



Interesse dei turisti per le produzioni locali

Maison Brul - Introd

15 Novembre 2005

Progetto **NEPROVALTER**

Friuli Venezia Giulia

WP 7 - Produzioni tipiche locali – Local Agricultural production

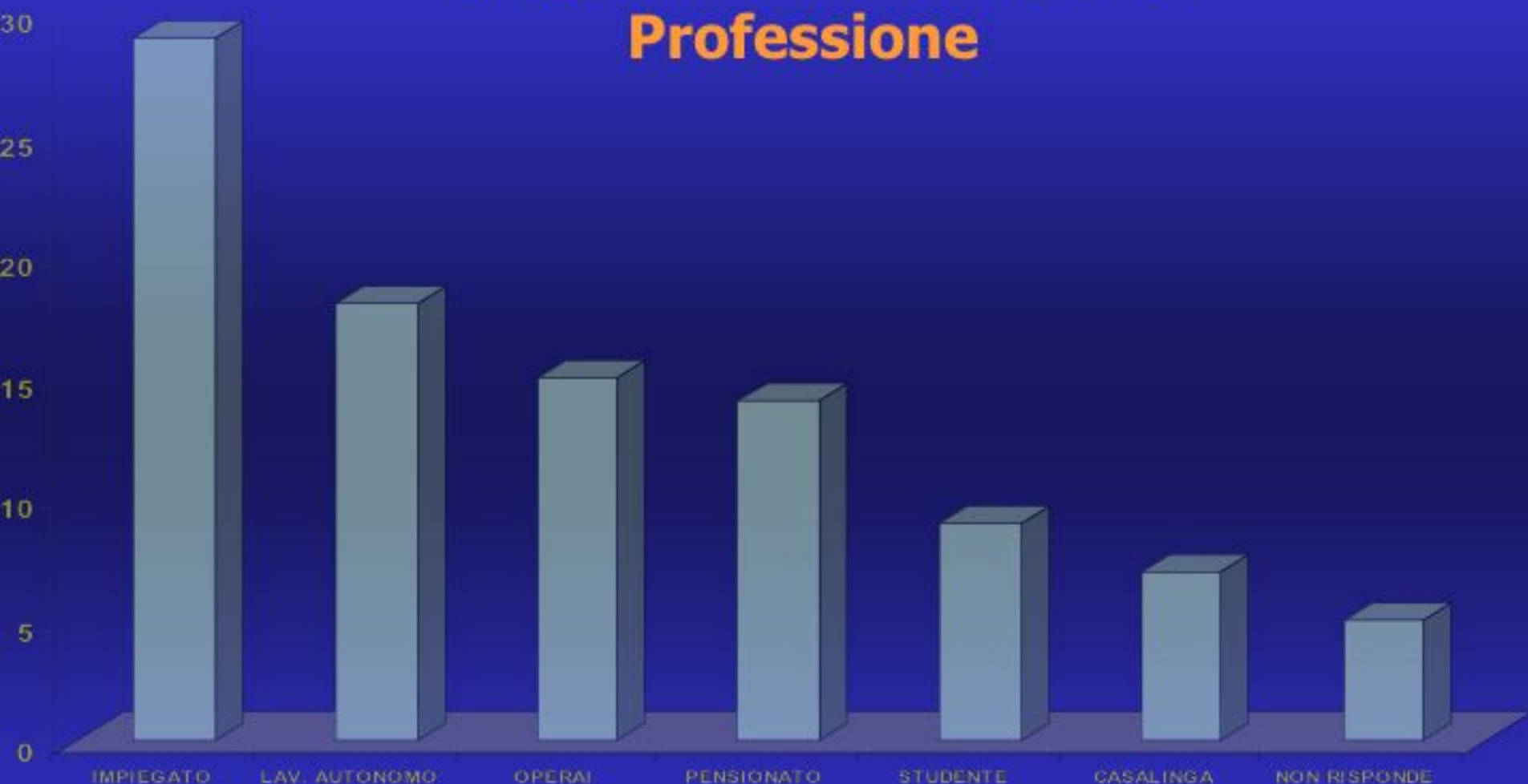
INTERVISTE ESEGUITE IN AREA MONTANA

	n.	% su tot
BAL	34	8
FVG	91	21
KAR	10	-
LIG	25	6
PABZ	22	5
VDA	139	32
VEN	121	28

WP 7 - Produzioni tipiche locali – Local Agricultural production

CARATTERISTICHE DEL TURISTA

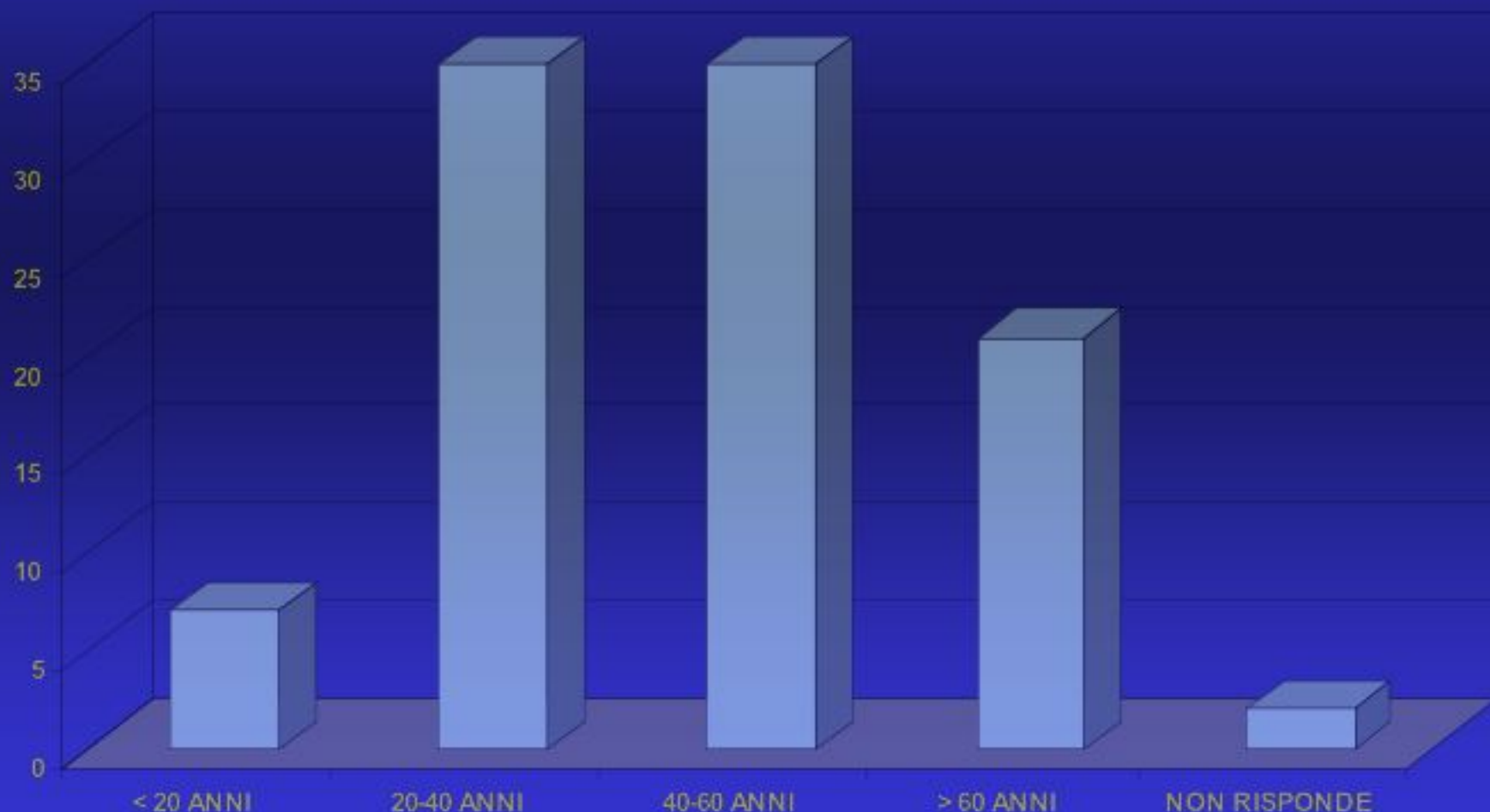
Professione



WP 7 - Produzioni tipiche locali – Local Agricultural production

CARATTERISTICHE DEL TURISTA

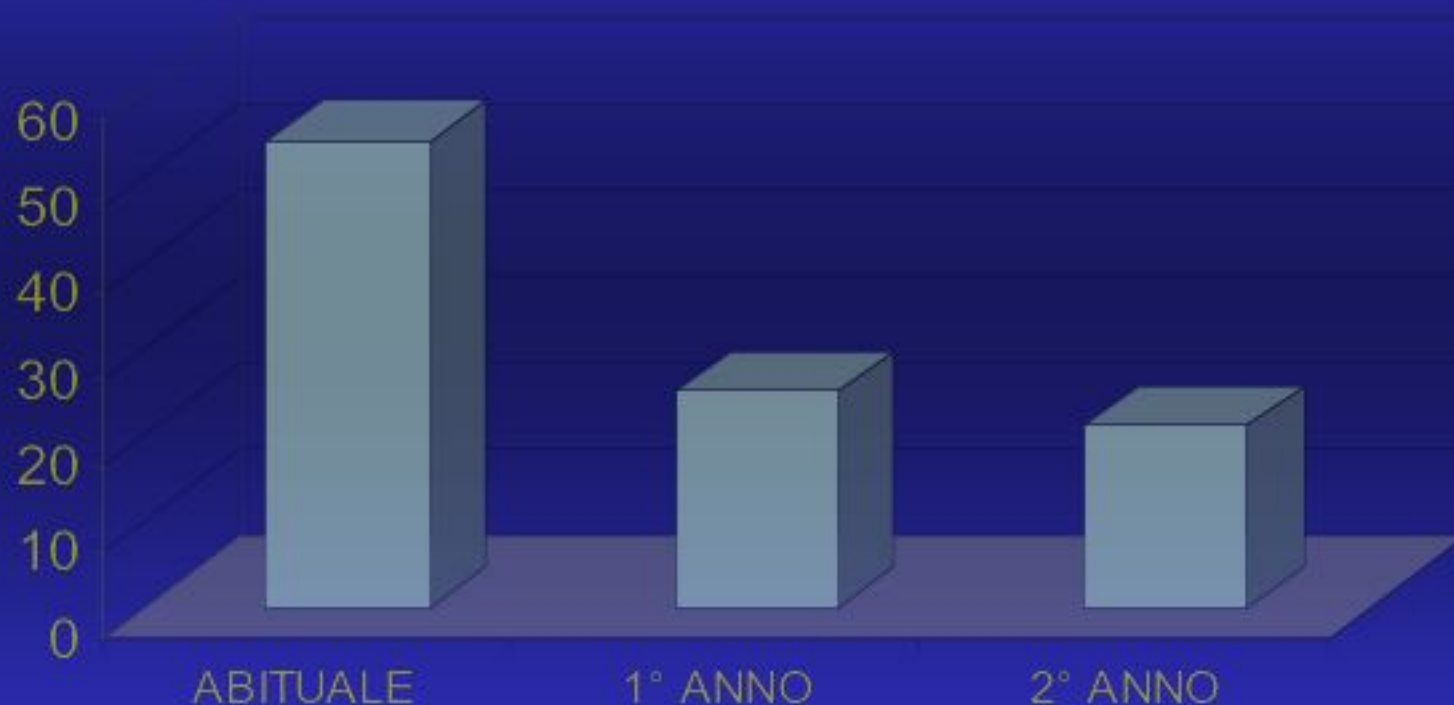
Eta'



WP 7 - Produzioni tipiche locali – Local Agricultural production

CARATTERISTICHE DEL TURISTA

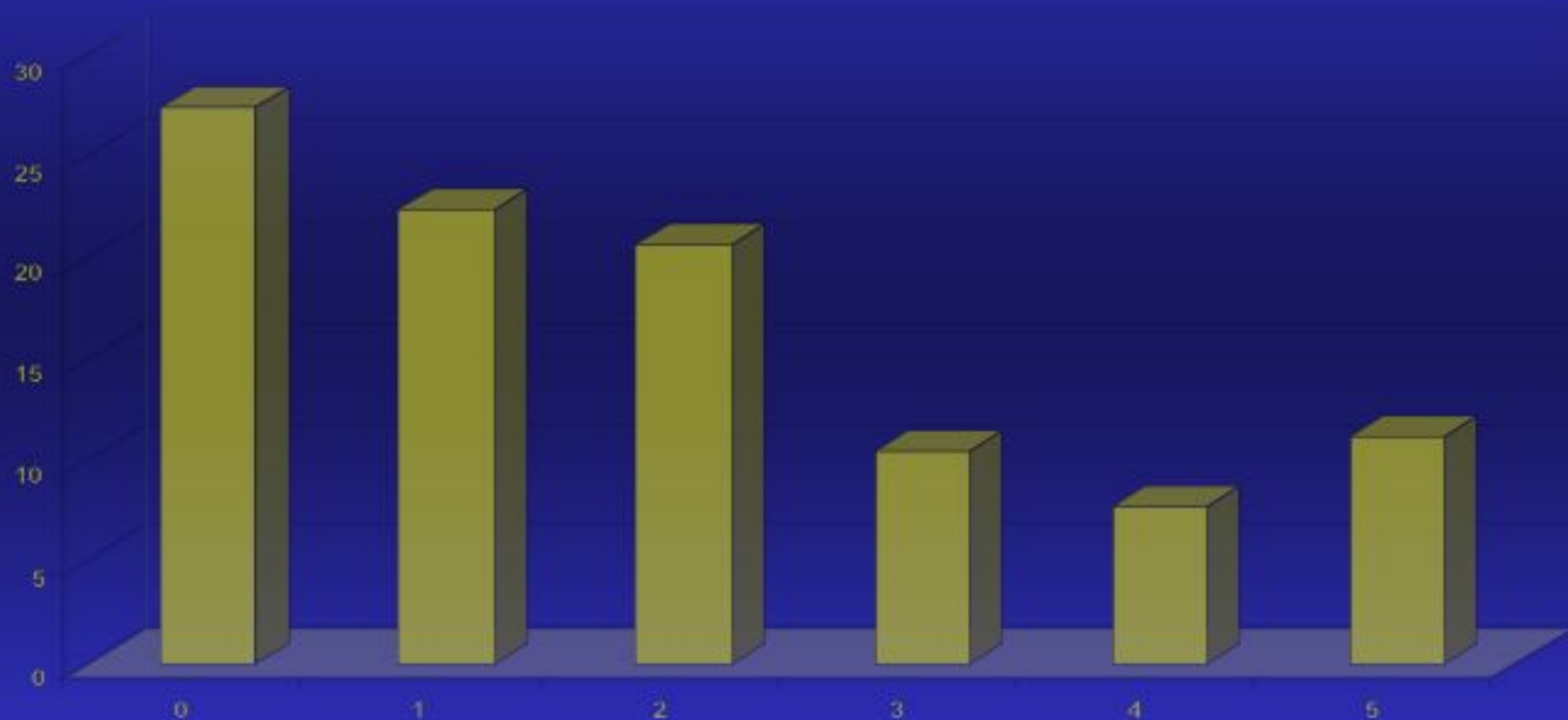
Frequenza area



WP 7 - Produzioni tipiche locali – Local Agricultural production

RISULTATI

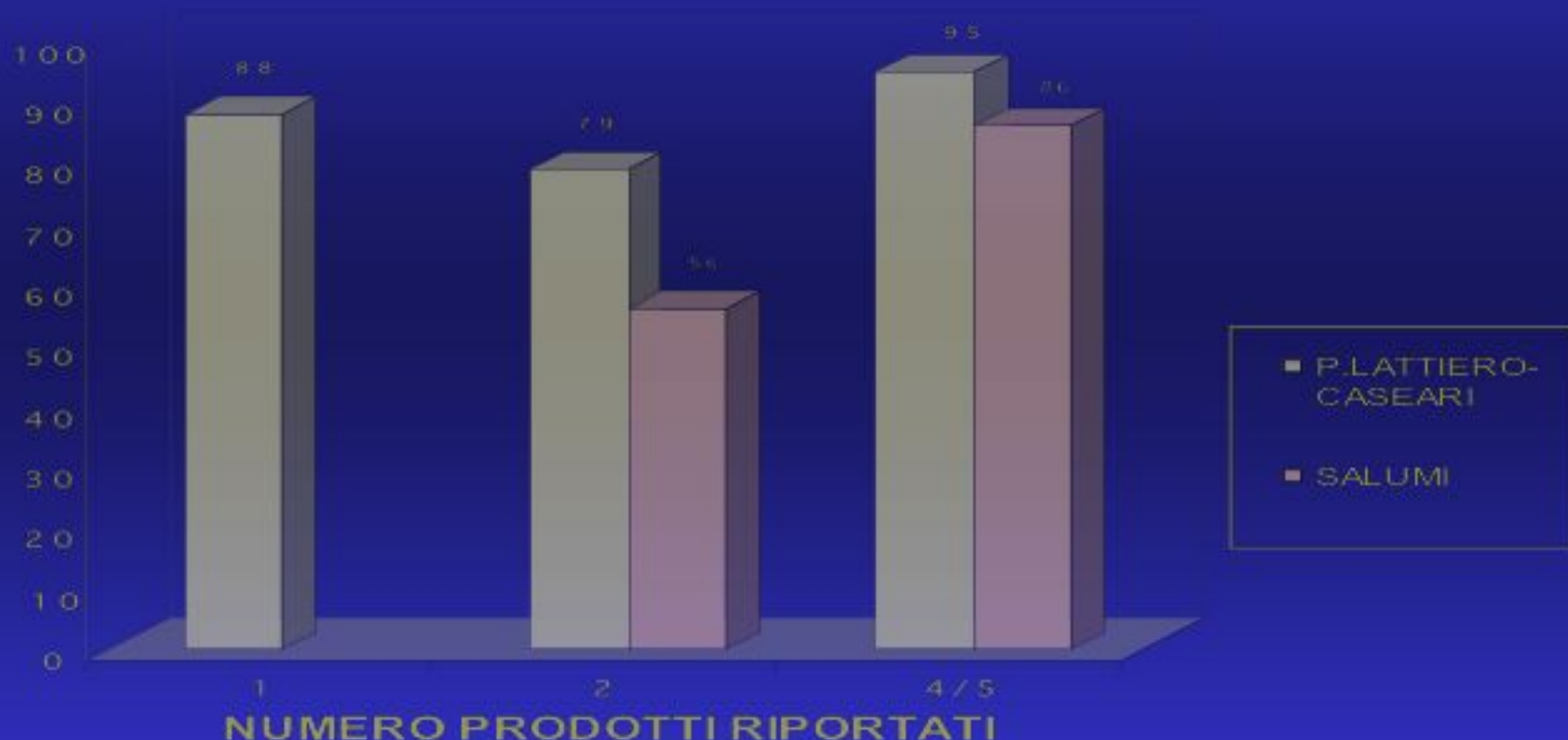
Numero di prodotti tipici locali conosciuti



WP 7 - Produzioni tipiche locali – Local Agricultural production

RISULTATI

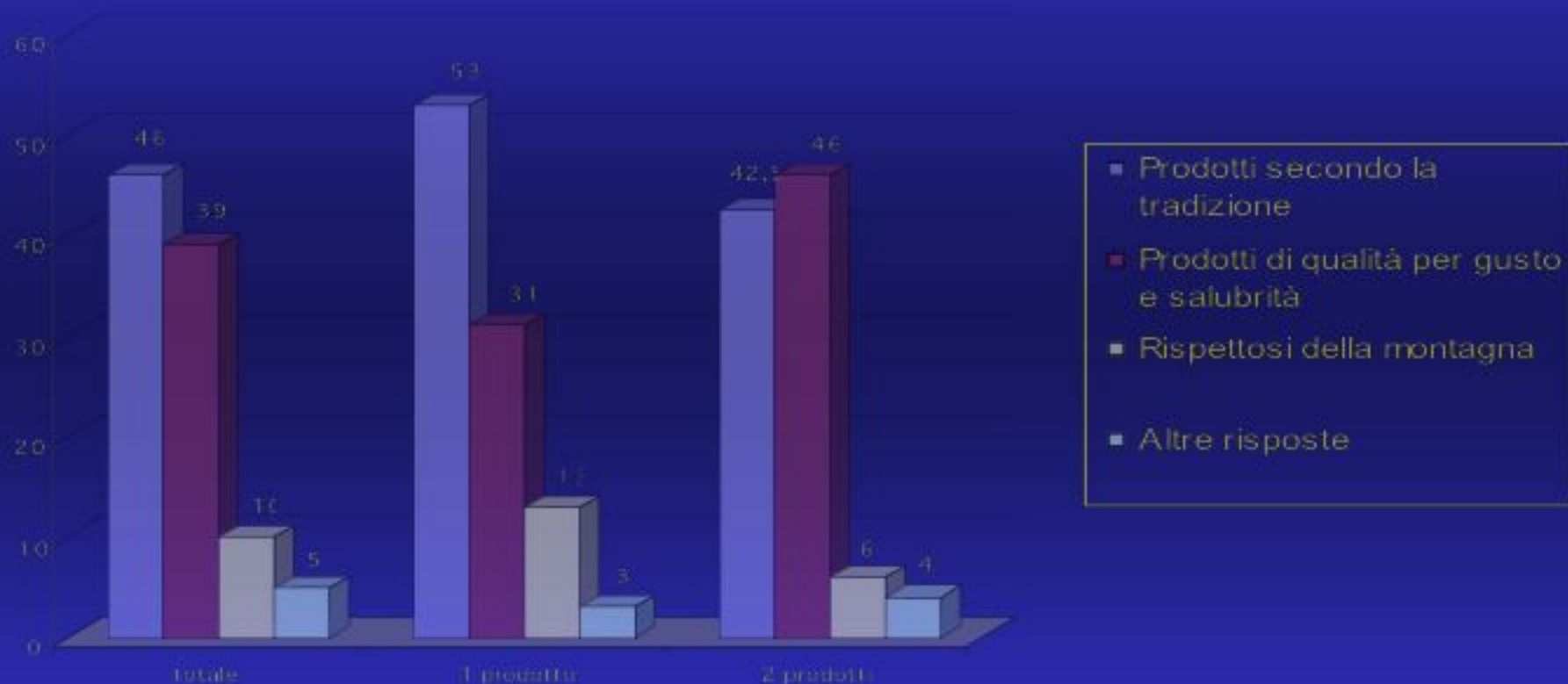
Rapporto tra numero di prodotti elencati e tipo



WP 7 - Produzioni tipiche locali – Local Agricultural production

RISULTATI

Caratteristiche peculiari dei prodotti tipici locali



WP 7 - Produzioni tipiche locali – Local Agricultural production

RISULTATI

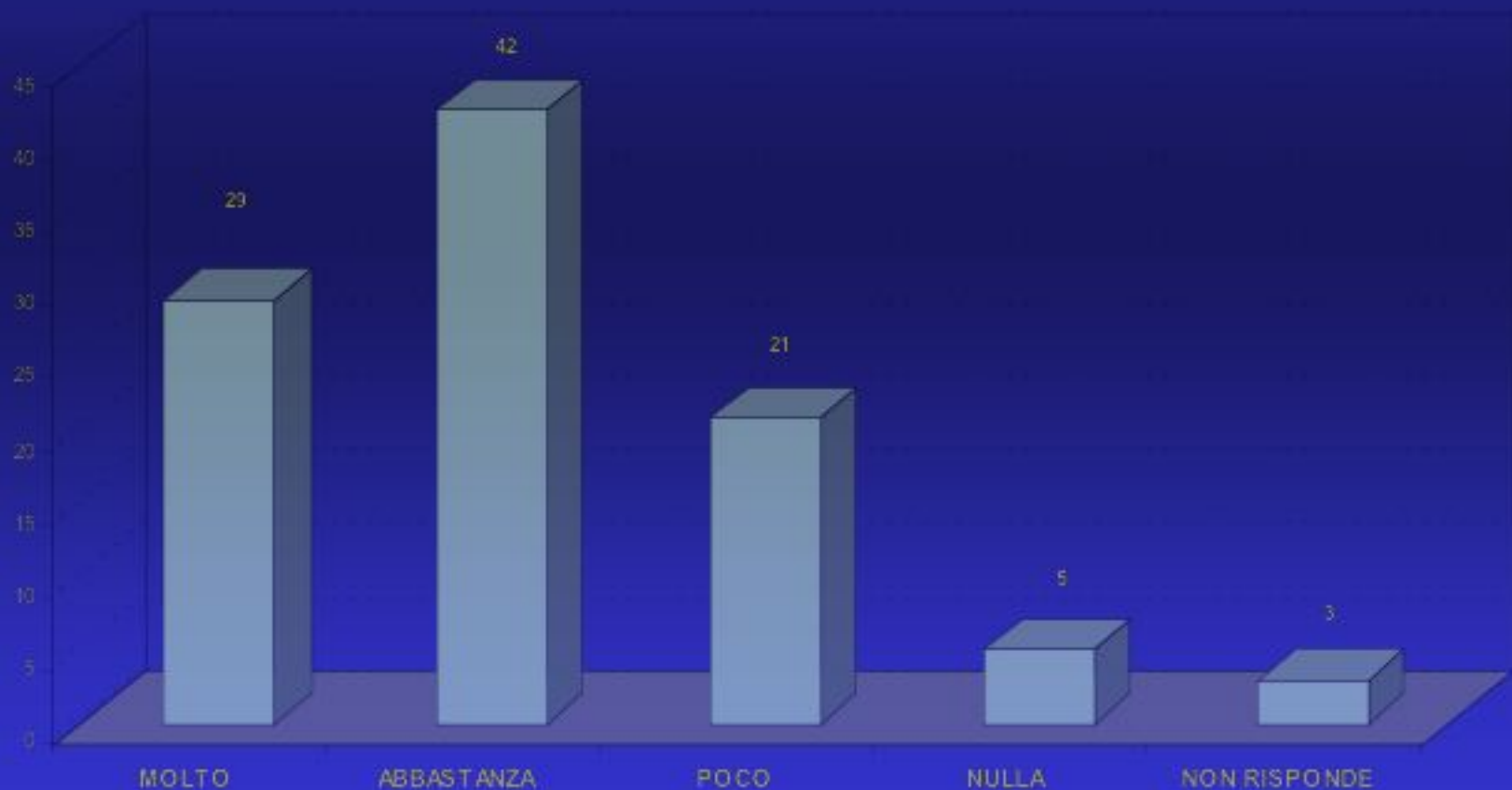
Conoscenza dei piatti tradizionali locali



WP 7 - Produzioni tipiche locali – Local Agricultural production

RISULTATI

Importanza di un menù tipico nella scelta del ristorante



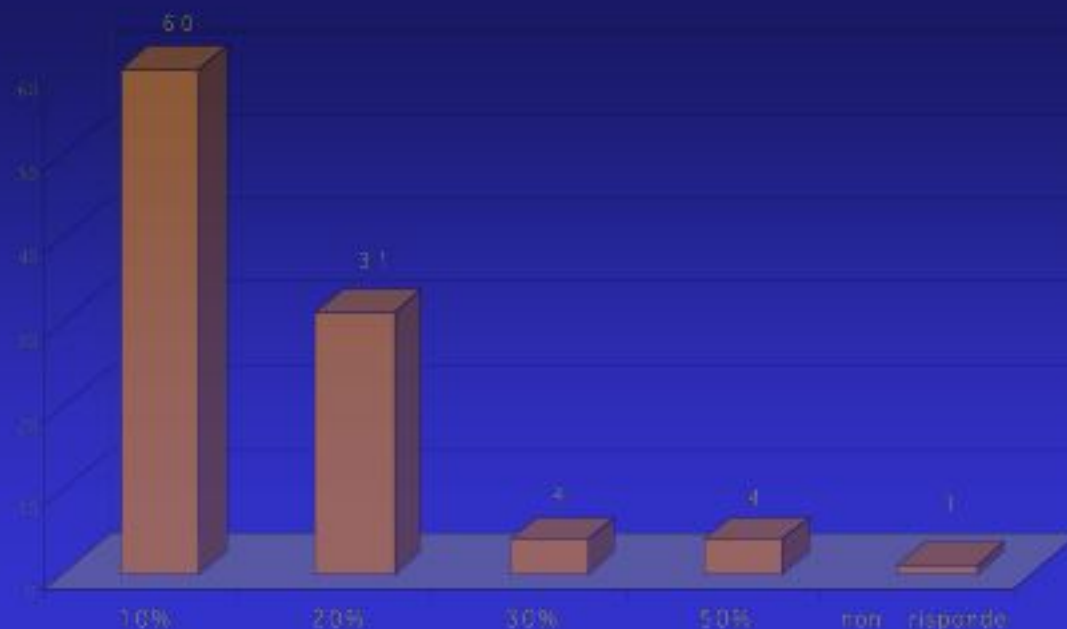
WP 7 - Produzioni tipiche locali – Local Agricultural production

RISULTATI

Disponibilità a pagare un piatto tradizionale locale ad un prezzo superiore



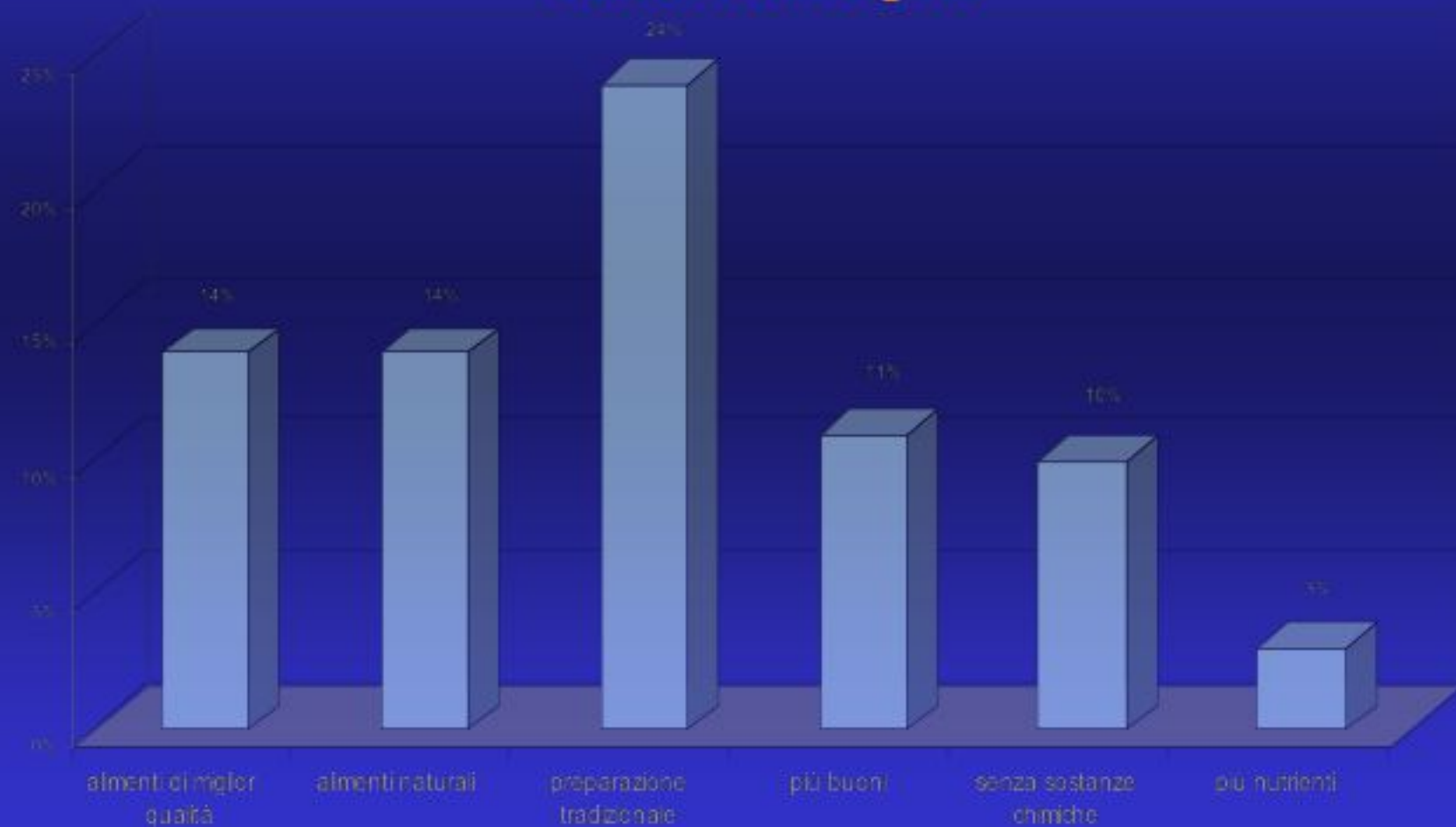
Di quanto?



WP 7 - Produzioni tipiche locali – Local Agricultural production

RISULTATI

Ragioni per cui si è disposti a pagare di più nei ristoranti tipici



CONCLUSIONI

- *Non emergono differenze sostanziali nelle risposte in base alle caratteristiche del turista*
- *Si rileva una correlazione fra conoscenza dei prodotti e frequentazione dell'area*
- *I prodotti con cui si identifica il territorio montano sono principalmente quelli lattiero-caseari seguiti dai salumi*
- *La caratteristica peculiare dei prodotti di montagna maggiormente riconosciuta è la tradizionalità del metodo di produzione che si collega in modo particolare ai prodotti lattiero-caseari*
- *L'uso dei prodotti tipici influisce positivamente nella scelta del ristorante, ma la disponibilità a spendere di più è molto limitata anche perché è diffusa l'equazione piatto tipico = piatto povero e di conseguenza a basso costo*