visitatore valdostano, ha registrato un totale di 213 membership vendute.

La Membership Card contribuisce a finanziare un progetto di ricerca che ha come obiettivo la misurazione della riduzione del ghiacciaio Indren, sul massiccio del Monte Rosa, attraverso l’analisi fisico-chimica delle acque del lago proglaciale che si è formato in seguito al suo arretramento. Il progetto è curato dal Dipartimento Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (Disafa), Unità di Biogeochimica e Suolo dell’Università di Torino e da NatRisk, Centro Interdipartimentale sui rischi naturali in ambiente montano e collinare ed è partito nel corso dell’estate 2021.

Il 10% del valore di acquisto della Card sarà devoluto a sostegno del progetto. L’analogo importo verrà versato dal Forte di Bard.

Convenzione con l'Università di Torino

Un accordo di collaborazione tra il Forte di Bard, il Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino e il Centro Interdipartimentale sui Rischi Naturali in Ambiente Montano e Collinare (NatRisk) è stato sottoscritto per lo sviluppo di attività scientifiche, didattiche e divulgative di interesse congiunto. Le attività riguardano lo svolgimento di attività di ricerca, tirocini e stages, la collaborazione nella realizzazione di convegni, seminari e altre attività di diffusione della cultura scientifica. La convenzione rinnovata nel 2021 poggia su tre elementi chiave: la didattica, il sostegno alla ricerca e la divulgazione. Nel corso del 2023 si sono tenuti alcuni workshop con studenti dell'Università e la curatela scientifica per le attività del progetto Saver the glacier, inoltre alcune attività nell'ambito delle conferenze organizzate dall'Università sono state promosse unitariamente.

Progetto La Memoria dei ghiacci

Nell'ambito delle attività previste dalla legge 113 del 20 marzo 1991 concernente iniziative per la diffusione della cultura scientifica nel mese di novembre 2021 il Forte di Bard si è aggiudicato in partenariato con la fondazione Università Cà Foscari di Venezia, il Sesia Val Grande geopark onlus, il MUSE Museo delle scienze di Trento il finanziamento da parte del Ministero dell'Università e della ricerca per l'80% dei costi del Progetto La memoria dei ghiacci nel quale sono confluite, per quanto riguarda il Forte di Bard, alcune attività del progetto l'Adieu des Glaciers. Il progetto viene sviluppato nel corso degli anni 2022-2023.

Nell'anno 2022 è iniziata la realizzazione dell'APP per l'avvio del progetto di Citizen sciences che dovrebbero portare ad una collaborazione dei cittadini al fine di realizzare confronti con alcune fotografie di aree glaciali storiche e attuali al fine di mantenere un monitoraggio continuo nel tempo che coinvolge prevalentemente gli alpinisti. Sempre nel 2022 sono state realizzate in collaborazione tra Università Cà Foscari e Forte di Bard. Si tratta di 4 installazioni che documentano in modo virtuale i cambiamenti climatici sui ghiacciai e una "carota" che permette ai divulgatori di creare dei laboratori per ragazzi dimostrando l'importanza del percorso storico imprigionato nel ghiaccio. Le installazioni sono state esposte per la realizzazione di laboratori al Festival della scienza di Genova, al festival Futuro remoto di Napoli e alle giornate della scienza di Milano. Le installazioni sono destinate ai laboratori del futuro museo Alpi dei ragazzi. Nel corso dell'anno 2023 il Progetto la memoria dei ghiacci si è concluso con la

realizzazione della mostra dell'Adieu des glaciers – Monte Bianco al cui interno è stato presentato il plastico realizzato in collaborazione con il comitato glaciologico che illustra la storia glaciale del Ghiacciaio della Brenva.

Iniziative in collaborazione con Trento film Festival

La collaborazione tra il polo culturale valdostano e la più longeva rassegna internazionale di cinema di montagna, avventura ed esplorazione attraverso il linguaggio del cinema, per raccontare le storie, la natura, le culture e le problematiche delle Terre Alte del Pianeta oltre alla presenza del forte al Festival a Trento ha visto la realizzazione in collaborazione di due eventi al Forte di Bard sempre con riferimento al tema comune della montagna:

- 1. MontagnaLibri** – rassegna internazionale di editoria di montagna legata al Trento Film festival – è sbarcata al Museo delle Alpi del Forte di Bard, dall'8 dicembre 2023 e sino al 7 gennaio 2024. Un'esposizione unica nel suo genere in cui il pubblico degli appassionati può scoprire, sfogliando e consultando liberamente le copie in esposizione, tutte le novità editoriali degli ultimi 15 mesi legate ai temi della montagna, dell'esplorazione, dell'avventura, delle culture delle terre alte, del cambiamento climatico, della natura.
- 2. Trento Film Festival 365** Una selezione delle pellicole protagoniste alle ultime due edizioni del Trento Film Festival è stata presentata ai visitatori del Forte di Bard nell'ambito di un calendario di proiezioni in quattro date tra ottobre e dicembre.

Giornata internazionale della montagna

Come ogni anno il Forte di Bard ha celebrato la giornata internazionale della montagna in collaborazione con i partner Fondazione Montagna sicura, ARPA VDA, Cabina di regia valdostana dei ghiacciai e Amministrazione regionale

Ripristinare gli ecosistemi montani è il tema scelto dalla Fao per celebrare la Giornata Internazionale della Montagna 2023, con l'intento di includere pienamente le montagne nell'iniziativa del Decennio delle Nazioni Unite per il ripristino degli ecosistemi 2021-2030. Due sono stati gli appuntamenti in programma al Forte di Bard lunedì 11 dicembre 2023, stabilita dall'Onu come Giornata internazionale della Montagna:

. la tavola rotonda "Ecosistemi montani nel 2050", promossa dall'Assessorato degli Affari europei, Innovazione, PNRR e Politiche nazionali per la Montagna in

collaborazione con Europe Direct Vallée d'Aoste, del Dipartimento politiche strutturali e affari europei. Conferenza dialogo con vari esperti di alpinismo, parchi e aree protette, villaggi e città del futuro, ampelografia e enologia, biologia, zoologia e ricerca, per capire come potrà presentarsi la Valle d'Aosta tra trent'anni.

. il convegno "La montagna di ghiaccio", a cura degli Enti aderenti alla Cabina di Regia dei Ghiacciai Valdostani e dell'Associazione Forte di Bard.

Inoltre, in occasione nella giornata della montagna lungo la strada pedonale sud del Forte il 10 dicembre si è tenuta l'inaugurazione della nuova collocazione del Bivacco Sberna donato al Forte dal Cai di Firenze e la presentazione del Bivacco S.a.s.s.o. del Politecnico di Torino, piccolo modulo abitativo a supporto del monitoraggio ambientale in alta montagna una occasione per riflettere sull'utilità di Bivacchi e Rifugi in montagna con una conferenza: *i cambiamenti climatici e la vita in alta quota*, sono intervenuti Luigi Bardelli del Cai di Firenze, Francesco Sberna, Roberto Dini, del Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino e Jean Mapelli, gestore del Rifugio Vittorio Sella di Cogne;



b.6 Progetto Territorio Bassa Valle

Rendicontazione attività anno 2023:

Il gruppo di lavoro promosso dal Forte di Bard con i rappresentanti di Comuni, associazioni ed operatori commerciali della Bassa Valle d'Aosta ha definito ad inizio 2023 le iniziative di promozione del territorio e si è proceduto al rinnovo triennale dell'accordo con gli enti pubblici.

Nel complesso sono 37 gli aderenti al protocollo di intesa: 15 Comuni (Arnad, Bard, Brusson, Champdepraz, Champorcher, Donnas, Fontainemore, Hône, Issogne, Lillianes, Montjovet, Perloz, Pontboset, Pont-Saint-Martin, Verrès) e 23 realtà private. All'interno del sito web del Forte di Bard è stata aggiornata costantemente, con evidenza sulla homepage, la sezione Dintorni: ogni Comune ha a disposizione una scheda contenente le informazioni dei principali punti di interesse e degli eventi principali con una mappa che consente una immediata geolocalizzazione degli stessi ed una gallery di immagini; anche gli operatori hanno una scheda dedicata, con link al loro sito.

Nel corso del 2023 si sono mantenuti gli interventi sui social del Forte per promuovere il territorio a fronte di ogni evento che ci è stato comunicato dai partner.

Con il Comune di Donnas si sono sviluppate collaborazioni in occasione della Fiera di Sant'Orso e della Giornata dedicata a lou courti.

Con il comune di Pont-Saint-Martin si sono realizzate due conferenze presso l'Auditorium: gli incontri con Luciano Canfora e Simone Moro.

Con i Comuni di Bard e Hône si sono realizzate diverse iniziative in collaborazione a cominciare dalle tradizionali Napoleonica e Forten, la tradizionale festa patronale di Bard e il Marché au Fort. Infine, nelle vacanze di Natale con il Comune di Bard si è realizzato un concerto nella Chiesa parrocchiale.

La collaborazione con il territorio vede la massima evidenza nella realizzazione del progetto **La giornata della terra** con le scuole del territorio ha portato la celebrazione il 21,27 e 28 aprile 2023 con la presenza di 774 studenti delle scuole del territorio, la

manifestazione è stata molto apprezzata dai ragazzi e dai docenti e sarà replicata anche quest'anno.

La Giornata della Terra unisce ogni anno fino a un miliardo di persone nei 193 paesi delle Nazioni Unite, con l'obiettivo primario di celebrare la Terra e promuoverne la salvaguardia, richiamando l'opinione pubblica ad un impegno attivo per il Pianeta.

Per l'edizione 2023, il tema attorno a cui si sono svolte le attività didattiche è stato "Rosso artico, i colori della biodiversità e l'emergenza climatica" e ha previsto l'immersione nella realtà naturale e scientifica del nostro pianeta, alla scoperta dei diversi habitat naturali e dei loro equilibri, minacciati oggi dall'azione dell'uomo e dai conseguenti cambiamenti climatici.

Le tre giornate hanno visto il susseguirsi di laboratori didattici promossi in collaborazione con CVA, Ente Parco Nazionale del Gran Paradiso, Unione Valdostana delle Guide di Alta Montagna (Uvgam), Associazione CentroScienza Onlus. Previste per le scuole anche visite agli spazi espositivi del Forte di Bard, approfondimenti, animazioni e giochi a tema.

Alla giornata inaugurale – venerdì 21 aprile – in occasione anche della presentazione della nuova edizione della mostra Wildlife Photographer of the Year è intervenuto il Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Gilberto Pichetto Fratin.



b.7 Progetto le Reti dei Forti

Il Forte di Bard dal 22 novembre 2019 ha contribuito alla costituzione della **Rete italiana dei siti fortificati** di cui fanno parte anche il Forte Aurelia Antica, (Museo Storico della Guardia di Finanza) di Roma, il Forte Marghera (Fondazione Forte Marghera), i Forti del Trentino (Fondazione Museo Storico del Trentino), il Forte Tesoro (Comune Sant'Anna d'Alfaedo - VR) Rocca d'Anfo (Comunità Montana Valle di Sabbia) e il Forte di Vinadio.

Inoltre lo scorso 25 settembre 2020 a Bard è stata formalizzata la **Rete delle Fortificazioni** (13 realtà) che, oltre al Forte di Bard, vede coinvolti il Comune di Alessandria, il Comune di Casale Monferrato, il Comune di Vinadio, il Centro Studi e Ricerche Storiche sull'Architettura Militare del Piemonte, la Sezione Piemonte Valle d'Aosta Istituto Italiano Castelli, l'Associazione per gli Studi di Storia e Architettura Militare del Forte di Bramafan, l'Associazione Casalese Arte e Storia, l'Associazione Progetto San Carlo Forte di Fenestrelle, il Museo Pietro Micca e dell'assedio di Torino del 1706, l'Associazione Amici del Museo Pietro Micca e dell'Assedio di Torino del 1706, l'Istituto Internazionale di Studi Liguri, referente per il Forte dell'Annunziata di Ventimiglia.

Gli obiettivi di queste reti sono rivolti alla collaborazione a iniziative comuni orientate alla conoscenza, alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio fortificato con l'organizzazione di incontri, convegni, eventi culturali e studi congiunti.

Nel 2023 si sono tenuti alcuni incontri, in particolare è stata prevista una riunione in occasione della chiusura dei lavori di recupero del Forte Aurelia di Roma e di apertura della mostra che si è tenuta nei locali. In quella occasione sono stati presentati i pannelli illustrativi di tutti i forti della rete.

b.8 Progetto di valorizzazione culturale con l'Associazione Octavia

Promozione di iniziative di valorizzazione culturale e turistica, collaborazione nell'avvio di attività di studio, ricerca, conservazione del patrimonio, realizzazione di eventi e mostre, e partecipazione a bandi di finanziamento italiani ed europei sono i principali obiettivi del Protocollo d'Intesa siglato il 24 ottobre 2020 al Forte di Bard, tra l'Associazione Forte di Bard e l'Associazione Octavia Terre di Mezzo. Ad essa fanno capo 15 Comuni della pianura del Cuneese che condividono sulla base di un comune retaggio storico-culturale, un progetto di sviluppo turistico. Si tratta dei comuni di Cardé, Casalgrasso, Cavallerleone, Faule, Monasterolo di Savigliano, Moretta, Manta, Murello, Polonghera, Revello, Ruffia, Scarnafigi, Torre San Giorgio, Villafalletto, Villanova Solaro e Vottignasco. Nel corso del 2023 si sono tenuti alcuni incontri e scambi di visite tra alcuni comuni e il Forte di Bard, oltre ormai al tradizionale appuntamento della cena della Bagna cauda.

c. Iniziative di accoglienza al pubblico, con informazioni sui visitatori e sulle attività didattiche

c.1 Iniziative di accoglienza al pubblico, con informazioni sui visitatori:

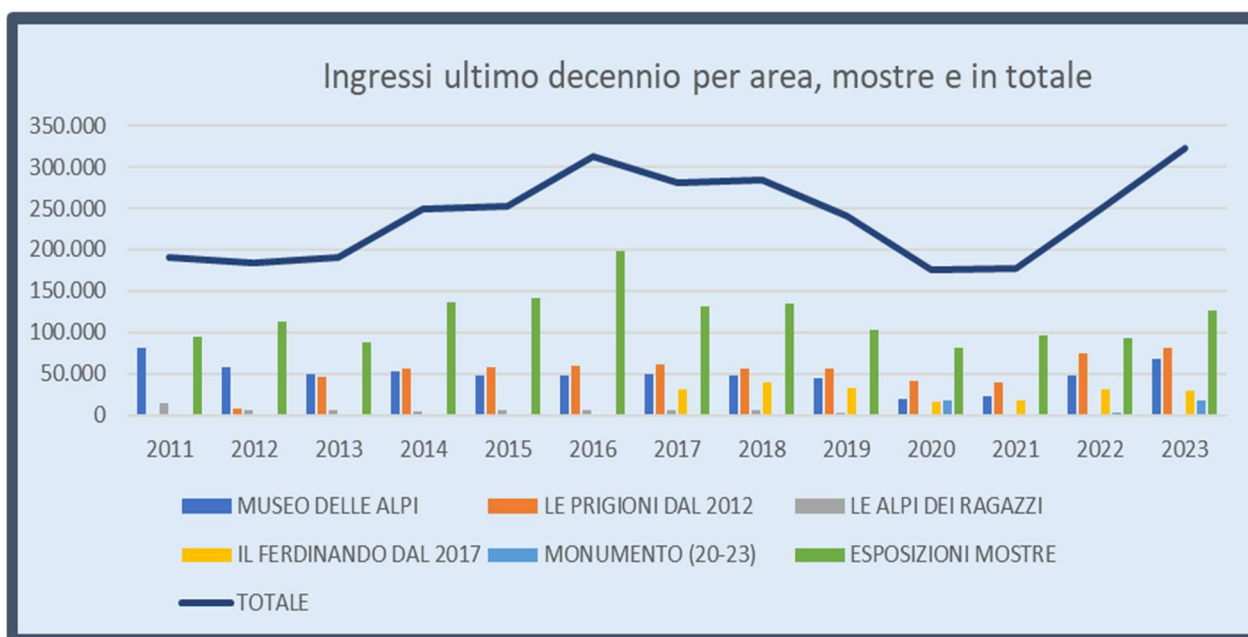
Nell'anno 2023 si è mantenuta la politica di ingressi calibrata sugli spazi, ma ragionando sull'accesso a 1 spazio, 2 spazi oppure a tutti gli spazi (all Forte) con rilevazione dei passaggi e degli ingressi al momento dell'accesso allo spazio, consentendo quindi una maggiore libertà di accesso dei visitatori sulla base di una scelta anche eventualmente successiva all'acquisto dei biglietti. L'obiettivo è migliorare la consapevolezza della scelta da parte del visitatore e grazie al supporto del personale di presidio, disponibile su più postazioni nel corso dell'accesso, potenziare l'informazione diretta all'utente per superare la difficoltà, reale, di interpretazione dell'offerta del Forte di Bard. La nuova impostazione ha trovato soddisfazione nel pubblico e pertanto si ritiene di mantenerla in via definitiva.

Per quanto attiene alle tariffe si segnala di aver applicato gli indirizzi espressi dall'Assessorato ai beni e alle attività culturali che ha ritenuto di mantenere la nuova politica di incentivazione alla frequentazione dei siti culturali attraverso l'applicazione a tutti gli utenti con età fino a 18 anni la gratuità all'accesso di qualsiasi sito di proprietà o a finanziamento regionale, mentre è previsto per i ragazzi da 18 a 25 anni un biglietto promozionale a 3 €.

Nel corso dell'anno 2003 si è applicata tale tariffa a titolo ancora sperimentale.

Si espongono nella tabella e nei grafici che seguono i risultati complessivi dell'accoglienza al Forte calcolata in relazione agli ingressi alle Mostre temporanee e ai Musei, per l'anno 2020 sono aggiunti i dati di solo accesso al monumento, biglietto sostituito nel 2021 dal biglietto di accesso ad uno spazio espositivo, dal 2023 permangono le indicazioni degli ingressi al monumento oggetto delle promozioni nei giorni speciali (eventi a pagamento, giornata dei Forti, giornata dei musei e Marché au Fort questi ultimi tre a titolo gratuito).

FORTE DI BARD														
SPAZIO ESPOSITIVO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MUSEO DELLE ALPI	86.100	82.025	57.893	49.984	52.596	47.595	48.058	49.504	47.186	44.871	20.121	22.669	47.051	68.730
LE PRIGIONI*	ALLEST.	ALLEST.	8.176	46.867	55.786	58.416	59.336	62.045	55.990	56.283	41.645	40.051	74.794	80.563
LE ALPI DEI RAGAZZI**	18.331	13.961	5.704	5.731	4.180	5.392	6.174	6.093	6.305	2.600	54			
IL FERDINANDO***	-	-	-	-	-	-	-	31.905	39.975	32.624	15.986	17.159	31.036	29.526
TOTALE MUSEI	104.431	95.986	71.773	102.582	112.562	111.403	113.568	149.547	149.456	136.378	77.806	79.879	152.881	178.819
Monumento											17.490	1.632	2.952	18.613
TOTALE MOSTRE	68.967	94.183	112.448	87.809	137.146	140.682	198.929	130.944	135.187	103.695	80.942	95.543	92.723	125.779
TOTALE GEN. SPAZI	173.398	190.169	184.221	190.391	249.708	252.085	312.497	280.491	284.643	240.073	176.238	177.054	248.556	323.211



Nel 2023 sono stati registrati 323.211 ingressi in totale, il dato 2023 è relativo a 323 giorni di apertura e va confrontato con il 2022 che di giorni di apertura effettiva ne ha registrati 312. Dal 2021 l'Associazione Forte di Bard ha ritenuto di garantire un servizio senza chiusure programmate nel corso dell'anno, possono essere previste chiusure parziali per manutenzione o lavori, o chiusure in funzione di urgenze e criticità.

La media giornaliera degli ingressi si attesta per il 2023 su 1000 accessi giornalieri medi. Si tenga conto che gli ingressi sono calcolati per spazio e che una persona può visitare più spazi, il 21,32% visita più spazi.

Rispetto agli anni precedenti e calcolando un numero medio di giorni di potenziale apertura totale per anno di 300 giorni si registra per il 2016 una media di ingressi di 1.041, per il 2017 di 934, per l'anno 2018 di 948, per il 2019 di 800 e per l'anno 2020 di 964. Il dato netto 2023, pari a 1000 tenuto conto dell'apertura all time rispetto a quella precedente che prevedeva periodi di chiusura per almeno 2 settimane, è un dato di assoluto rilievo. Il dato 2023 medio risulta essere superiore a quello del 2022 pari a 796 persone giornaliere (+ 25,65%).

AREA	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
Museo delle Alpi	47.595	100%	48.058	0,97%	49.504	3,01%	47.186	-4,68%	44.871	-4,91%	20.121	-55,16%	22.669	12,66%	47.051	107,56%	68.730	46,08%
Prigioni	58.416	100%	59.336	1,57%	62.045	4,57%	55.990	-9,76%	56.283	0,52%	41.645	-26,01%	40.051	-3,83%	74.794	86,75%	80.563	7,71%
Alpi dei ragazzi	5.392	100%	6.174	14,50%	6.093	-1,31%	6.305	3,48%	2.600	-58,76%	54	-97,92%	0	-100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Ferdinando	-		0		31.905		39.975	25,29%	32.624	-18,39%	15.986	-51,00%	17.159	7,34%	31.036	80,87%	29.526	-4,87%
Monumento											17.490		1.632	-90,67%	2.952	80,88%	18.613	530,52%
Mostre	140.682	100%	198.929	41,40%	130.944	-34,18%	135.187	3,24%	103.695	-23,30%	80.942	-21,94%	95.543	18,04%	92.723	-2,95%	125.779	35,65%
TOTALE	252.085	100%	312.497	23,96%	280.491	-10,24%	284.643	1,48%	240.073	-15,66%	176.238	-26,59%	177.054	0,46%	248.556	40,38%	323.211	30,04%
									240.073	Tot. No Monumento	158.748	-33,88%	175.422	10,50%	245.604	40,01%	304.598	24,02%

Il risultato complessivo dell'anno 2023 risulta in forte crescita rispetto all'anno 2022 con un + 30% dato condizionato dalla forte crescita dell'incidenza degli eventi che hanno portato 18613 ingressi nell'anno, dato non completamente omogeneo con la rilevazione dell'anno precedente ed è influenzato dal maggior numero di concerti organizzati nel 2023. Risulta quindi più omogeneo confrontare l'aumento rispetto agli elementi tradizionali di musei e esposizioni temporanee che rileva comunque un aumento considerevole del 24,02%. L'aumento è concentrato in modo rilevante sugli ingressi al Museo delle Alpi + 46,08%, Prigioni +7,71% e Mostre + 35%.

Per quanto riguarda il Museo delle Alpi l'aumento può essere collegato alla presenza di una grande mostra negli Alloggiamenti (Gabriel Loppé) che ha dimostrato una attrattività importante, con anche un aumento di francesi nel pubblico. Per le Prigioni

l'attrattività di questo museo è connessa alla "facilità" e alla caratterizzazione dei locali stessi, sostanzialmente quindi ha mantenuto la sua potenzialità.

Il Museo del Ferdinando registra in controtendenza rispetto all'andamento dell'anno, ma per questo museo è in corso una ristrutturazione che ha richiesto una chiusura nei mesi di ottobre e novembre e quindi la leggera riduzione del 4% è comunque indicatore di una sostanziale tenuta della sua attrattività.

Le mostre nel corso del 2023 hanno evidenziato un aumento degli accessi del 35,65% sia da collegarsi al numero di iniziative che alla qualità dei contenuti presentati.

Alcune iniziative in particolare nel corso del 2023 hanno ovviamente potenziato l'attrattività del Forte: la Rievocazione storica, che ha portato circa 6000 persone oltre al flusso normale, e lo spettacolo di luci e suoni del periodo Natalizio, che ha visto le presenze al Forte nei giorni festivi vacanzieri attestarsi sempre oltre 2000 unità al giorno.

AREA	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
Museo delle Alpi	47.595	18,88%	48.058	15,38%	49.504	17,65%	47.186	16,58%	44.871	18,69%	20.121	11,42%	22.669	12,80%	47.051	18,93%	68.730	21,26%
Prigioni	58.416	23,17%	59.336	18,99%	62.045	22,12%	55.990	19,67%	56.283	23,44%	41.645	23,63%	40.051	22,62%	74.794	30,09%	80.563	24,93%
Alpi dei ragazzi	5.392	2,14%	6.174	1,98%	6.093	2,17%	6.305	2,22%	2.600	1,08%	54	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Ferdinando	0	0,00%	0	0,00%	31.905	11,37%	39.975	14,04%	32.624	13,59%	15.986	9,07%	17.159	9,69%	31.036	12,49%	29.526	9,14%
Totale Musei	111.403	44,19%	113.568	36,34%	149.547	53,32%	149.456	52,51%	136.378	56,81%	77.806	44,15%	79.879	45,12%	152.881	61,51%	178.819	55,33%
Monumento											17.490	9,92%	1.632	0,92%	2.952	1,19%	18.613	5,76%
Mostre	140.682	55,81%	198.929	63,66%	130.944	46,68%	135.187	47,49%	103.695	43,19%	80.942	45,93%	95.543	53,96%	92.723	28,69%	125.779	38,92%
TOTALE	252.085	100,00%	312.497	100,00%	280.491	100,00%	284.643	100,00%	240.073	100,00%	176.238	100,00%	177.054	100,00%	248.556	100,00%	323.211	100,00%

La tabella sopraesposta dimostra come l'offerta tra musei e mostre risulti assolutamente complementare, confermando l'eterogeneità dei diversi target di utenti che frequentano il Forte. L'offerta pertanto non può che essere fortemente diversificata, ma sempre deve essere di qualità così da essere in grado di esprimere attrattività rispetto al pubblico delle vicine città, sostenendo positivamente la competitività degli istituti culturali, sempre più numerosi, che beneficiano della

maggior accessibilità, si deve infatti considerare che il pubblico del Forte deve necessariamente utilizzare un mezzo automobilistico per essere raggiunto.

Il problema traffico, lontananza dalle città ed esclusività del mezzo automobilistico sono i principali limiti alla capacità del Forte di aumentare ulteriormente il proprio appeal sul pubblico principalmente straniero che utilizza maggiormente mezzi pubblici.

In assoluto dobbiamo rilevare il buon andamento complessivo di tutte le attività gestite e proposte nel corso dell'anno, buon andamento da collegarsi sia alla forte azione promozionale prodotta con investimenti diretti e ben orchestrati che hanno portato il Forte di Bard ad essere istituto culturale riconosciuto in una area, sempre riferita all'area nord – occidentale, ma sempre più importante. Il maggior afflusso turistico è anche connesso all'aumento complessivo delle presenze turistiche in Valle d'Aosta registrato nel 2023.

Una attenzione maggiore e uno stimolo per un miglioramento la Valle d'Aosta dovrà riuscire ad esprimere nei prossimi anni per migliorare e meglio sfruttare le sue potenzialità: si tratta della capacità di lavorare di più in rete e essere coerenti/coordinati nella comunicazione verso i potenziali "clienti".

Provenienza dei visitatori

Una interessante fotografia dell'attrattività del Forte è data dalla tabella seguente che illustra la provenienza testata su un campione variabile di utenti, il campionamento avviene in periodi dell'anno diversi in modo randomizzato. La provenienza dal 2018 al 2023 (tralasciando la situazione per il 2020 e 2021 anni di parziale apertura a causa delle restrizioni in corso per l'emergenza epidemiologica) evidenzia un aumento del 7% nella presenza di stranieri, i dieci paesi più presenti restano sostanzialmente gli stessi. La Francia mantiene costante la percentuale di presenze al 40% degli stranieri che accedono al Forte, la Germania scende leggermente nella presenza e si attesta al 9%, mentre la Svizzera si conferma intorno al 10%.

Per quanto attiene alle presenze italiane il Piemonte aumenta al 38% dal 35%, incrementa ancora la Lombardia che resta al 27%, la presenza del nord est si attesta al 6%. Da segnalare un aumento annuo della presenza del turista dal centro-sud Italia del 2%.

	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%	2023	%
Totale testati	133360	100,00%	106584	100,00%	25017	100,00%	53807	100,00%	85071	100,00%	116130	100,00%
PIEMONTE	68162	55,63%	48306	50,01%	12470	52,74%	19130	39,48%	25386	35,03%	38159	38,79%
LOMBARDIA	26179	21,36%	22634	23,43%	5290	22,37%	12202	25,18%	20261	27,96%	26560	27,00%
LIGURIA	4445	3,63%	3853	3,99%	845	3,57%	2372	4,89%	3804	5,25%	4451	4,53%
ALTRO NORD	4587	3,74%	5041	5,22%	1363	5,76%	3829	7,90%	6410	8,85%	5831	5,93%
CENTRO - SUD ITALIA	9854	8,04%	8709	9,02%	1454	6,15%	7224	14,91%	9806	13,53%	14922	15,17%
ITALIA non specificata	584	0,48%	884	0,92%	190	0,80%	309	0,64%	2681	3,70%	2170	2,21%
VALLE D'AOSTA	8725	7,12%	7175	7,43%	2034	8,60%	3394	7,00%	4112	5,67%	6269	6,37%
Totale Italia	122536	91,88%	96602	90,63%	23646	94,52%	48460	90,06%	72460	85,18%	98362	84,70%
Totale Estero	10824	8,12%	9982	9,37%	1371	5,48%	5347	9,94%	12611	14,82%	17768	15,30%
Francia	4252	39,28%	3882	38,89%	454	33,11%	2226	41,63%	5031	39,89%	7173	40,37%
Germania	571	5,28%	603	6,04%	83	6,05%	743	13,90%	1490	11,82%	1684	9,48%
Svizzera	2041	18,86%	1447	14,50%	188	13,71%	542	10,14%	1253	9,94%	1821	10,25%
Spagna	482	4,45%	413	4,14%	29	2,12%	313	5,85%	889	7,05%	1369	7,70%
Regno Unito	532	4,92%	493	4,94%	120	8,75%	112	2,09%	844	6,69%	790	4,45%
Paesi Bassi	304	2,81%	494	4,95%	62	4,52%	335	6,27%	564	4,47%	704	3,96%
Belgio	476	4,40%	406	4,07%	98	7,15%	265	4,96%	360	2,85%	434	2,44%
Israele	141	1,30%	177	1,77%	4	0,29%	96	1,80%	305	2,42%	467	2,63%
Stati Uniti	345	3,19%	362	3,63%	27	1,97%	67	1,25%	296	2,35%		0,00%
Malta	41	0,38%	28	0,28%		0,00%	57	1,07%	173	1,37%	238	1,34%
Polonia	87	0,80%	283	2,84%	30	2,19%	38	0,71%	139	1,10%	296	1,67%
Russia	307	2,84%	184	1,84%	83	6,05%	19	0,36%	10	0,08%		0,00%
Cina	84	0,78%	127	1,27%	4	0,29%	17	0,32%	96	0,76%		0,00%
Australia	120	1,11%	118	1,18%	15	1,09%	4	0,07%	66	0,52%	140	0,79%
Austria	84	0,78%	100	1,00%	10	0,73%	14	0,26%	28	0,22%	89	0,50%
Svezia	52	0,48%	32	0,32%	16	1,17%	49	0,92%	101	0,80%	147	0,83%
Altri paesi esteri <100	905	8,36%	833	8,35%	148	10,80%	450	8,42%	966	7,66%	2406	13,54%
N. paesi Altre provenienze	61		55		27		51		69		70	0,39%
Paesi esteri totali	77		71		43		67		85		86	

Dall'indagine emerge l'assoluta necessità di intercettare il mercato straniero in particolare quello proveniente dall'area occidentale che attraversa la Valle d'Aosta. Fondamentale in questo caso è la comunicazione e la promozione che non può essere lasciata alle sole forze dell'Associazione Forte di Bard, ma deve essere sostenuta in modo coordinato a livello regionale.

La Valle d'Aosta si sostanzia infatti essenzialmente come meta di prossimità per il turista italiano. Interessante come notazione finale che i turisti stranieri segnano una presenza proveniente da ben 86 paesi stranieri diversi.

c.2 Attività di comunicazione 2023 e Marketing:

Importanti azioni sono costantemente portate avanti dal Forte di Bard per intercettare il visitatore e portarlo a visitare il polo culturale e museale.

➤ Ufficio stampa

Nel corso del 2023 in sinergia con l'Ufficio stampa nazionale - affidato alla società Trefoloni associati di Milano - si è continuato ad intensificare il lavoro di comunicazione sui media nazionali e su quelli di riferimento del vicino Piemonte per promuovere l'offerta complessiva del Forte. Durante l'anno sono stati inviati 85 comunicati stampa a livello locale e di questi, 40 a livello nazionale. All'invio dei comunicati è seguita una attività di recall e coinvolgimento della stampa per promuovere le attività espositive del Forte e la sua importante presenza sul territorio. I comunicati sono stati inviati più volte nei periodi di interesse a mailing di volta in volta pertinenti agli argomenti trattati. In generale i contatti attivati hanno riguardato:

- Stampa generalista nazionale (agenzie stampa, quotidiani, periodica, online, tv e radio) settore arte e cultura, attualità, turismo, eventi, lifestyle;
- Stampa di settore arte, cultura, fotografia, mostre, musei, turismo, eventi, ambiente, scienza, montagna

- Stampa locale Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria (stampa locale di altre regioni se coinvolte nelle iniziative del Forte di Bard)

Nel complesso sono stati prodotti oltre 500 articoli e diversi servizi televisivi. All'invio dei comunicati è seguita una naturale attività di recall e coinvolgimento della stampa per promuovere le attività espositive del Forte e la sua importante presenza sul territorio.

➤ **Analisi dei risultati**

E' stata svolta, a cura dell'Ufficio stampa Trefoloni e Associati, un'attività costante di recall e pubbliche relazioni portando all'attenzione delle principali redazioni nazionali Forte di Bard e la sua attività, cercando gli spazi idonei per le relative pubblicazioni. Antonio Troiano – Corriere della Sera, Stefano Bucci – Corriere della Sera, Ilaria Dotta – Corriere della Sera Torino, Piera Genta - Corriere Torino, Alberto Infelise – Responsabile coordinamento cultura La Stampa, Miriam Massone – La Stampa Torino, Max Cassani – La Stampa (montagna), Tiziana Platzer – Torino Sette/La Stampa, Raffaella Silipo – La Stampa poi sostituita da Simonetta Sciandivasci, Dario Olivero – Robinson (Repubblica), Clotilde Veltri (Repubblica + Robinson), Silvia Luperini – Repubblica (si occupa di Fashion), Ottavia Giustetti – La Repubblica, Marina Paglieri – La Repubblica Torino, Nicola Gallino – La Repubblica Torino, Elisabetta Stefanelli – Ansa Cultura, Stefano Polli – Ansa, Domenico Bruno – AGI, Agnese Pini – QN, Sandro Neri – QN, Olga Mugnaini – QN, Carlandrea Finotto – Sole24ore, Carlo Pilioci - TG2, Mario Orfeo – TG3, Barbara Modesti – Rainews24 cultura, Paolo Sommaruga – TG1, Monica Maggioni – TG1, Giovanni Battista Tomassini – TG3, Tommaso Ricci - TG2, Brunella Mascarino – Rai Piemonte, Paolo Trombin – TG5, Giuseppe De Filippi – TG5, Edoardo Grassi – Mediaset, Raffaella Bianchi – Mediaset (per X Style), Cinzia Malvini – La 7, Simona Tedesco – Dove, Pietro Cozzi – Bell'Italia, Luca Ubaldeschi – Il Secolo XIX poi sostituita da Stefania Aloia. A livello televisivo sono da segnalare, oltre ai tanti servizi a cura della Tgr Rai Valle d'Aosta, un servizio

dedicato al salto in lungo da fermo al Forte di Bard trasmesso a Studio Aperto (Italia 1) e nelle diverse edizioni del Tgcom24; un servizio sulla mostra Earth's Memory nella rubrica E-Planet (Italia 1); un servizio sul concerto di Tony Hadley su Rainews 24; la registrazione di un contributo video che verrà trasmesso nel 2023 della trasmissione Eden condotta da Licia Colò (La7); un servizio sulla mostra Il Déco in Italia andato in onda nella rubrica del Tg3, Fuori Linea (Raitre) il 31 dicembre 2022; un servizio sulla Valle d'Aosta e il cinema a cura di Anna Praderio per il Tg5 (Canale 5); un servizio sulla mostra Antonio Ligabue e il suo mondo a Tgr Bellitalia su Raitre.

A livello televisivo sono da segnalare, oltre ai tanti servizi a cura della Tgr Rai Valle d'Aosta, alcune segnalazioni e citazioni all'interno di una serie di importanti programmi nazionali: Passaggio a Nord Ovest (Raiuno, 11 marzo 23), Geo (Raitre, 5 aprile 23), I viaggi del cuore (Canale 5, 22 dicembre 23), Camper (Raiuno, luglio 2023). Il Forte ha inoltre partecipato al progetto tv per Raidue in collaborazione con Opere Buffe dal titolo Da Aosta ai 4 mila, trasmesso in 4 puntate sabato 26 e domenica 27 agosto, domenica 3 e domenica 10 settembre dedicato ai concerti della rassegna estiva Aosta Classica al Forte di Bard.

A livello radiofonico hanno parlato del Forte di Bard, Rmc, Rtl 102.5, Radio DeeJay e le radio locali Top Italia Radio, Grp, Radio Proposta in Blu, Discoradio, Radio Uno Rai VdA.

Rassegne stampa:

Ogni mese sono state prodotte le rassegne relative all'attività istituzionale del Forte di Bard e delle mostre aperte. A conclusione di ogni mostra sono state realizzate le relative rassegne complete, in particolare: Wildlife Photographer of the Year 2023, Il Déco in Italia; L'Adieu des Glaciers: il Monte Bianco ricerca fotografica e scientifica; Bestiacce e altri animali, progetto Regen'Art, The Misfits, PhotoAnsa. Una rassegna specifica è stata dedicata alla rievocazione storica Napoleonica.

Mediapartnership

La collaborazione di media partnership avviata tra il Forte di Bard e Radio Montecarlo è stata rinnovata anche per il 2023 e ha consentito di beneficiare di spazi di visibilità nazionali a titolo gratuito.

➤ **Social media**

L'attenzione alla comunicazione sui social media è proseguita ma ha registrato a fine 2023, un attacco informatico che ha prodotto l'hackeraggio della pagina Facebook che verrà ripristinata nel corso del 2024; gli utenti Instagram sono saliti da 19.000 a quota 22.800; in lieve crescita gli utenti Twitter, oltre 2800.

➤ **Sito istituzionale**

Il sito internet rappresenta la vetrina principale degli avvenimenti e delle informazioni sul Forte di Bard ed è costantemente aggiornato nelle tre lingue italiano, francese e inglese. Per potenziare la visibilità online del brand Forte di Bard è stato confermato il servizio Google ads con la società Italiaonline che consente l'ottimizzazione su tutti i motori di ricerca delle informazioni inerenti il Forte di Bard. Nel corso del 2023 le visualizzazioni ottenute sul web con la parola chiave "Forte di Bard" sono state pari a un milione 462 mila, le azioni generate hanno prodotto 98.366 richieste di indicazioni stradali, 65.923 click verso il sito del Forte e 5331 chiamate telefoniche.

➤ **Promozione negli aeroporti**

Nell'ambito del protocollo di intesa tra Forte di Bard e Sea S.p.a., la società di gestione degli aeroporti milanesi, è stato riallestito lo spazio espositivo denominato The Cube, nel Terminal 1 dell'Aeroporto di Milano Malpensa (arrivi A). Rimane attivo il Protocollo d'intesa con SEA Aeroporti per la promozione di iniziative in ambito artistico e culturale all'aeroporto di Milano Malpensa.

➤ **Attività di co-marketing e convenzioni**

Sono proseguite le collaborazioni che prevedono reciproci sconti negli accessi con Skyway Monte Bianco, Fondation Grand Paradis, MAV, CRER, Touring Club Italiano, FAI, Fondation Barry, Associazione Valdostana Maestri di Sci, le Guide di alta montagna della Valle d'Aosta, Scuola militare alpina di Aosta, Castelli e siti culturali VdA, APC Gold Card Associazione Produttori Camper e Caravan. Sono in corso convenzioni per ridotto sugli accessi per l'Aosta Valley Tourist Card e le convenzioni con Trenitalia, l'Office du Tourisme, Slow Food e con l'Associazione Torino Musei e Musei Lombardia.

Sono ancora attive le convenzioni con l'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino e con l'Università della Valle d'Aosta, lo UILM e l'Università Bocconi, il Comune di Courmayeur e i comuni della Valdigne Mont-Blanc ed il Parco Nazionale Gran Paradiso.

➤ **Sponsorizzazioni e collaborazioni**

Nel corso del 2023 il progetto L'Adieu des Glaciers ha raccolto il sostegno attraverso un contributo per la promozione da parte della Unité des communes Valdigne – Mont Blanc. Inoltre, sono stati conclusi accordi reciproci di valorizzazione dei reciproci brand mediante sponsorizzazione sul progetto da parte di Skyway Funivie Monte Bianco, Cervino SPA e Lauretana SpA.

Tra gli accordi commerciali si segnalano la collaborazione con Staedtler Italia che ha rinnovato la fornitura di materiale per i laboratori didattici, oltre a un contributo finanziario per il sostegno di attività culturali.

È proseguita inoltre la collaborazione con Monterosa Ski che prevede anch'essa lo scambio di visibilità reciproca.

Il rapporto di collaborazione con la Montura SPA stipulato nel 2021 è stato portato avanti con reciproca soddisfazione. Oggetto dell'accordo è la promozione e visibilità del logo dello Sponsor all'interno del complesso monumentale del Forte di Bard e come partner delle attività espositive che verranno proposte. In particolare, si sostanzia nella fornitura di abbigliamento per le divise del personale e nella collaborazione allo sviluppo di attività di

ricerca nell'ambito della cultura montana con riferimento alla salvaguardia ambientale. L'attuale collaborazione si esplicita nella comune valorizzazione del progetto "L'Adieu des Glaciers" che si sviluppa sull'arco del periodo oggetto dell'accordo.

Nel corso dell'anno 2023 si è inoltre sviluppata una collaborazione con il Comune di Courmayeur per la realizzazione di una esposizione temporanea del Forte presso la Chiesa Valdese, nuovo spazio espositivo comunale. Per cui è stato realizzato, nel periodo estivo, uno spin off della mostra L'Adieu des Glaciers quest'anno dedicata al Monte Bianco. L'occasione ha permesso di promuovere l'immagine del Forte presso alla clientela di Courmayeur.

È proseguita la collaborazione con la Soprintendenza ai Beni Culturali e l'Assessorato regionale all'Istruzione e Cultura che prevede sconti e riduzioni sui titoli di ingresso dei visitatori del Forte di Bard che visiteranno una delle sedi espositive e castelli della Regione e viceversa. L'obiettivo è favorire la permanenza dei turisti sul territorio e promuovere gli altri beni monumentali presenti.

Tutte queste iniziative hanno come obiettivo migliorare la visibilità dei rispettivi marchi ed aumentare la promozione dei rispettivi prodotti.

c.3 Attività didattiche

La programmazione didattica del 2023 ha visto la presenza di un'offerta molto ampia consistente in laboratori legati agli spazi permanenti del Forte e ad alle mostre temporanee. Circa 3700 bambini e ragazzi hanno partecipato alle attività laboratoriali rivolte alle scuole, evidenziando così un netto incremento rispetto all'anno precedente. Si segnala una forte adesione da parte delle scuole primarie (63%) e una grande affluenza dal Piemonte e dalla Lombardia.

A partire da settembre 2023, l'offerta rivolta alle scuole è stata completamente rinnovata con l'introduzione di nuovi laboratori per ogni ordine scolastico. Questa nuova programmazione ha portato a un maggior coinvolgimento delle scuole secondarie di II° e un ampliamento delle tematiche proposte con l'apertura dello spazio "Le Alpi dei Ragazzi".

Nel mese di aprile 2023, si è svolta nuovamente la Giornata della Terra, che è stata replicata in tre giornate, ospitando un totale di 774 studenti delle scuole valdostane.

Accanto alla programmazione rivolta alle istituzioni, durante tutto l'anno sono state proposte attività ludiche e didattiche rivolte alle famiglie che hanno visto una forte partecipazione soprattutto nei periodi legati alle festività.

c.4 Servizi ricettivi

Le strutture ricettive del Forte sono suddivise tra Ristorante La Polveriera, Caffetteria di Gola e Hotel Cavour et des Officiers. Ristorante e Caffetteria, pur essendo dislocati in un unico nucleo, offrono agli ospiti servizi diversi: la Caffetteria offre un servizio più semplice e veloce, che prevede panini, toast, pizzette, oltre al normale servizio bar, mentre il Ristorante offre ogni giorno proposte "à la carte" con prodotti del territorio e di stagione, considerando che il territorio si può e si deve promuovere anche attraverso i prodotti enogastronomici. Per quanto riguarda gli eventi MICE, lo stesso è in grado di fornire proposte dedicate e maggiormente articolate.

Nel 2023 il Ristorante ha fatto registrare 20.931 coperti, così suddivisi:

- Clienti esterni – 13.510;
- Clienti di eventi MICE, eventi del Forte, inaugurazioni/ospiti – 2.133;
- Dipendenti/stage – 5.288

Per quanto riguarda l'Hotel, va da sé che offrire ai nostri ospiti l'opportunità di pernottare tra le mura di una fortezza sia un notevole richiamo che va a completare

l'offerta di musei permanenti, mostre temporanee, eventi e concerti che caratterizzano la poliedricità del polo culturale.

La struttura, seppur di piccole dimensioni, rappresenta inoltre un servizio indispensabile per coloro cui il Forte deve riservare l'ospitalità, quali artisti, direttori di Musei, allestitori, relatori, giornalisti, ecc.

Nel corso del 2023, i pernottamenti registrati sono stati pari a 2.906 persone. La percentuale di utilizzo delle 11 camere presenti viene dunque stimata nel 36,19% se calcolata su camere doppie.

d. Fatti particolari dell'attività 2023

d.1 Contenzioso Agenzia delle entrate: In materia di contenzioso con l'Agenzia delle entrate è stata introdotta con la Legge di Bilancio 2023 (L. n. 197 del 2022) la possibilità di addivenire alla definizione delle controversie tributarie pendenti previo il pagamento della sola imposta dovuta (o di una percentuale di essa in base all'esito del giudizio), senza sanzioni e interessi. Il riferimento normativo è da rifarsi ai commi dal 186 al 196 che prevedono a seconda della situazione del contenzioso (soccombenza o sentenza favorevole ai diversi gradi di giudizio) la possibilità di definire il contenzioso con il pagamento di una percentuale variabile dei soli diritti in discussione. In particolare, il comma 190 prevede che, nel caso di controversie tributarie pendenti innanzi alla Corte di Cassazione, per le quali la competente Agenzia fiscale risulti soccombente in tutti i precedenti gradi di giudizio, possono essere definite con il pagamento di un importo pari al 5 per cento del valore della controversia. Questa disposizione si riferisce a situazioni quali lo stato del contenzioso attualmente in corso tra Associazione Forte di Bard e Agenzia delle entrate: l'Agenzia delle Entrate risulta soccombente sia in primo grado che in secondo grado ed ha presentato ricorso in Cassazione. Il contenzioso dell'Associazione risulta pendente in Cassazione e potrebbe essere definito con il pagamento del 5% del dovuto senza sanzioni e interessi con la presentazione della domanda di definizione entro il 30 giugno (prorogato al 30 settembre 2023) ed il pagamento del dovuto.

Il Comitato di indirizzo dell'Associazione Forte di Bard ha pertanto valutato la situazione con gli evidenti riflessi e entro il 30 settembre ha deciso di aderire alla definizione o proseguire nel Contenzioso.

La valutazione ha tenuto conto della validità delle tesi sostenute nel ricorso pendente in Cassazione, che si ritiene restino assolutamente coerenti con il corretto comportamento in materia di fiscalità IVA, ma alla luce dell'evidente costo contenuto della definizione il Comitato di indirizzo ha ritenuto di chiudere il contenzioso senza aspettare le lungaggini del procedimento giudiziario e nello stesso tempo senza affrontare il rischio, pur sempre esistente di una decisione avversa o quantomeno di rinvio ad ulteriore giudizio, dell'ultimo grado di giudizio in materia tributaria che porterebbe con se anche ulteriori probabili costi per la difesa.

Pertanto, in data 7 settembre 2023 sono state presentate due richieste autonome di definizione del contenzioso, IVA 2015 e IVA 2016, e versato il dovuto 5% del valore della controversia per un costo complessivo di € 52.599.

In data 27 ottobre 2023 è stata emesso il Decreto di estinzione della lite per gli anni 2015 e 2016 da parte della Corte di Cassazione, a questo punto occorre attendere il decorso del termine entro il quale l'Agenzia delle entrate può ancora notificare il diniego della definizione (30 settembre 2024).

Il Bilancio 2023, pertanto, prudenzialmente mantiene gli accantonamenti a riserva per i costi del contenzioso fino all'eventuale ultimo spazio per un diniego della definizione da parte dell'Agenzia delle Entrate.

d.2 Altri contenziosi:

Questione sequestro quadro di Ligabue: Il contenzioso è stato trasferito al Tribunale di Reggio Emilia per competenza territoriale e il percorso giudiziario è ripreso con l'affidamento alla Procura di Reggio Emilia. Per quanto attiene alla posizione dell'Associazione è confermato il corretto operato dell'ente e dei propri collaboratori, la costituzione in giudizio è valutata in funzione del danno di immagine. Nessuna novità rispetto al procedimento a tutt'oggi.

Conclusioni

L'attività 2023 è stata complessivamente molto positiva, sostenuta da un programma molto denso e, dai riscontri esterni, ben apprezzato. Purtroppo, i tempi necessari per avviare le procedure di sviluppo dei nuovi progetti, di attivazione delle relative procedure di appalto, sono molto lunghi, ma con la stabilizzazione del management la situazione è notevolmente migliorata. Il progetto Energy-saving e il rinnovamento del Museo Ferdinando sono ormai in chiusura e questo permette di guardare a nuovi progetti.

Il Bilancio 2023 espone un utile complessivo 224.508, pari al 2,80% della disponibilità complessiva, che potranno essere destinati a sostenere le iniziative 2024, vi invito pertanto signori Soci ad approvare il Bilancio proponendo di destinare l'utile a finanziamento delle attività 2024 per € 224.508.

Il Comitato di indirizzo ringrazia per la fiducia accordata ai Soci, ringrazia per il sostegno e la collaborazione riservatoci dall'Amministrazione regionale e dalla Fondazione CRT.

Si ringrazia il Collegio dei revisori, il Comitato scientifico e l'Organismo di vigilanza per la costruttiva e costante attenzione con cui hanno supportato l'azione della Associazione.

Un ringraziamento va indirizzato all'Assessorato Beni e attività culturali, Sistema educativo e Politiche per le relazioni intergenerazionali e alla struttura del Dipartimento Soprintendenza per i beni e le attività culturali per il loro supporto.

Un ringraziamento doveroso al Direttore a tutti i dipendenti del Forte di Bard che hanno contribuito a realizzare le attività e a supportare gli amministratori con la loro professionalità e il loro impegno.

Bard, 12 aprile 2024

Il Comitato di Indirizzo

Il Presidente

Ornella Badery

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI
ai sensi dell'art.2429 co. 2 c.c. e dell'art. 14 del DLgs.39/2010

Bilancio al 31 dicembre 2023

All'Assemblea degli Associati della Associazione Forte di Bard, il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, che il Comitato di Indirizzo sottopone alla Vostra approvazione, è stato redatto conformemente a quanto previsto dagli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, opportunamente integrati dai Principi Contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità ed è costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa oltre al rapporto annuale.

Vi ricordiamo che l'Associazione ha attribuito al Collegio anche la revisione contabile del bilancio, per cui il presente documento, per ragioni di sistematicità, è stato ripartito in due parti:

- La prima recante l'espressione del giudizio sul bilancio ai sensi di quanto previsto dall'articolo 14, comma 1, lett. A) del D.Lgs. 39/2010.
- La seconda rende conto dell'attività di vigilanza svolta ai sensi dell'art. 2403 del codice civile.

Stato patrimoniale e conto economico sono riassumibili come segue:

SITUAZIONE PATRIMONIALE

ATTIVO	al 31/12/2023	al 31/12/2022
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	455.328	436.887
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	5.762.478	6.210.691
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	75.082	22.667
TOTALE ATTIVO	6.292.888	6.670.245
PASSIVO	al 31/12/2023	al 31/12/2022
TOTALE PATRIMONIO NETTO	2.874.651	2.650.144
FONDO RISCHI ED ONERI	200.000	200.000
TRATTAMENTO FINE RAPP.TO DI LAVORO SUB.	664.309	614.848
DEBITI	1.808.796	1.717.315
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	745.132	1.487.938
TOTALE PASSIVO	6.292.888	6.670.245

CONTO ECONOMICO	al 31/12/2023	al 31/12/2022
A VALORE DELLA PRODUZIONE	8.010.424	7.046.140
<i>A.1 Ricavi da attività tipiche e istituzionali</i>		
Totale entrate da attività tipiche e istituzionali	5.198.991	4.689.114
<i>A.2 Ricavi da attività connesse e commerciali</i>		
Totale ricavi da attività connesse e commerciali	2.811.433	2.357.026
B COSTI DELLA PRODUZIONE	7.737.952	6.587.545
<i>B.I Costi e oneri da attività tipiche e istituzionali</i>		
Totale costi da attività tipiche e istituzionali	4.285.631	3.381.084
<i>B.II Costi e oneri da attività connesse e commerciali</i>		
Totale costi da attività connesse e commerciali	3.452.321	3.206.461
Differenza tra valore e costi della produzione	272.472	458.595
C PROVENTI E ONERI FINANZIARI	1.036	17
Risultato prima delle imposte	271.436	458.612
22.a Imposte correnti sul reddito dell'esercizio	-46.928	-27.169
23 Utile (perdite) dell'esercizio	224.508	431.443

Rileviamo che il documento è stato approvato dal Comitato di Indirizzo in data 19 aprile 2024.

Parte prima – Giudizio del Collegio incaricato del controllo contabile sul bilancio chiuso al 31 dicembre 2023 (Relazione ex art. 14 D.Lgs. 39/2010)

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della "Forte di Bard" costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2023 dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data, dalla nota integrativa e dalla Relazione di missione.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della "Forte di Bard" al 31 dicembre 2023 del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile **ispirandoci solo parzialmente alle tecniche previste dai principi di revisione internazionali (ISA Italia) elaborati ai sensi dell'art. 11 co. 3 del D.Lgs. n.39/2010 per tener conto della specificità dell'associazione esaminata** nella consapevolezza che tale limitazione non comporta pregiudizio all'espressione del giudizio professionale.

Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione Responsabilità dell'Organo di Revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio della presente relazione. Il Collegio è indipendente rispetto alla Associazione in conformità alle norme ed ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che deve fornire una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte di controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Responsabilità dell'organo di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi,

singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta ispirandoci ai principi di revisione internazionali ISA Italia, abbiamo esercitato il giudizio professionale ed abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Associazione;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità dell'associazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuto a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che l'associazione cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Altri aspetti

Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono riportati ai fini comparativi secondo quanto richiesto dalla legge in conformità ai medesimi principi contabili, si fa riferimento alla relazione del collegio emessa in data 02 maggio 2023.

Parte seconda - Attività di vigilanza sull'amministrazione

(Relazione ex art. 2429, secondo comma, del codice civile)

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Abbiamo partecipato alle assemblee dei soci ed alle riunioni del comitato di indirizzo, in relazione alle quali, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilevato violazioni della legge e dello statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Abbiamo acquisito, durante le riunioni svolte, e/o direttamente dal Direttore e dal Presidente, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla Vostra Associazione e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento dell'assetto organizzativo della associazione, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e dall'Organo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001 e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni da riferire.

Non sono pervenute denunce da associati ex art. 2408 c.c.

Nel corso dell'esercizio non sono stati rilasciati dal Collegio pareri previsti dalla legge.

Richiami d'informativa ed osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, comma 4, c.c.

Si precisa, inoltre, che i criteri di valutazione delle voci di bilancio sono in linea con il dettato di cui all'art. 2426 c.c. e sono esaustivamente dettagliati nella Nota integrativa cui si rimanda.

In relazione ai principali eventi avvenuti nel corso dell'esercizio si dà atto che sono riportati in maniera esaustiva nella Relazione di missione degli amministratori alla quale si rimanda. Ugualmente si rimanda a quest'ultimo documento per gli aggiornamenti in relazione al contenzioso con l'Agenzia delle Entrate per il quale si evidenzia il mantenimento del fondo rischi costituito a titolo cautelativo per eventualmente fronteggiare l'eventuale passività.

Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

I risultati della revisione legale del bilancio da noi svolta sono contenuti nella parte prima della presente relazione.

Nel concludere la presente relazione, ad esito dell'attività di vigilanza svolta nel corso dell'esercizio 2023:

- a) diamo atto, della adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'associazione e del suo concreto funzionamento, nonché dell'efficienza e dell'efficacia del sistema dei controlli interni;
- b) con riferimento al Bilancio, non abbiamo osservazioni o proposte da formulare in merito alla sua approvazione e all'accoglimento delle proposte di destinazione dell'avanzo d'esercizio, così come redatti e presentati dal Comitato di Indirizzo.

I revisori Nicole Lavoyer e Gianni Maria Stornello delegano alla firma del presente verbale il Presidente, avendolo espressamente condiviso e approvato.

Saint Vincent, 30 aprile 2024

Per il Collegio dei Revisori

Il Presidente

Massimo dr. Ciocchini