

ENTI, PROFESSIONI DEL TURISMO E SPORT

UFFICIO SPORT – CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI

ISTRUZIONI UTILIZZO STEMMA E MARCHIO DI PROMOZIONE TURISTICA

Si rammenta l'obbligatorietà, ai sensi di quanto disposto dall'art. 28 della legge regionale 3/2004, di apporre su tutto il materiale informativo realizzato per promuovere la manifestazione finanziata lo stemma della Regione Autonoma Valle d'Aosta ed il marchio collettivo regionale di promozione turistica "Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste" Marchio Cuore sotto riportati, avendo cura di osservare le disposizioni di seguito indicate.

Lo stemma e il marchio di promozione turistica verranno forniti, su richiesta, a cura della struttura regionale competente in materia di sport.



CONTRIBUTO O SOSTEGNO

Gli eventi per i quali sia stato concesso il contributo o il sostegno dell'Amministrazione regionale, lo stemma regionale deve essere preceduto dalla dicitura "con il sostegno di".

Lo stemma deve conservare una posizione di rilievo, seppur distinta dai marchi dei soggetti promotori. La sua posizione deve essere in alto a destra o in basso al centro o a destra.

con il sostegno di



con il sostegno di



POSIZIONAMENTO ORIZZONTALE NEL CASO DI UN NUMERO DI LOGHI INFERIORE A QUATTRO

Nella versione orizzontale lo stemma della Regione va posizionato come sotto indicato, affiancato dagli altri enti coinvolti. La numerazione presente ne indica l'ordine protocollare e questo va seguito, a prescindere dalla partecipazione economica degli enti coinvolti.

POSIZIONAMENTO ORIZZONTALE NEL CASO DI UN NUMERO DI LOGHI SUPERIORE A QUATTRO

In presenza di un numero di emblemi superiore a quattro, gli stessi dovranno essere posizionati in fondo alla pagina. In tal caso lo stemma della Regione precede sempre gli altri e valgono le regole sequenziali del posizionamento verticale. Eventuali marchi promozionali e/o di sponsor dovranno essere separati da quelli istituzionali che li precedono tramite una linea verticale.

POSIZIONAMENTO VERTICALE IN PRESENZA DI ALTRI LOGHI

Nella versione verticale lo stemma della Regione precede sempre gli altri emblemi e, pertanto, non deve essere preceduto, né sopra né a sinistra, da altri stemmi, marchi e loghi, salvo quando si presenti con i marchi dell'Unione Europea e della Repubblica Italiana, in particolare nell'ambito delle iniziative a cofinanziamento europeo, statale e regionale.

ESEMPI DI POSIZIONAMENTO DELLO STEMMA E DEL MARCHIO DI PROMOZIONE TURISTICA

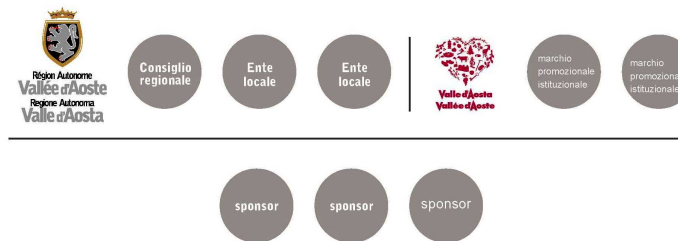
POSIZIONAMENTO ORIZZONTALE NEL CASO DI UN NUMERO DI LOGHI INFERIORE A QUATTRO

Con il sostegno di



POSIZIONAMENTO ORIZZONTALE NEL CASO DI UN NUMERO DI LOGHI SUPERIORE A QUATTRO

Con il sostegno di



POSIZIONAMENTO VERTICALE IN PRESENZA DI ALTRI LOGHI

Con il sostegno di

