



# Valorizzare i prodotti agroalimentari locali

Alcune riflessioni a margine dell'indagine realizzata  
in Valle di Rhêmes e in Valsavarenche

Stefano Trione (INEA)

Introd (AO), 15 novembre 2005

## A) I prodotti di cui stiamo parlando

| prodotto              | nome tradizionale   | prodotto       | nome tradizionale     |
|-----------------------|---------------------|----------------|-----------------------|
| Burro                 | <b>Beuro</b>        | Lardo          | <i>Lardo</i>          |
| Sanguinaccio          | <b>Boudin</b>       | Marmellata     | <i>Marmellata</i>     |
| Mocetta               | <b>Motzetta</b>     | Ortaggi        | <i>Ortaggi</i>        |
| Reblec                | <b>Rebleck</b>      | Pane nero      | <i>Pan ner</i>        |
| Salsiccia             | <b>Saouseusse</b>   | Pancetta       | <i>Pancetta</i>       |
| Vino rosso da tavola  | <i>Vino</i>         | Toma           | <i>Toma</i>           |
| Formaggio semi grasso | <b>Fromadzo DOP</b> | Bollito salato | <b>Tseur achètaye</b> |
| Brossa                | <b>Brossa</b>       | Uva            | <i>Uva</i>            |
| Toma magra            | <i>Ifeidze</i>      | Miele          | <b>Mi</b>             |

**Inoltre: carne bovina delle razze autoctone**

- **Prodotti dell'agricoltura locale**
- **(Alcuni) Prodotti Agricoli Tradizionali**
- **Esclusa Fontina DOP e i vini Vallée d'Aoste DOC**



## B) Quali peculiarità hanno i prodotti agroalimentari locali?

- **Forti legami con il territorio:**
  - **Legami ambientali**
  - **Legami sociali ed economici**
- **VARIABILITA'**
- **LIMITATEZZA DELLA PRODUZIONE**



## C) Come valorizzare le produzioni agroalimentari locali?

(promuoverne la produzione)

(vendere nel territorio)

- **HoReCa**
- **vendita diretta**
  - **spaccio aziendale**
  - **spaccio interaziendale**
  - **fiere e mercati**
- **canali innovativi**

## Canali innovativi

| Canali<br>all'ingrosso     | Canali al dettaglio       |                                  |
|----------------------------|---------------------------|----------------------------------|
|                            | Circuiti brevi            | Circuiti diretti                 |
| Associazione di produttori | Negozio specializzato     | Vendita diretta; agriturismo     |
| Cooperativa di produttori  | Distribuzione moderna     | Vendita postale*                 |
| Grossista                  | Ristorazione collettiva   | Commercio elettronico*           |
| Agente di commercio        | Combined Ordering System* | Box Scheme*                      |
| Canali di import export    |                           | Standard Ordering System*        |
| Consorzio di produttori    |                           | Community Supported Agriculture* |
|                            |                           | Subscription Farming*            |

**(integrativi rispetto alla vendita diretta)**

- **vendita postale, e-commerce**
- **(esempi di) consumer/farm link:**  
**Box Scheme,**  
**Standard Ordering Systems,**  
**Subscription Scheme**