



Marché au Fort
Sabato 11 e Domenica 12 ottobre 2025 - Bard

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Premessa

L'Assessorato Agricoltura e Risorse naturali della Regione autonoma Valle d'Aosta al fine di valorizzare e promuovere la cultura agroalimentare delle comunità rurali e le eccellenze della Valle d'Aosta organizza, nell'ambito delle iniziative istituzionali, il Marché au Fort (di seguito Marché).

Con il Marché, l'Assessorato intende promuovere un'azione di valorizzazione dell'agroalimentare valdostano di qualità e di aggregazione di tutti i produttori del settore enogastronomico della Regione Valle d'Aosta, territorio di eccezionale valore agricolo, alimentare e storico-culturale, i cui prodotti hanno come riferimento:

- il mantenimento della biodiversità;
- la territorialità e la valorizzazione delle produzioni a "Km Zero";
- la stagionalità;
- la ricerca dei gusti e dei sapori;
- la trasmissione del sapere e delle tradizioni;
- la sostenibilità ambientale.

Il Marché diventa anche un luogo di animazione territoriale finalizzata al coinvolgimento del consumatore sulle tematiche della qualità, della territorialità e della tradizione nel settore dell'agroalimentare.

I produttori e le aziende che presentano la domanda di ammissione a Marché au Fort si impegnano a partecipare e ad essere presenti nella postazione assegnata nelle due giornate del 11 e 12 ottobre 2025.

Art. 1 - Ammissione a Marché au Fort

1. Possono partecipare a "Marché au Fort" le imprese con sede legale e operativa in Valle d'Aosta, fatta salva la possibilità, per l'Assessorato Agricoltura e Risorse naturali, di invitare imprese diverse in considerazione della specificità dei relativi prodotti.
2. Durante la manifestazione possono essere proposti per la vendita i seguenti prodotti:
 - a) le materie prime agricole prodotte direttamente dall'azienda partecipante;
 - b) i prodotti agroalimentari di origine locale afferenti ai regimi di qualità individuati, in particolare, attraverso:
 - l'adesione a sistemi volontari di tutela e valorizzazione (DOP, IGP, DOC, IGT, ecc.);
 - l'inserimento del prodotto nell'elenco Regionale dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT);
 - c) i prodotti trasformati, diversi da quelli di cui alla lettera b), ottenuti in prevalenza (in termini di peso o di valore economico) con le materie prime agricole di origine regionale;
 - d) i prodotti trasformati, diversi da quelli di cui alle lettere b) e c), in cui intervenga una successiva sostanziale lavorazione da parte dell'impresa partecipante tale da conferire al prodotto finale caratteristiche peculiari. Il solo confezionamento o la sola etichettatura del prodotto da parte dell'azienda partecipante non è

considerata sostanziale lavorazione ma solamente commercializzazione.

3. Durante la manifestazione è ammessa la degustazione dei prodotti ai soli fini della vendita ed è vietata la somministrazione di cibo e bevande.

Art. 2 - Modalità di iscrizione

1. Le imprese che intendono partecipare al Marché devono formalizzare la loro scheda di adesione **esclusivamente tramite Pec (agricoltura@pec.regione.vda.it), entro il 29 agosto 2025**, utilizzando il modello scaricabile dal sito regionale, completato in tutte le sue parti.
2. Alla domanda deve essere obbligatoriamente allegata la seguente documentazione **in 4 file formato PDF (1 file per ognuno dei 3 punti seguenti + il modulo di iscrizione)**:
 - a) **elenco dei prodotti che saranno proposti in vendita;**
 - b) **copia fotostatica del documento di identità del richiedente;**
 - c) **il modello 29cbis FINES debitamente compilato.**
3. A seguito dell'accettazione della richiesta di partecipazione da parte della struttura competente e della relativa assegnazione dello spazio agli espositori, questi ultimi riceveranno dal Comune di Bard, una comunicazione circa l'importo e le modalità di pagamento del Canone Unico Patrimoniale.
4. Eventuali adesioni incomplete possono essere sanate, su richiesta della struttura competente, entro un termine assegnato, pena l'esclusione dalla manifestazione.
5. L'adesione presuppone:
 - a) l'accettazione del presente regolamento;
 - b) la disponibilità rispetto a eventuali sopralluoghi effettuati dalla Commissione competente di cui all'articolo 3 nei laboratori di produzione. Detti soggetti potranno essere affiancati da organi di controllo e/o vigilanza, da loro scelti di volta in volta;
 - c) il consenso al trattamento dei dati e alle riprese cinefotografiche realizzate nel corso della manifestazione per le finalità strumentali per cui sono stati raccolti.

Art. 2bis - Diritto camerale

1. Le imprese ammesse devono essere in regola con il versamento del diritto annuale camerale, ove dovuto. È possibile verificare la propria posizione contattando gli uffici della Chambre valdôtaine des entreprises et des activités libérales al numero di telefono 0165/573068.
2. Le imprese dovranno sanare eventuali posizioni irregolari ai fini dell'adesione all'iniziativa dei Buoni prodotto "Sapori valdostani offerti dalla Chambre".

Art. 3 – Esame delle domande

1. Per l'ammissione delle domande e dei prodotti è istituita una specifica Commissione con il compito di esaminare l'ammissibilità delle imprese che hanno inoltrato richiesta di partecipazione in relazione alla rispondenza dei prodotti, ai sensi dell'articolo 1.
2. La Commissione è costituita da:
 - a. il dirigente della Struttura competente;
 - b. il dirigente della Struttura zootecnia produzioni lattiero-caseari e laboratori;
 - c. il funzionario dell'ufficio competente;
 - d. un tecnico dell'ufficio competente;
 - e. eventuali rappresentanti di altri enti per valutazioni in cui risulti opportuno acquisire pareri tecnici specifici.

3. Qualora il numero di espositori selezionati a partecipare superi il numero di stand a disposizione, la commissione predisponde una graduatoria di partecipazione, sommando il punteggio relativo alla tipologia di impresa, con quello derivante dalla media dei punteggi ottenuta prendendo in considerazione tutti i prodotti proposti. I punteggi sono attribuiti nel modo seguente:
- a) tipologia impresa
 - imprese agricole, singole o associate (3 punti)
 - imprese commerciali (0 punti)
 - b) tipologia prodotto
 - materie prime agricole prodotte direttamente dall'azienda partecipante o produzioni sotto regime di qualità quali DOP, DOC, IG (8 punti)
 - produzione di Prodotti Agroalimentari Tradizionali (4 punti)
 - prodotti trasformati ottenuti in prevalenza con le materie prime agricole di origine regionale (3 punti)
 - prodotti trasformati in cui intervenga una successiva sostanziale lavorazione da parte dell'impresa partecipante tale da conferire al prodotto finale caratteristiche peculiari. Il solo confezionamento o la sola etichettatura del prodotto da parte della ditta partecipante non è considerata sostanziale lavorazione ma solamente commercializzazione (0 punti).
 - nel caso in cui i prodotti sopra richiamati siano prodotti biologici o in filiera completa (dalla materia prima al prodotto finale) dall'impresa proponente, è attribuita una maggiorazione di due punti al singolo prodotto.
4. In caso di parità fra più imprese sarà preso in considerazione il numero di partecipazioni alla manifestazione in oggetto conteggiate a partire dall'anno 2020.
5. L'eventuale esclusione del richiedente comporterà il rimborso del diritto sanitario di cui Modello FINES C.29.bis.

Art. 4 – Esclusione

1. L'eventuale esclusione di prodotti, considerati dalla Commissione come non rispondenti ai requisiti di cui al presente regolamento, è comunicata in forma scritta all'impresa interessata prima dell'inizio della manifestazione. A tal fine è ritenuta valida anche la comunicazione via e-mail. In caso in cui tutti i prodotti dichiarati nella domanda siano rispondenti al dettato dell'articolo 1, non sarà inviata la comunicazione di autorizzazione a esporre.
2. La Commissione procederà inoltre a uno o più sopralluoghi, durante il periodo di svolgimento della manifestazione, al fine di verificare la rispondenza della merce esposta a quanto dichiarato nel modulo di partecipazione. L'esito di tali sopralluoghi, il cui giudizio è da considerarsi inappellabile, sarà trasmesso alla Struttura competente per gli eventuali provvedimenti da applicare. In ogni caso, l'impresa potrà essere esclusa all'istante dalla partecipazione o dovrà rimuovere i prodotti non ritenuti idonei.
3. E' causa di esclusione la richiesta di partecipazione al Marché in una sola delle giornate previste.

Art. 5 - Modalità di assegnazione degli spazi

1. Gli spazi sono assegnati d'ufficio, per far sì che tutte le tipologie agroalimentari siano rappresentate in maniera diversificata sul percorso del Marché e per evitare situazioni di eccessiva concentrazione di medesime tipologie merceologiche.
2. Il posizionamento all'interno del percorso nonché le dimensioni dello spazio assegnato ad ogni azienda sono assegnati nell'ottica di armonizzare il percorso di visita, conciliando la particolare situazione logistica con la necessità di dare corretta ed equilibrata visibilità a tutti i settori produttivi.

Art. 6 - Divieti

1. L'Assessorato si fa carico di coordinare la partecipazione delle singole imprese attuando delle procedure di assistenza adeguate ed armonizzando le operazioni e la fornitura di servizi relativi alla partecipazione quali, il coordinamento e/o realizzazione di un adeguato allestimento espositivo, la grafica e la personalizzazione generale dello stesso, la fornitura elettrica ove necessaria, la fornitura di un adeguato impianto illuminante generale.
2. E' vietato:
 - a) esporre e vendere prodotti non dichiarati nell'apposito modulo d'iscrizione o non approvati dalla Commissione;
 - b) somministrare alimenti e bevande anche se confezionati;
 - c) fare pubblicità con impiego di altoparlanti o apparecchi per la ricezione o diffusione di suoni di qualsiasi natura e altri dispositivi pubblicitari sonori con diffusione esterna al posteggio, salvo l'approvazione scritta dell'ente organizzatore;
 - d) smobilitare il posteggio o lo stand prima del giorno e/o dell'ora di chiusura fissata dall'organizzazione;
 - e) occupare i corridoi o altre aree limitrofe al proprio stand con qualsiasi materiale aziendale;
 - f) utilizzare gli spazi comuni per l'esposizione o il deposito di materiale, salvo espressa autorizzazione;
 - g) utilizzare il logo della manifestazione in assenza di preventiva autorizzazione.
3. E' previsto il diniego alla partecipazione, per un massimo di 2 edizioni, alla manifestazione, nei seguenti casi:
 - a) mancata partecipazione alla manifestazione non adeguatamente giustificata;
 - b) scorretta partecipazione alla manifestazione, su insindacabile giudizio della Commissione di valutazione;
 - c) rifiuto di rimuovere il materiale riconosciuto come inammissibile dalla Commissione di valutazione in sede di sopralluogo, durante lo svolgimento della manifestazione;
 - d) cessione dello spazio assegnato a persona non ammessa a partecipare.

Art. 7 - Normative igienico-sanitarie

1. Sono a carico di ciascuna impresa il rispetto della normativa sanitaria vigente ed ogni responsabilità legata ai prodotti in esposizione e in vendita (ad esempio: etichettatura a norma, corretta conservazione, ecc.).
2. Le imprese devono inoltre essere in regola con le norme vigenti in materia sanitaria e avere con sé copia del modello 29 c bis Fines o copia della notifica in origine di registrazione ai sensi del Reg. CE 852/2004 e le procedure di autocontrollo per la manifestazione limitatamente alle attività di trasformazione e commercializzazione.

Art. 8 - Allestimento, smobilitazione e riconsegna delle postazioni

1. L'orario di allestimento e di arredo delle postazioni è stabilito e comunicato ai partecipanti dall'organizzazione.
2. Al termine della prima giornata del Marché, sabato 11 ottobre 2025, i partecipanti non possono smobilitare la propria postazione tenuto conto del riallestimento della domenica 12 ottobre 2025.
3. Al termine di Marché l'area deve essere riconsegnata così come trovata al momento dell'assegnazione e dell'allestimento iniziale, curando in particolare lo sgombero dei rifiuti. Le procedure da seguire per la differenziazione e lo sgombero dei rifiuti saranno comunicati alle aziende partecipanti.

Art. 9 – Vigilanza

1. E' garantita la vigilanza notturna delle aree dedicate al Marché nella notte di sabato 11 ottobre 2025.