


Action :	Sensibiliser, informer, former les acteurs du tourisme ; appuyer les démarches individuelles et collectives de construction d'un tourisme durable	 Fiche « ACTION » C1
Politiques et stratégies :	Réorienter notre tourisme vers un tourisme durable, diversifié et respectueux du territoire et de ses composantes	
Type d'action : <input checked="" type="checkbox"/> Programme actions <input type="checkbox"/> Mesure <input type="checkbox"/> Action Portée transfrontalière : <input type="checkbox"/> Nationale <input checked="" type="checkbox"/> Trinationale <input type="checkbox"/> Binationale <input type="checkbox"/> Régionale <input type="checkbox"/> Locale		
Localisation : Le territoire de l'Espace Mont Blanc		
Description : L'élaboration du SDD a permis de souligner les risques d'une poursuite d'un développement touristique non maîtrisé. La réorientation touristique souhaitée, vers une plus forte prise en compte de tous les enjeux du territoire (environnement et social notamment) impose de développer un programme ambition de sensibilisation et de formation auprès de tous les acteurs du tourisme. L'enjeu est de permettre et de favoriser l'implication des acteurs du tourisme dans les politiques mises en œuvre en faveur d'un tourisme durable et de susciter une évolution des démarches individuelles et collectives autour des valeurs du développement durable . Ce programme de formation et d'information s'appuiera sur deux entrées principales : les risques d'une poursuite du développement touristique actuel liés notamment aux grands enjeux du développement durable (réchauffement climatique, prise en compte des enjeux environnementaux, ..) et les valeurs propres du territoire EMB (connaissance du territoire, des patrimoines et de l'environnement, coopération transfrontalière). Les actions développées prendront des formes variées : <ul style="list-style-type: none"> - <u>Campagnes d'information générale</u> sur le tourisme durable, en direction de tous les acteurs du tourisme, principalement en partenariat avec les offices de tourisme : insertion dans les média locaux, information régulière sur le site Internet de EMB, développement de partenariats avec des événements locaux, soutien aux « sommets du tourisme durable » pour amplifier l'événement. - Mise en place régulière de <u>programme de formation des acteurs locaux</u> sur le tourisme durable dans l'Espace Mont blanc, avec deux types d'approches possibles : formation pour favoriser l'émergence de nouveaux projets, formation pour orienter les projets en cours dans une perspective de développement durable. Les thématiques telles le marketing, le management environnemental, l'écotourisme et le tourisme nature, pourront être développées. - <u>Echanges de pratiques et d'expériences :</u> <ul style="list-style-type: none"> o organisation annuelle d'une visite du territoire de EMB pour les acteurs du tourisme (type Eductour) : participation des professionnels du tourisme intéressés - présentation d'expériences significatives en matière de développement durable, o mise en place d'un réseau extranet d'échanges sur le tourisme durable . 		
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un groupe de travail mixte France Italie Suisse ayant pour objectif de proposer tous les ans un programme, répartis autour des 3 types d'actions recensées (campagne générale, programme de formation et échanges de pratiques). - Mise en œuvre effective du programme entre les 3 pays en fonction des actions retenues. - Animation du réseau extranet par l'équipe technique EMB. 		
Acteur(s) : Maître(s) d'ouvrage : CTMB déléguant à : Partenaire(s) : Offices de tourisme, associations et collectivités locales, organismes de formation, ministères en charge du tourisme, emploi, formation, conseil régional.		
Date de création :		Fiche C1 page 1

Financement :

Source(s) de financement possible(s) :

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> EMB | <input type="checkbox"/> Commune(s) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pays | <input checked="" type="checkbox"/> Privé |
| <input checked="" type="checkbox"/> Région, Canton/Département | <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Union Européenne Interreg / FSE |

Coût approximatif : 80 K€/ an

Remarque : Un budget annuel est établi pour ce programme et est renouvelé tous les ans. Ce programme s'inscrit en effet forcément dans une logique de long terme et doit être renouvelé tous les ans.

Monitoring (indicateurs possibles) :

- Nombre de campagne d'information annuelle
- Nombre de formations organisées et nombre de participants
- Evaluation des formations
- Nombre de participants aux Eductour
- Partenaires impliqués dans le programme
- Vie du réseau extranet

Outil(s) d'application nécessaire(s)

- Domaines : Aménagement du territoire Environnement Economie
 Société
- Type d'outil : Technique Juridique Institutionnel

Commentaires et recommandations :


Evaluation des incidences et effets prévisibles de l'action sur les pôles du DD :

Commentaires :

- Développement d'une conscience partagée de la valeur du territoire du Mont Blanc et de sa nécessaire préservation
- Mise en réseau des acteurs du tourisme et amélioration de la coordination des initiatives
- Création d'une dynamique favorable à l'émergence de nouveaux projets respectueux du territoire et à la réorientation des projets vers un plus grand respect du territoire
- Association des acteurs locaux au développement touristique

Date de création :

Fiche C1 page 2

Action :	Développer une activité de ski pérenne (« durable ») et adaptée aux nouveaux enjeux du territoire	
Politiques et stratégies :	Réorienter notre tourisme vers un tourisme durable, diversifié et respectueux du territoire et de ses composantes	
		Fiche « ACTION » C2
Type d'action :	<input checked="" type="checkbox"/> Programme actions	<input checked="" type="checkbox"/> Mesure <input type="checkbox"/> Action
Portée transfrontalière :	<input checked="" type="checkbox"/> Trinationale <input type="checkbox"/> Binationale	<input type="checkbox"/> Nationale <input type="checkbox"/> Régionale <input type="checkbox"/> Locale
Localisation : l'Espace Mont Blanc		
Description :		
<p>Au coeur de la politique touristique du SDD, ce programme d'ensemble prend appui sur ce qui est aujourd'hui un noyau sensible de l'activité touristique sur le territoire de l'EMB : l'activité « ski ». L'objectif est de favoriser une réorientation et une diversification de l'activité ski, par la mise en place d'une politique coordonnée entre les trois pays.</p> <p>Cette politique coordonnée a pour objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>La limitation des extensions des domaines skiables et le refus de création de nouveaux domaines</u> : le maillage actuel du territoire de EMB paraît suffisant au regard des pratiques et attentes des clientèles. L'objectif est aujourd'hui centré sur la réhabilitation des domaines. - <u>Une prise en compte des impacts paysagers et environnementaux</u> des domaines skiables par les différents acteurs. <ul style="list-style-type: none"> o Afin de préserver la ressource en eau et limiter les pollutions, engagement des gestionnaires des remontées mécaniques pour une maîtrise de l'usage des canons à neige. o Soutien financier aux programmes de réhabilitation paysagère des domaines skiables, en partenariat avec les gestionnaires des remontées mécaniques. o Sensibilisation et mise en place progressive de programme de certification ISO 14000 des remontées mécaniques de EMB. - <u>Le provisionnement comptable pour remise en état des sites</u> par les gestionnaires des remontées mécaniques ; une information des commissaires aux comptes des sociétés sera faite afin de les rendre prescripteurs de cette démarche auprès des sociétés de remontées mécaniques. - <u>Une diversification de l'offre neige</u> : face aux attentes de certaines clientèles « montagne » et aux objectifs du SDD en terme de diversification, l'offre ski paraît elle aussi renouvelable : coordination de l'offre, mise en réseau, politique tarifaire, promotion commune, produits communs, ... 		
Modalités de mise en œuvre :		
<ul style="list-style-type: none"> - Engagement des collectivités en termes de principes généraux quant à la limitation des extensions des domaines skiables et l'utilisation des canons à neige - Programme de sensibilisation des gestionnaires des remontées mécaniques et des collectivités à la prise en compte des impacts paysagers et environnementaux des domaines skiables : voyage d'étude, séminaire de présentation d'expériences. - Elaboration d'un programme de résorption des nuisances paysagères associées aux équipements des stations <ul style="list-style-type: none"> o ce programme prendra appui sur l'étude « Milieux sensibles » réalisée par EMB o il sera établi en partenariat entre les gestionnaires des remontées mécaniques et les autorités compétentes dans les 3 pays dans un délai de deux ans après la signature du SDD o sa mise en place sera favorisée par un soutien financier des partenaires à la réhabilitation paysagère. - Appui et assistance technique pour la mise en place de programme ISO 14000 pour les sociétés de remontées mécaniques - Animation d'un réseau des gestionnaires des domaines skiables du territoire pour favoriser la diversification de l'offre neige 		
Date de création : 28.09.2005		Fiche C2 page 1

Acteur(s) :

Maître(s) d'ouvrage : CTMB

Partenaire(s) : collectivités locales, gestionnaires de remontées mécaniques

Financement :

Source(s) de financement possible(s) :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> EMB | <input checked="" type="checkbox"/> Commune(s) |
| <input type="checkbox"/> Pays | <input checked="" type="checkbox"/> Privé |
| <input checked="" type="checkbox"/> Région, Canton/Département | <input type="checkbox"/> Autre : |

Coûts approximatifs :

Remarque : programme pluriannuel susceptible de varier de manière importante en fonction des engagements des gestionnaires des remontées mécaniques.

Monitoring (indicateurs possibles) :

- Liste des communes ayant délibéré quant aux principes généraux
- Nombre de programme ISO 14000 réalisé, en cours
- Nombre de programme de réhabilitation paysagère
- Nombre de nouveaux canons à neige implanté
- Gestionnaires de remontées mécaniques impliqués
- Nouveaux produits touristiques de diversification de l'offre neige
- Budget alloué au programme général
- Montant annuel provisionné pour remise en état des sites
- Volume d'eau consommé

Outil(s) d'application nécessaire(s)

- | | | | |
|----------------|---|---|--|
| Domaines : | <input checked="" type="checkbox"/> Aménagement du territoire | <input checked="" type="checkbox"/> Environnement | <input checked="" type="checkbox"/> Economie |
| | <input type="checkbox"/> Société | | |
| Type d'outil : | <input checked="" type="checkbox"/> Technique | <input type="checkbox"/> Juridique | <input checked="" type="checkbox"/> Institutionnel |
- Commentaires et recommandations :

→ Liens avec fiche G1

Evaluation des incidences et effets prévisibles de l'action sur les pôles du DD :

Commentaires :


Le milieu naturel est préservé de nouvelles extensions, les sources de pollutions sont diminuées ;

Les impacts économiques sont positifs: l'offre ski est renouvelée, dynamisée, la clientèle trouve de nouveaux produits et/ou activités complémentaires tout en étant sur des domaines skiables performants au niveau qualitatif.

Les gestionnaires des remontées mécaniques centrent leurs efforts sur la qualité de l'existant.

Date de création : 28.09.2005

Fiche C2 page 2

Action :	Engager une promotion touristique commune		
Politiques et stratégies :	Réorienter notre tourisme vers un tourisme durable, diversifié et respectueux du territoire et de ses composantes		
		Fiche « ACTION » C3	
Type d'action :	<input checked="" type="checkbox"/> Programme actions	<input type="checkbox"/> Mesure	<input type="checkbox"/> Action
Portée transfrontalière :	<input checked="" type="checkbox"/> Trinationale	<input type="checkbox"/> Binationale	<input type="checkbox"/> Nationale
	<input type="checkbox"/> Régionale	<input type="checkbox"/> Locale	
Localisation : le territoire de EMB			
Description :			
<p>Le Mont Blanc, site mondialement connu, prestigieux et évocateur d'histoire représente un symbole fort et sa notoriété est très importante. Pourtant, les politiques communes de promotion touristique sont aujourd'hui très limitées et la notoriété du territoire est centrée sur le Mont Blanc, très peu sur l'Espace Mont Blanc. Le Mont Blanc a, du reste, une image ambivalente, certains points négatifs lui étant attachés : surfréquentation, déchets, transports polluants...</p> <p>L'ambition du SDD est de s'appuyer sur les symboles forts « Patrimoine Mondial » et « Toit de l'Europe » pour diffuser l'identité transfrontalière et l'image de l'Espace Mont Blanc dans sa globalité. Il s'agit de faire connaître l'ensemble de ce territoire et ses valeurs afin de consolider et de valoriser l'offre de tourisme durable.</p> <p>Cette démarche doit permettre de renforcer la visibilité de l'offre transfrontalière et tourisme durable du territoire.</p>			
Modalités de mise en œuvre :			
<ul style="list-style-type: none"> - Constitution d'un groupe de travail <u>associant les Offices de Tourisme</u> du territoire en charge de <ul style="list-style-type: none"> o L'élaboration de supports de communication partagés en direction du grand public et des visiteurs : plaquette de présentation du territoire dans sa globalité et des éléments de l'offre tourisme durable, site Internet o La création d'un événement médiatique une fois par an afin de valoriser les produits touristiques du territoire à forte orientation tourisme durable : communication centrée sur la dimension transfrontalière et développement durable des produits. o La promotion du label « patrimoine mondial de l'humanité » (voir fiche A1) <p>Ce groupe de travail ainsi constitué favorisera le travail en commun et la mise en réseau des Offices de tourisme.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement des relations presses 			
Acteur(s) :			
Maître(s) d'ouvrage : CTMB déléguant à :			
Partenaire(s) : collectivités locales, Offices de tourisme			
Date de création : 08.09.2005		Fiche C3 page 1	

Financement :

Source(s) de financement possible(s) :

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> EMB | <input checked="" type="checkbox"/> Commune(s) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pays | <input checked="" type="checkbox"/> Privé |
| <input checked="" type="checkbox"/> Région, Canton/Département | <input type="checkbox"/> Autre : |

Coûts approximatifs : 100 K€/an

Remarque :

- Les acteurs privés pourront abonder le budget promotion, notamment pour la réalisation d'un événement médiatique valorisant leur produit.
- Il s'agit d'un budget annuel

Monitoring (indicateurs possibles) :

- Participants au groupe de travail
- Production du groupe de travail
- Suivi des clientèles
- Participants privés au budget « événement médiatique »
- Suivi retombées presse

Outil(s) d'application nécessaire(s)

- Domaines : Aménagement du territoire Environnement Economie
 Société
- Type d'outil : Technique Juridique Institutionnel
- Commentaires et recommandations :

→ Liens avec les fiches A1 et A2

Evaluation des incidences et effets prévisibles de l'action sur les pôles du DD :

Commentaires :

Le territoire de l'Espace Mont Blanc est connu dans sa globalité, pour ses activités « tourisme durable » qui deviennent des sources des retombées économiques réelles

La pression touristique sur les plus grands sites touristiques (Chamonix, Mont Blanc, ...) est atténuée ou contenue, 'activité touristique est moins polarisée, plus diffuse sur le territoire

L'offre touristique se diversifie au vu des succès des premières activités « tourisme durable » mises en place.

Date de création : 08.09.2005

Fiche C3 page 2

Réorienter notre tourisme vers un tourisme durable,
diversifié et respectueux du territoire et de ses
composantes

Fiche « ACTION »

C4

<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Financement :

Source(s) de financement possible(s) :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> EMB | <input checked="" type="checkbox"/> Commune(s) |
| <input type="checkbox"/> Pays | <input checked="" type="checkbox"/> Privé |
| <input checked="" type="checkbox"/> Région, Canton/Département | <input type="checkbox"/> Autre : |

Coûts approximatifs : 50K€/an

Remarque : budget annuel

Monitoring (indicateurs possibles) :

- produits touristiques mis en réseau
- groupe de travail constitué
- nombre de partenaires associés

Outil(s) d'application nécessaire(s)

- Domaines : Aménagement du territoire Environnement Economie
- Société
- Type d'outil : Technique Juridique Institutionnel
- Commentaires et recommandations :

→ Liens avec les fiches F1, F2, F4, G4

Evaluation des incidences et effets prévisibles de l'action sur les pôles du DD :

Commentaires :

L'offre touristique est diversifiée

Les initiatives locales sont valorisées et intégrées dans une dimension plus générale et respectueuse des identités et de la diversité du territoire EMB

Date de création :

Fiche C4 page 2

Action :	Valoriser, améliorer et diversifier le Tour du Mont-Blanc	
Politiques et stratégies :	Réorienter notre tourisme vers un tourisme durable, diversifié et respectueux du territoire et de ses composantes	
		Fiche « ACTION » C5
Type d'action :	<input checked="" type="checkbox"/> Programme actions	<input type="checkbox"/> Mesure
Portée transfrontalière :	<input checked="" type="checkbox"/> Trinationale	<input type="checkbox"/> Nationale
	<input type="checkbox"/> Binationale	<input type="checkbox"/> Régionale
		<input type="checkbox"/> Action
		<input type="checkbox"/> Locale
Localisation : Tour du Mont Blanc		
Description :		
<p>Le Tour du Mont Blanc constitue aujourd'hui un produit touristique important pour le territoire EMB, particulièrement en matière de retombées économiques pour les différentes vallées (27 000 pratiquants). Son impact sur les 3 Pays est différencié mais il demeure l'un des produits majeurs de la dimension touristique internationale du territoire.</p> <p>L'objectif de cette action est de valoriser, améliorer et diversifier l'offre autour du Tour du Mont Blanc afin d'en faire le plus symbolique des produits transfrontaliers. La montée en puissance de ce produit doit passer par des actions de diversification : promotion du tour pédestre, déclinaison cyclotouristique, déclinaison autocariste.</p>		
Modalités de mise en œuvre :		
<ul style="list-style-type: none"> - Workshop pour proposer des pistes de diversification autour des activités pédestre, cyclotouristique, autocariste, ... : circuits possibles, repérages des hébergements en fonction des cibles, périodes, ... - Montage des produits avec les hébergeurs et les professionnels concernés (guides, autocaristes, fédération cyclotouristique) en fonction des produits - Mise en place d'un système de promotion et d'appui à la commercialisation par les offices de tourisme 		
Acteur(s) :		
Maître(s) d'ouvrage : CTMB déléguant à : à définir en fonction des produits créés		
Partenaire(s) : OT, hébergeurs, associations de promotion, professionnels concernés (guides, autocaristes, fédération cyclotouristique)		
Date de création :		Fiche C5 page 1

Financement :

Source(s) de financement possible(s) :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> EMB | <input checked="" type="checkbox"/> Commune(s) |
| <input type="checkbox"/> Pays | <input checked="" type="checkbox"/> Privé |
| <input checked="" type="checkbox"/> Région, Canton/Département | <input type="checkbox"/> Autre : |

Coûts approximatifs : 25K€/an

Remarque :

- budget annuel d'ingénierie pour la diversification du produit TMB : 10 K€/ an
- budget annuel des actions de promotion et d'appui à la commercialisation : 15 K€

Monitoring (indicateurs possibles) :

- Evolution de la fréquentation du Tour du Mont Blanc
- Déclinaisons proposées

Outil(s) d'application nécessaire(s)

- Domaines : Aménagement du territoire Environnement Economie
- Société
- Type d'outil : Technique Juridique Institutionnel
- Commentaires et recommandations :

→ Liens avec fiche C4

Evaluation des incidences et effets prévisibles de l'action sur les pôles du DD :

Commentaires :

La valorisation du tour du Mont Blanc favorise la promotion d'un autre tourisme mieux réparti spatialement sur le territoire : elle permet une moindre focalisation sur quelques sites, est plus adaptée à la préservation de l'environnement et plus équitable au niveau économique.

Date de création :

Auteur : AP/Ceddaet

Fiche C5 page 2

Action :	Valoriser le patrimoine thermal dans le cadre d'une offre touristique durable autour du bien être et de la santé	 Fiche « ACTION » C6
Politiques et stratégies :	Réorienter notre tourisme vers un tourisme durable, diversifié et respectueux du territoire et de ses composantes	
Type d'action :	<input checked="" type="checkbox"/> Programme actions <input type="checkbox"/> Mesure <input type="checkbox"/> Action	
Portée transfrontalière :	<input type="checkbox"/> Nationale <input type="checkbox"/> Régionale <input type="checkbox"/> Locale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Trinationale <input type="checkbox"/> Binationale	
Localisation : les communes thermales du territoire (St-Gervais, Champéry, Pré Saint Didier, Passy)		
Description :		
<p>L'industrie touristique se prépare, avec le papy boom, au renforcement du tourisme de santé (thalassothérapie, cures thermales, remise en forme).</p> <p>La présence d'une activité thermale et de tourisme de santé (St-Gervais, Champéry, Pré Saint Didier, Passy) constitue un atout du territoire à ce jour insuffisamment valorisé.</p> <p>Pourtant, cette offre existante pourrait constituer un point de départ significatif pour le développement d'une offre touristique diversifié et durable autour de la santé et de la remise en forme. Ce potentiel doit être valorisé, développé et étendu sur le territoire.</p>		
Modalités de mise en œuvre :		
<p>A ce stade, il paraît important de pouvoir engager une étude sur les potentialités du territoire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Au regard de l'offre existante sur le territoire et des possibilités de développement - Au regard du marché existant et des évolutions prévisibles de celui-ci <p>Dans un deuxième temps, une phase de mise en œuvre d'une politique de développement pourrait être engagée.</p>		
Acteur(s) :		
Maître(s) d'ouvrage : les communes concernées à ce jour		
Partenaire(s) : EMB, Association de promotion tourisme régionale et/ou départementale, établissements thermaux.		
Date de création :		Fiche C6 page 1

Financement :

Source(s) de financement possible(s) :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> EMB | <input checked="" type="checkbox"/> Commune(s) |
| <input type="checkbox"/> Pays | <input checked="" type="checkbox"/> Privé |
| <input checked="" type="checkbox"/> Région, Canton/Département | <input type="checkbox"/> Autre : |

Coûts approximatifs :50K€

Remarque : le cout estimatif est ici celui de l'étude préalable. Les établissements thermaux seront forcément partenaires financiers de cette étape.

Monitoring (indicateurs possibles) :

- Réalisation de l'étude

Outil(s) d'application nécessaire(s)

- Domaines : Aménagement du territoire Environnement Economie
 Société
- Type d'outil : Technique Juridique Institutionnel
- Commentaires et recommandations :


Evaluation des incidences et effets prévisibles de l'action sur les pôles du DD :

Commentaires :

Le développement d'autres formes de tourisme permet une diversification de l'offre et une meilleure répartition spatiale et temporelle sur le territoire.

Date de création :

Fiche C6 page 2

Action :	Améliorer l'efficacité des refuges, outils de gestion de la fréquentation	
Politiques et stratégies :	Réorienter notre tourisme vers un tourisme durable, diversifié et respectueux du territoire et de ses composantes	
		Fiche « ACTION » C7
Type d'action :	<input checked="" type="checkbox"/> Programme actions	<input type="checkbox"/> Mesure <input type="checkbox"/> Action
Portée transfrontalière :	<input checked="" type="checkbox"/> Trinationale	<input type="checkbox"/> Nationale <input type="checkbox"/> Régionale <input type="checkbox"/> Locale
Localisation : le territoire EMB		
Description :		
<p>L'objectif de cette action est de valoriser le rôle du refuge en tant qu'outil pour la valorisation et la préservation de l'environnement ainsi que pour la gestion de la fréquentation et la sécurité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement du rôle du gardien comme média et interface entre l'environnement naturel et les randonneurs et comme prescripteur de l'offre du territoire : découverte de l'environnement, de la faune et de la flore, sensibilisation aux problèmes de surfréquentation et aux sources de pollution liées au refuge - Développement des actions de limitation des impacts sur l'environnement : assainissement, énergie renouvelable, arrêts systématiques des brûlages et gestion des déchets - Développement des programmes de modernisation des refuges dans une optique de préservation de l'environnement <p>Les refuges constituent un thème transfrontalier par excellence vu leur positionnement le long des frontières et leur fréquentation, en itinérance d'un pays à l'autre.</p>		
Modalités de mise en œuvre :		
<p>Mise en place de programmes annuels de formation action des gardiens des refuges sur les problématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaissance du territoire de EMB dans sa globalité - Quel projet pour l'éducation à l'environnement des visiteurs - Les impacts environnementaux du refuge sur l'environnement : quelles actions possibles <p>De nature très opérationnelle (formation action) et prévu sur des temps courts (2 jours max. par thème), ces formations permettront de sensibiliser tous les gardiens aux enjeux posés par les refuges et aux réponses possibles</p> <p>Programme de modernisation des refuges (gros travaux et amélioration environnementale) : appui financier des collectivités sous condition de préservation de l'environnement</p>		
Acteur(s) :		
Maître(s) d'ouvrage : CTMB		
Partenaire(s) : les gestionnaires des refuges , les propriétaires de refuges, les collectivités locales		
Date de création :		Fiche C7 page 1

Financement :

Source(s) de financement possible(s) :

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> EMB | <input checked="" type="checkbox"/> Commune(s) |
| <input type="checkbox"/> Pays | <input checked="" type="checkbox"/> Privé |
| <input checked="" type="checkbox"/> Région, Canton/Département | <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Union Européenne INTERREG |

Coûts approximatifs : EUR

Remarque :

Voir montant projet interreg (Serge)

Monitoring (indicateurs possibles) :

- Nombre de formations organisées et nombre de participants aux formations
- Effets constatés dans les refuges (mise en place d'enquêtes)
- Nombre de refuges ayant supprimé le brûlage des déchets
- Nombre de refuges ayant un système d'assainissement protégeant efficacement la ressource en eau avale
- Nombre de refuges ayant supprimé leur groupe électrogène au fuel pour le remplacer par des énergies renouvelables.

Outil(s) d'application nécessaire(s)

- Domaines : Aménagement du territoire Environnement Economie
 Société
- Type d'outil : Technique Juridique Institutionnel
- Commentaires et recommandations :

→ Liens avec les fiches

Evaluation des incidences et effets prévisibles de l'action sur les pôles du DD :

Commentaires :


Préservation des milieux autour des refuges

Plus grande sensibilisation des visiteurs aux problématiques environnementales

Les impacts économiques paraissent limités à CT, mais positifs à long terme puisque l'adaptation de l'offre d'hébergement en refuge sur le plan environnemental contribue à accroître la compétitivité (qualité) de ces derniers (le public étant de plus en plus sensible à ces questions)

Date de création :

Fiche C7 page 2

Action :	Coordonner, mettre en cohérence et diffuser les programmes d'animation touristique saisonniers	 Fiche « ACTION » C8	
Politiques et stratégies :	Réorienter notre tourisme vers un tourisme durable, diversifié et respectueux du territoire et de ses composantes		
Type d'action :	<input type="checkbox"/> Programme actions	<input type="checkbox"/> Mesure	<input checked="" type="checkbox"/> Action
Portée transfrontalière :	<input checked="" type="checkbox"/> Trinationale	<input type="checkbox"/> Nationale	<input type="checkbox"/> Locale
	<input type="checkbox"/> Binationale	<input type="checkbox"/> Régionale	
Localisation : territoire EMB			
Description			
<p>Afin de développer les échanges touristiques sur le territoire et de favoriser une répartition spatiale plus équitable des visiteurs sur le territoire, des outils de coordination et de diffusion des programmes d'animation existants seront mis en place.</p> <p>En effet, les visiteurs sur l'un des 3 pays doivent pouvoir avoir accès facilement et simplement aux programmes d'animations des autres vallées afin de pouvoir se rendre sur ces animations. Ces effets de vases communicants doivent être recherchés pour soulager les sites les plus fréquentés et permettre une meilleure répartition des visiteurs.</p> <p>Ceci suppose un travail de mise à plat de l'offre et si possible de mise en cohérence entre les différentes animations.</p> <p>La question des transports devra être évoquée afin d'offrir aussi souvent que possible des transports collectifs pour se rendre vers ces animations.</p>			
Modalités de mise en œuvre :			
<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'une réunion annuelle des OT et associations locales de promotion touristique pour mise à plat des programmes d'animation et recherche de cohérence entre les différentes animations. - Edition d'une plaquette tous les semestres présentant le programme d'animation sur tout le territoire à vocation grand public. Cette plaquette sera diffusée par les offices de tourisme et collectivités partenaires. - Présentation sur le site Web de EMB. 			
Acteur(s) :			
Maître(s) d'ouvrage : CTMB déléguant à :			
Partenaire(s) : OT, associations de promotion touristique et collectivités locales			
Date de création :		Fiche C8 page 1	

Financement :

Source(s) de financement possible(s) :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> EMB | <input checked="" type="checkbox"/> Commune(s) |
| <input type="checkbox"/> Pays | <input checked="" type="checkbox"/> Privé |
| <input checked="" type="checkbox"/> Région, Canton/Département | <input checked="" type="checkbox"/> Autre : |

Coûts approximatifs : 20K€/an

Remarque : Les gestionnaires des animations pourront le cas échéant être associés au budget des éditions ; ces éditions sont déjà prévues au budget de la fiche A4

Monitoring (indicateurs possibles) :

- Edition de plaquette semestrielle
- Augmentation des fréquentations sur les animations

Outil(s) d'application nécessaire(s)

- Domaines : Aménagement du territoire Environnement Economie
- Société
- Type d'outil : Technique Juridique Institutionnel
- Commentaires et recommandations :

Lien avec fiche A4

Evaluation des incidences et effets prévisibles de l'action sur les pôles du DD :

Commentaires :


Environnement : faible si la question des transports est effectivement traitée par des réponses collectives

Economie : une plus grande fréquentation des animations qui les rendent plus « rentables »

Social : la découverte de la diversité du territoire EMB et des cultures et environnement variés qui le composent, l'ouverture

Date de création :

Fiche C8 page 2

Action :	Accroître la coopération en matière de sécurité en montagne	
Politiques et stratégies :	Réorienter notre tourisme vers un tourisme durable, diversifié et respectueux du territoire et de ses composantes	
		Fiche « ACTION » C9
Type d'action :	<input checked="" type="checkbox"/> Programme actions	<input type="checkbox"/> Mesure
Portée transfrontalière :	<input checked="" type="checkbox"/> Trinationale	<input type="checkbox"/> Nationale
	<input type="checkbox"/> Binationale	<input type="checkbox"/> Régionale
		<input type="checkbox"/> Action
		<input type="checkbox"/> Locale
Localisation : le territoire de l'Espace Mont Blanc		
Description :		
<p>Cette action porte sur le développement de la coopération en matière de sécurité et de prévention par rapport à la montagne.</p> <p>Cette préoccupation est aujourd'hui assez bien développée entre la France et l'Italie. L'objectif de cette action est de renforcer et amplifier cette coopération France Italie et de l'organiser aussi en relation avec la Suisse.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechercher le développement d'actions de coopération en matière de sécurité afin d'améliorer la qualité des services rendus : communication, secours, ... - Développer la sensibilisation, la prévention et l'information sur les conditions de pratiques de la haute montagne - Développer la formation des différents pratiquants de la montagne (dossier inter - reg en cours) - Diffuser sur l'ensemble du territoire de qui a déjà été réalisé - Amplifier la démarche pour favoriser une meilleure prise de conscience des risques par les publics concernés. <p>Cette préoccupation concerne bien évidemment la pratique liée à la haute montagne mais n'exclut pas la moyenne montagne. En effet, les pratiques ludiques de type parapentes, VTT, ... se développent fortement sur l'ensemble du territoire. On constate une augmentation des accidents liés à ces pratiques. Des actions de sensibilisation en direction des publics concernés pas ces pratiques devront aussi être conduites.</p> <p>Liaison avec Fiche F5</p>		
Modalités de mise en œuvre :		
<p>Appuyé sur les expériences réalisées ou en cours (réalisation d'un Site Internet sur les conditions météorologiques et la prévention, amélioration des secours grâce à des traîneaux de secours mieux adaptés au territoire, carte alarme, programmes de formations auprès des enfants, touristes, ... dossiers interreg), ce travail passera par</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'identification en France, Italie, Suisse, des interlocuteurs privilégiés ; pour la coopération France Italie, les interlocuteurs sont repérés et travaillent déjà en partenariat (Montagne Sure en Italie, Chamoniarde pour la France) Un interlocuteur suisse reste à déterminer. - La création d'une instance de débat entre les 3 Pays pour proposer des actions à mettre en œuvre, basée sur l'échange d'expériences, la diffusion de ce qui a été réalisé, la recherche d'une amélioration de la qualité du service rendu. Cette instance aura notamment à débattre sur le niveau de sécurité attendu en montagne. Elle pourra mettre à profit son expérience dans les questions d'équipements en Haute Montagne. - La diffusion des expériences conduites : échanges de savoir faire, sensibilisation des publics, programmes de formation, outils communs. 		
Acteur(s) :		
<p>Maître(s) d'ouvrage : les communes parties prenantes</p> <p>Partenaire(s) : les interlocuteurs en termes de sécurité : Chamoniarde, Montagne Sure, ...</p>		
Date de création :		Fiche C9 page 1

Financement :

Source(s) de financement possible(s) :

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> EMB | <input type="checkbox"/> Commune(s) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pays | <input checked="" type="checkbox"/> Privé |
| <input checked="" type="checkbox"/> Région, Canton/Département | <input type="checkbox"/> Autre : |

Coûts approximatifs : EUR

Remarque : budget très variable en fonction des programmes prévus ; la première année, le cout sera minime puisqu'il sera basé sur la constitution de l'instance de réflexion. Les projets émanant de cette commission permettront de prévoir un budget annuel ou pluriannuel

Monitoring (indicateurs possibles) :

- Nombre de programmes de sensibilisation mis en œuvre
- Evolution du nombre d'accidents sur le territoire

Outil(s) d'application nécessaire(s)

- Domaines : Aménagement du territoire Environnement Economie
 Société
- Type d'outil : Technique Juridique Institutionnel

Commentaires et recommandations :

Cette action suppose la mise en place d'une instance de débat et d'échanges ouverte, pour permettre une créativité et innovation dans les propositions d'outils à développer.

→ Liens avec la fiche A4

Evaluation des incidences et effets prévisibles de l'action sur les pôles du DD :Commentaires:

- Les pratiques en montagne évoluent, les alpinistes, randonneurs et autres adeptes étant mieux informés des risques encourus
-

Date de création :

Fiche C9 page 2

Action :	Diversifier l'hébergement touristique et l'adapter aux nouvelles attentes de la clientèle, soucieuse d'équilibre social et environnemental	 Espace Mont Blanc
Politiques et stratégies :	Réorienter notre tourisme vers un tourisme durable, diversifié et respectueux du territoire et de ses composantes	
		Fiche « ACTION » C10
Type d'action : <input checked="" type="checkbox"/> Programme actions <input type="checkbox"/> Mesure <input type="checkbox"/> Action Portée transfrontalière : <input type="checkbox"/> Nationale <input checked="" type="checkbox"/> Trinationale <input type="checkbox"/> Binationale <input type="checkbox"/> Régionale <input type="checkbox"/> Locale		
Localisation : le territoire EMB		
Description : <p>Une partie importante de la clientèle touristique est en demande de nouvelles formes d'hébergement touristique, plus proche des valeurs du territoire, à la recherche d'authenticité et de terroirs tout en étant très exigeants en matière de qualité et de confort.</p> <p>Dans un souci de réorientation vers un tourisme respectueux du territoire et de ses multiples composantes, l'Espace Mont Blanc veillera à favoriser les actions permettant le développement d'une offre d'hébergements différencié, de caractère et de qualité, privilégiant le lien avec les différents patrimoines du territoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hébergements de type agrotourisme - Hébergement touristique rural - Hébergement valorisant l'environnement naturel <p>Ce positionnement de EMB, soutenant et favorisant le développement de ce type d'hébergements, doit permettre de développer une autre offre sur le territoire, plus en lien avec les attentes de la clientèle «tourisme durable ».</p>		
Modalités de mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - Animation d'une démarche globale d'incitation et de soutien au développement d'hébergements touristiques différenciés <ul style="list-style-type: none"> o Actions de sensibilisation des porteurs de projets : voyage d'étude, formation, promotion. o Soutien aux démarches de conseil en matière architecturale (avec la collaboration des architectes conseils le cas échéant). o Soutien aux diagnostics environnementaux des porteurs de projets. o Soutien à des actions de labellisation. o Mise en place d'un groupe de travail pour la mise en réseau des hébergeurs : actions de promotions commune. <p>La promotion du Label EMB (A3) et cette action concernant l'hébergement sont liées.</p>		
Acteur(s) : Maître(s) d'ouvrage : CTMB et porteurs privés Partenaire(s) : associations d'hébergeurs agritouristiques, et tourisme rural, associations de protection de l'environnement, organisations interprofessionnelles (consulaires), collectivités territoriales. Les gestionnaires de marques de type gîte de France (France) seront associés à la démarche. Des organismes conseil viendront en appui technique (environnement, architecture)		
Date de création :		Fiche C10 page 1

Financement :

Source(s) de financement possible(s) :

 EMB Pays Région, Canton/Département Commune(s) Privé Autre :

Coûts approximatifs :

EUR

Remarque :

Monitoring (indicateurs possibles) :

Nombre de nouveaux hébergements par catégorie

Suivi de la fréquentation de ces hébergements

Outil(s) d'application nécessaire(s)Domaines : Aménagement du territoire Environnement Economie SociétéType d'outil : Technique Juridique Institutionnel

Commentaires et recommandations :

Evaluation des incidences et effets prévisibles de l'action sur les pôles du DD :

Commentaires :


Environnement ; des unités touristiques plus diffuses et dont l'impact sur l'environnement est moindre

Economie : des sources de revenus diversifiés pour le territoire et une offre touristique élargie

Social : l'ouverture à une nouvelle population touristique

Date de création :

Fiche C10 page 2

Action :	Améliorer, par des outils communs, l'observation et la connaissance des visiteurs et clientèles ainsi que leurs attentes.	 Fiche « ACTION » C11	
Politiques et stratégies :	Réorienter notre tourisme vers un tourisme durable, diversifié et respectueux du territoire et de ses composantes		
Type d'action :	<input checked="" type="checkbox"/> Programme actions	<input type="checkbox"/> Mesure	<input type="checkbox"/> Action
Portée transfrontalière :	<input checked="" type="checkbox"/> Trinationale	<input type="checkbox"/> Binationale	<input type="checkbox"/> Nationale
		<input type="checkbox"/> Régionale	<input type="checkbox"/> Locale
Localisation : le territoire EMB			
Description :			
<p>L'objectif de cette action est de se doter d'outils communs permettant une amélioration de la connaissance des clientèles du territoire et de leurs attentes. Ces connaissances sont en effet aujourd'hui partielles (des parties du territoire) et ne peuvent être mises en relation facilement.</p> <p>Il s'agit donc de se doter d'outils communs permettant d'affiner la connaissance de la clientèle touristique de EMB.</p> <p>Au regard des attentes des visiteurs, cette étape d'observation permettra de définir les stratégies à mettre en œuvre pour adapter l'offre et la promotion en conséquence.</p>			
Modalités de mise en œuvre :			
<ul style="list-style-type: none"> - Identification des acteurs (France Italie Suisse) susceptibles de fournir des données quantitatives et qualitatives sur les visiteurs du territoire - Mise en commun des données touristiques et création d'une base de données communes alimentées par chacun des pays. - Constitution d'un groupe de suivi stratégique visant à analyser les données et à soumettre des propositions de réorientation de l'offre en conséquence - Amplifier la démarche engagée à Chamonix au titre de l'observatoire Touristique Chamoniard 			
Acteur(s) :			
Maître(s) d'ouvrage : CTMB			
Partenaire(s) : organisations touristiques régionales et locales, entreprises touristiques, offices de tourisme et associations de promotions touristiques locales			
Date de création :		Fiche C11 page 1	

Financement :

Source(s) de financement possible(s) :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> EMB | <input checked="" type="checkbox"/> Commune(s) |
| <input type="checkbox"/> Pays | <input type="checkbox"/> Privé |
| <input checked="" type="checkbox"/> Région, Canton/Département | <input type="checkbox"/> Autre : |

Coûts approximatifs : EUR

Remarque :

Monitoring (indicateurs possibles) :

-

Outil(s) d'application nécessaire(s)

- | | | | |
|----------------|--|--|--|
| Domaines : | <input type="checkbox"/> Aménagement du territoire | <input type="checkbox"/> Environnement | <input checked="" type="checkbox"/> Economie |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Société | | |
| Type d'outil : | <input checked="" type="checkbox"/> Technique | <input type="checkbox"/> Juridique | <input type="checkbox"/> Institutionnel |

Commentaires et recommandations :

→ Liens avec l'Observatoire du territoire

Evaluation des incidences et effets prévisibles de l'action sur les pôles du DD :

Commentaires :

Meilleure adéquation entre offre et demande

Date de création :

Fiche C11 page 2