**Scheda di autovalutazione dei criteri di selezione – SRH03**



**Complemento regionale di sviluppo rurale Regione Valle d’Aosta 2023-2027**

**Intervento SRH03 “Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnia, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali”**

**TIPO DI INTERVENTO**

**“Know (78) – Scambio di conoscenze e diffusione di informazioni**

**OGGETTO: griglia di autovalutazione – Criteri di selezione**

La/Il sottoscritta/o\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di titolare\legale rappresentante di: ,

**PRENDENDO ATTO CHE:**

* con la presente scheda propone una autovalutazione utile per programmare la proposta d’investimento e per verificare il raggiungimento del **punteggio minimo pari a 40.** Tale autovalutazione non è vincolante al fine della definitiva graduazione in quanto la commissione tecnica può attribuire punteggi minori informandone il richiedente;
* i criteri di selezione e i relativi pesi per tipologia di priorità dell’intervento SRH03 sono i seguenti:

|  |  |
| --- | --- |
| **TIPOLOGIA DELLE PRIORITA’ DI SELEZIONE** | **PESO** |
| 1. **Qualità del progetto formativo** | **60** |
| 1. **Coerenza delle tematiche affrontate con gli obiettivi generali e specifici della PAC** | **40** |
| **TOTALE** | **100** |

**ATTRIBUISCE LA SEGUENTE AUTOVALUTAZIONE**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Qualità del progetto formativo** | **Punti** |
| * Adeguatezza del progetto formativo alla tematica affrontata secondo i seguenti sotto-criteri: | 0.8 |
| * tipologia di corso: modalità di erogazione coerente con la tematica affrontata | 0.2 |
| * docenza: adeguatezza dei formatori alla tematica affrontata | 0.2 |
| * durata e livello di approfondimento adeguati alla tematica e agli obiettivi dell’intervento formativo | 0.2 |
| * accreditamento dell’ente formativo | 0.2 |
| * Coerenza delle modalità di pubblicità e comunicazione (diretta alle aziende, alle associazioni, incontri sul territorio, media) con la tipologia di corso | 0.2 |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Coerenza delle tematiche affrontate con gli obiettivi generali e specifici della PAC** | **Punti** |
| * Qualitativa (temi prioritari oggetto del progetto formativo) | 0.6 |
| * Coerenza con fabbisogni e priorità espressi dal Comitato di coordinamento regionale AKIS | 0.4 |

**TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUITO** (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

IL RICHIEDENTE

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La sottoscrizione delle dichiarazioni sostitutive non è soggetta ad autenticazione ove sia apposta in presenza del dipendente addetto a ricevere la dichiarazione ovvero la dichiarazione sia prodotta o inviata, unitamente a copia fotostatica, ancorché non autenticata, di un documento di identità del sottoscrittore (art. 35 della l.r. 6 agosto 2007, n. 19