

Enti, professioni, sport e turismo

Il mondo sportivo valdostano ha potuto contare sull'assegnazione di ingenti risorse, oltre 1.700.000 euro, che ha consentito la sponsorizzazione di 34 atleti e il supporto all'attività di ben 123 tra associazioni sportive dilettantistiche ed enti sportivi, nelle diverse discipline; è proseguita l'azione di sostegno all'organizzazione di manifestazioni sportive a carattere nazionale e internazionale. Le competizioni che hanno beneficiato dei contributi previsti dalla l.r. 3/2004, infatti, sono state ben 44 e hanno visto una grande partecipazione di atleti e di pubblico. Tra le tante si citano: Marcia Gran Paradiso, Tour du Rutor, Monte Zerbion Skyrace, 60° Giro Ciclistico Internazionale della Valle d'Aosta - Savoie - Mont Blanc, Torgnon Chevaux 2024, 45° Rally Valle d'Aosta, Aosta 21 K 2024, Skyclimb & Vertical Mezzalama 2024, Cervino Matterhorn Ultra Race.

Il settore sportivo ha visto, poi, il contributo regionale alle A.S.D. Hockey Club Aosta Gladiators e Stade Valdôtain Rugby, promosse rispettivamente nell'Italian Hockey League (IHL) e nella serie B di rugby, a fronte, in ragione della maggiore visibilità, della promozione della destinazione Valle d'Aosta mediante attività di veicolazione del marchio turistico regionale. Il progetto "Lo sci per tutte le abilità", che mira a creare un'offerta turistica accessibile e che si avvia verso la sua conclusione prevista per marzo 2025, ha consentito di sviluppare e promuovere efficacemente una Valle d'Aosta più accessibile e più inclusiva. Nel corso dell'anno è stata assicurata l'erogazione dei contributi a favore delle strutture ricettive di alta montagna previsti dalla l.r. 4/2004 così come il sostegno ai gestori dei campi da golf previsto dalla l.r. 16/2007.

È proseguita l'azione di disciplina della nuova professione di Accompagnatore di media montagna, figura professionale istituita nel 2023, e i primi professionisti hanno già operato nel corso della stagione estiva 2024. L'approvazione, avvenuta ad inizio novembre 2024, dello standard formativo consentirà l'avvio, previsto per la primavera 2025, dei primi corsi completi per l'abilitazione alla professione organizzati a cura di UVGAM.

A seguito di procedure di abilitazione e di riconoscimento dei titoli e dell'esperienza professionali, validi per l'iscrizione negli elenchi professionali regionali, la Valle d'Aosta può contare su 40 nuovi professionisti del turismo, di cui 9 maestri di Mtb, 1 direttore delle piste e 30 pisteur-secouriste. Ammontano, invece, a 9 le abilitazioni, rilasciate nel 2024, per la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande e vendita di prodotti alimentari a cui si sommano 4 attestati per i gestori di B&B.



Il contributo delle Pro loco all'offerta turistica

Le oltre **50 Pro loco** presenti sul territorio regionale sono uno degli elementi che compongono il sistema turistico regionale, espressione di quella tradizione di accoglienza e di volontariato in favore della comunità che da sempre caratterizza i valdostani.



A partire dall'anno 2024 le Pro Loco esistenti in Valle d'Aosta potranno beneficiare, per l'organizzazione di manifestazioni sul territorio regionale, di una specifica provvidenza, flessibile e ad ampio raggio, a parziale sostegno dei costi sostenuti per l'organizzazione e lo svolgimento di eventi sul territorio di competenza, così come per la gestione dei punti di ristorazione. Un esempio sono i Punti RossoNero, che accolgono turisti e residenti in occasione della Fiera di S. Orso, proponendo i piatti dell'enogastronomia valdostana. In tal modo si è inteso valorizzare il contributo reso dalle Pro Loco all'offerta turistica regionale, sia in termini di organizzazione capillare di attività e manifestazioni sul territorio sia in occasione di uno degli eventi turistici di punta a livello regionale.



Strutture ricettive e commercio

Nel 2024 ci sono state importanti innovazioni per il settore delle strutture ricettive e degli alloggi ad uso turistico. Da un lato l'implementazione della l.r. 11/2023, con il rilascio di oltre 5000 CIR a 3.500 locatori, per un totale di circa 21.000 posti letto, e l'attuazione del decreto-legge 145/2023 con l'ingresso nella Banca Dati nazionale delle Strutture Ricettive (BDSR) dei dati delle banche dati valdostane: tali attività sono state coordinate e presidiate con il supporto di INVA e sono state accompagnate da un importante supporto informativo e di assistenza alle migliaia di operatori del nostro territorio. Dall'altro è entrata in vigore, dal 1/5/2024, la nuova disciplina dell'imposta di soggiorno (ai sensi della l.r. 10/2023) grazie alla quale gli Enti locali potranno disporre di maggiori risorse per investire in servizi turistici e per la manutenzione delle infrastrutture che connotano la nostra offerta.

Locazioni Turistiche

Home

Locazioni turistiche, la piattaforma per gli adempimenti amministrativi dei locatori per finalità turistiche (l.r. 11/2023)

Accesso per cittadini ITALIANI
Clicca su questa sezione per accedere con la tua identità digitale (SPID/CIE/CNS)

Accesso per cittadini STRANIERI
Clicca su questa sezione per compilare la maschera di registrazione e attendere un riscontro di avvenuta registrazione

Area riservata agli uffici

Rispetto alle strutture alberghiere, entro fine anno sarà definita la classificazione per il quinquennio 2025/2029 secondo la nuova disciplina, adottata nel 2023, che dovrebbe consentire un'ulteriore crescita del livello qualitativo del nostro sistema turistico-ricettivo, grazie anche agli interventi regionali di sostegno finanziario al settore. Entro fine anno, al fine di fornire una soluzione ad un problema crescente rappresentato dalle associazioni del comparto, sarà inoltre proposto al Consiglio regionale un disegno di legge per il riuso di edifici esistenti da destinare all'alloggio del personale dipendente delle imprese turistiche e commerciali.

Sul fronte del commercio sono stati rinnovati e resi strutturali i contributi agli esercizi di vicinato di cui all'art. 29 della l.r. 1/2020, con uno stanziamento annuo di un milione di euro destinato a supportare l'apertura di nuove attività e il mantenimento di quelle esistenti, a beneficio di circa 160 operatori. Sono state inoltre incrementate le risorse destinate alla tutela dei consumatori e degli utenti.

Sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica

Nel corso del 2024 sono proseguite le azioni di promozione turistica, sia a livello nazionale che internazionale, tutte finalizzate ad aumentare la visibilità e la notorietà della Valle d'Aosta e ad incrementare i flussi turistici in un'ottica di destagionalizzazione e di diversificazione geografica delle provenienze.

Sono state realizzate campagne pubblicitarie multicanale sul mercato nazionale, per le quali è stato creato un nuovo spot pubblicitario, nelle due versioni estiva ed invernale, che mette in evidenza la principale caratteristica della nostra Regione e precisamente la sua verticalità con la definizione di un nuovo claim "Valle d'Aosta ti porta a un altro livello". Oltre alle campagne televisive andate in onda presso le principali reti televisive generaliste RAI e MEDIASET e presso LA7, Sky e Discovery- Eurosport, è stata attivata una campagna pubblicitaria out-of-home presso le 14 grandi stazioni, a partire dalla città di Torino per arrivare sino a Palermo, interessate dalla rete ferroviaria dell'alta velocità e una campagna pubblicitaria su carta stampata che ha interessato i principali quotidiani nazionali e le principali riviste di settore in linea con i nostri target utilizzando il claim "Porta la scoperta a un altro livello" e "Porta l'emozione a un altro livello".



Nel corso dell'anno sono state realizzate campagne pubblicitarie, sul mercato italiano e sui mercati esteri, sia per la promozione della stagione estiva che per quella invernale, riprendendo e declinando opportunamente il nuovo claim appositamente ideato.

La Valle d'Aosta protagonista nel panorama turistico

Per il lancio della stagione invernale 2024-2025, è stata organizzata, a Milano, una conferenza stampa di presentazione dell'offerta turistica invernale in occasione della quale l'Assessorato insieme ai comprensori sciistici valdostani ha avuto l'opportunità di presentare le novità della stagione invernale con un focus sui principali eventi sportivi che vedranno la Valle d'Aosta protagonista sui principali palcoscenici internazionali. La conferenza stampa ha richiamato un folto pubblico composto da giornalisti, influencer e principali operatori del settore.

Anche nel 2024 sono **proseguite le azioni promo-pubblicitarie di brand awareness sui principali mercati esteri** presidiati con agenzie di comunicazione contrattualizzate nel 2023 per un triennio e che hanno fatto registrare importanti presenze turistiche negli ultimi anni: Francia, Svizzera, Belgio, Olanda, Svezia e Danimarca e Germania, puntando su **campagne pubblicitarie di grande effetto** con maxi-affissioni led nei principali aeroporti e stazioni ferroviarie e metropolitane, nonché in grandi centri commerciali nelle città di Stoccolma, Copenaghen, Amsterdam, Bruxelles, Ginevra, Lione, Francoforte, Amburgo, Monaco e Stoccarda.

La Valle d'Aosta è stata **presente ad importanti appuntamenti fieristici del settore B2B e B2C**, presidiandoli con stand personalizzati, in alcune occasioni in collaborazione con altri Assessorati regionali, con le associazioni di professionisti della montagna, con la Chambre Valdôtaine e con gli operatori del settore. Da segnalare una nuova particolare attenzione riservata al TTG Travel Experience di Rimini, con una nuova location e uno stand allestito con immagini promozionali di notevole impatto.

Nell'ambito delle relazioni con l'Enit, la Struttura ha preso parte ai workshop di Amsterdam e Bruxelles: tali appuntamenti rappresentano da sempre un'importante occasione di promozione in quanto mettono direttamente a contatto la domanda e l'offerta di operatori del settore che, nello specifico, essendo organizzati da Enit assicurano maggiore garanzia sulla scelta dei buyer interessati alla destinazione montagna.

La Valle d'Aosta ha continuato ad organizzare viaggi di familiarizzazione per operatori e giornalisti italiani ed esteri, iniziative che hanno riscontrato un grande favore.

Nel corso del 2024 sono stati **organizzati grandi eventi quali il Gran Galà della magia** che si è tenuto a Saint Vincent nel mese di maggio e **la Grande Partenza del Giro Next Gen**, con due tappe tutte valdostane e una terza in partenza che ha visto la presenza dei giovani campioni del ciclismo mondiale.



8-11 giugno

Grande Partenza del Giro Next Gen: due tappe tutte valdostane e una terza in partenza che hanno visto la presenza dei giovani campioni del ciclismo mondiale