

AUTOVALUTAZIONE PUNTEGGI

1. Tipologia del prodotto prevalente proposto alla vendita:

- ☐ Prodotti di cui al comma 1 lettera a) (10 punti);
- ☐ Prodotti di cui al comma 1 lettera b) (10 punti);
- ☐ Prodotti di cui al comma 1 lettera c) (8 punti);
- ☐ Prodotti di cui al comma 1 lettera d) (3 punti);
- ☐ Nel caso in cui i prodotti siano biologici è attribuita una maggiorazione per imprese con almeno due referenze bio (2 punti);

Nel caso in cui l'azienda proponga la vendita di prodotti appartenenti a più categorie, il punteggio sarà assegnato alla categoria dei prodotti prevalenti proposti;

2. Tipologia di impresa:

L'azienda dichiara di essere:

- ☐ Impresa agricola (3 punti);
- ☐ Impresa artigianale e industriale (2 punti);

3. Anzianità di partecipazione:

- ☐ Da 0 a 5 partecipazioni alle edizioni del padiglione (1 punto);
- ☐ Da 6 a 15 partecipazioni alle edizioni del padiglione (2 punto);
- ☐ Oltre 15 partecipazioni alle edizioni del padiglione (3 punti);

In caso di parità verrà data precedenza ad aziende con titolare o rappresentante legale di età inferiore e in subordine alle donne imprenditrici;

In caso di parità ulteriore la posizione sarà assegnata a sorteggio.

Totale punteggio:

Punti _____