

**MOBILITÀ SOSTENIBILE IN
VALLE D' AOSTA: ALCUNI
ESEMPI**

**DOTT.SSA ELENA LANDI
DIPARTIMENTO TRASPORTI
ASSESSORATO TURISMO, SPORT,
COMMERCIO E TRASPORTI
REGIONE AUTONOMA VALLE D' AOSTA**

FORTE DI BARD

27 GIUGNO 2014

OPPORTUNITA' CON LA COOPERAZIONE

Il Dipartimento Trasporti ha seguito progetti di cooperazione transfrontaliera, transnazionale e interregionale (ex Interreg) fin dalla programmazione 1997-2000, passando per quella 2000-2006, e concludendo in quella 2007-2013. Prendendo parte a numerosi progetti, ha potuto sperimentare numerosissime azioni di **MOBILITA' SOSTENIBILE**.

Per la nuova programmazione, 2014-2020, il Dipartimento ha partecipato ai tavoli tematici con l'auspicio di poter prendere parte attivamente a nuovi progetti.



MEDOCC IIC E IIIC

Nello spazio di cooperazione Mediterraneo Occidentale la Valle d' Aosta ha preso parte al progetto "Accessibilità", con capofila la Regione Calabria, dal quale è scaturito un importante studio sulla situazione regionale dei trasporti, ottima base di partenza per i progetti successivi.

Il seguito del progetto precedente ha preso il nome di "Accessibilità e Intermodalità" con la Calabria nuovamente nel ruolo di capofila.

Tale progetto ha permesso di sperimentare un primo servizio a chiamata, Allô Bus, nel comune di Nus e ha prodotto uno studio finale molto utile quale *aide à la décision*



IIIB SPAZIO ALPINO

In questo ambito di cooperazione transnazionale il Dipartimento Trasporti ha portato avanti tre progetti “fratelli”, tutti inerenti la mobilità sostenibile:

ALPS MOBILITY II- Alpine Pearls

ALPINE AWARENESS

MOBILALP



Interreg III B



ALPS MOBILITY II- ALPINE PEARLS

Obiettivo del progetto è stata la promozione turistica di località dell' arco alpino che si distinguessero per importanti scelte di mobilità sostenibile.

Con i fondi del progetto è stato possibile intervenire nelle località scelte al fine di rispettare una serie di criteri e requisiti essenziali per diventare “Perla delle Alpi”



PERLE DELLE ALPI

La Valle d' Aosta ha individuato la località di Chamois, per la scelta lungimirante già effettuata sessant' anni fa di rifiutare la strada carrozzabile e optare per il collegamento funiviario.

Con i fondi del progetto sono stati effettuati alcuni importanti interventi nella località della media valle del Cervino.

L' associazione «Alpine Pearls» :

- Una rete di località turistiche nella zona alpina, caratterizzate da una "mobilità dolce"
- Un' etichetta dalla forte attrattiva turistica
- Uno sviluppo attivo dei prodotti offerti a livello internazionale, facili da prenotare, dove la mobilità diventa prodotto stesso



CHAMOIS

Le azioni attivate a Chamois sono state:

- la sperimentazione di un servizio di trasporto interno delle persone, dei bagagli e delle merci con un **mezzo elettrico**;
- l'attivazione di un servizio informativo, anche mediante il rinnovo del sito web, sui servizi di trasporto e turistici a favore di visitatori e residenti;
- la promozione, con apposita segnaletica, degli accessi pedonali e ciclabili, complementari al collegamento funiviario;
- la valorizzazione delle peculiarità di Chamois.



ALPINE AWARENESS

Tra gli obiettivi del progetto, vi era la sensibilizzazione alla mobilità sostenibile di diversi gruppi target. Tra questi , i giovani.

In collaborazione con la Sovrintendenza agli Studi, sono state coinvolte alcune scuole valdostane: le classi hanno lavorato al tema della mobilità sostenibile e hanno potuto confrontare i loro elaborati con classi omologhe francesi che a loro volta avevano lavorato allo stesso tema. Due sono stati gli incontri internazionali: uno a Villard de Lans, nel Vercors e l'altro in Valle d' Aosta.



L'escursione sostenibile

SAINT-BARTHELEMY



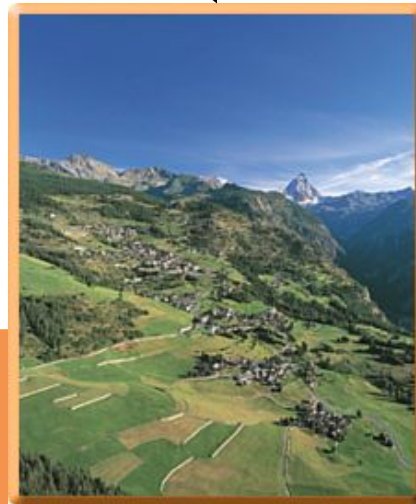
In autobus

CHAMOIS



In funivia

A piedi attraverso il Col Fenêtre



In autobus



TORGNON

ANTEY-ST-ANDRE

ALPINE AWARENESS

I RISULTATI CON I GIOVANI

I ragazzi, supportati dai loro insegnanti e da una cooperativa di animazione, hanno realizzato una brochure sulla mobilità sostenibile utilizzando disegni, foto, testi.

Il dipartimento ha commissionato una produzione audio-visiva sulle esperienze attivate dai bambini delle classi valdostane e francesi



SUPERALP!

Il progetto “Alpine Awareness”, valutato molto positivamente dall’organo apposito della Comunità europea, ha potuto beneficiare di una *extension*, durante la quale è stata messa in atto un’azione dalla forte valenza transnazionale:

una traversata delle Alpi solo con mezzi sostenibili.

Da allora l’iniziativa è stata fatta propria dalla Convenzione delle Alpi e continua tuttora



MOBILALP

- * In collaborazione con il Comune di Aosta, partner anch'esso, è stato sperimentato un nuovo servizio di trasporto pubblico a chiamata nella fascia collinare del comune di Aosta e dei comuni limitrofi

Allô Bus -----» Allô Nuit

- * Sono stati posizionati dei pannelli elettronici informativi presso l'autostazione di Aosta.



MOBILITE' DURABLE DANS L' ESPACE MONT-BLANC

DIT ESPACE MONT-BLANC



Objectif Coopération Territoriale Européenne
ALCOTRA 2007-2013

PIT

PLAN INTÉGRÉ
TRANSFRONTALIER DE
L'ESPACE MONT-BLANC

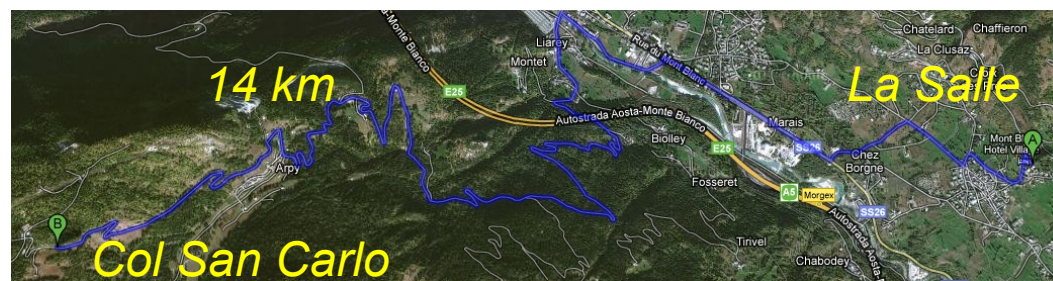
MOBILITÉ DURABLE
DANS L'ESPACE
MONT-BLANC

Navetta Alpis Graia

14 FERMATE tra La Salle e il
Colle del Piccolo San Bernardo

34 Km

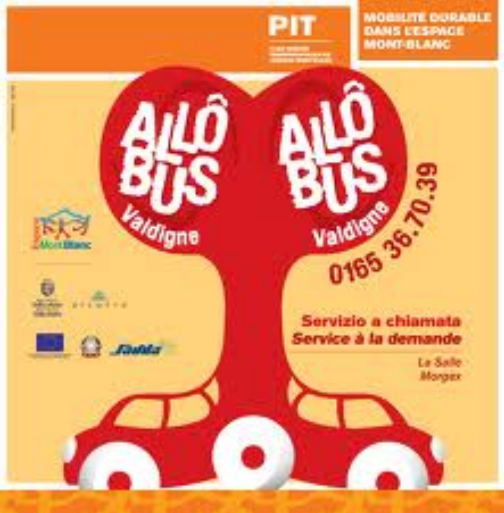
4 coppie A/R al giorno



PIT
PLAN INTÉGRÉ
TRANSFRONTALIER DE
L'ESPACE MONT-BLANC

**MOBILITÉ DURABLE
DANS L'ESPACE
MONT-BLANC**

TRASPORTO A CHIAMATA



PIT

PLAN INTÉGRÉ
TRANSFRONTALIER DE
L'ESPACE MONT-BLANC

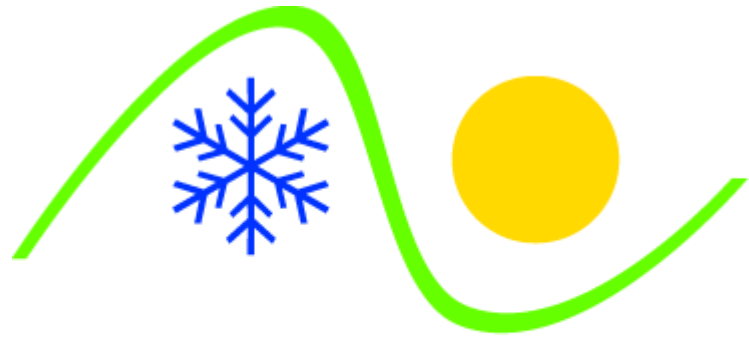
**MOBILITÉ DURABLE
DANS L'ESPACE
MONT-BLANC**



ECO GUIDA

Guida economica, che permette di ridurre le emissioni di CO2 e di risparmiare i consumi di carburante, oltre che essere una guida sicura

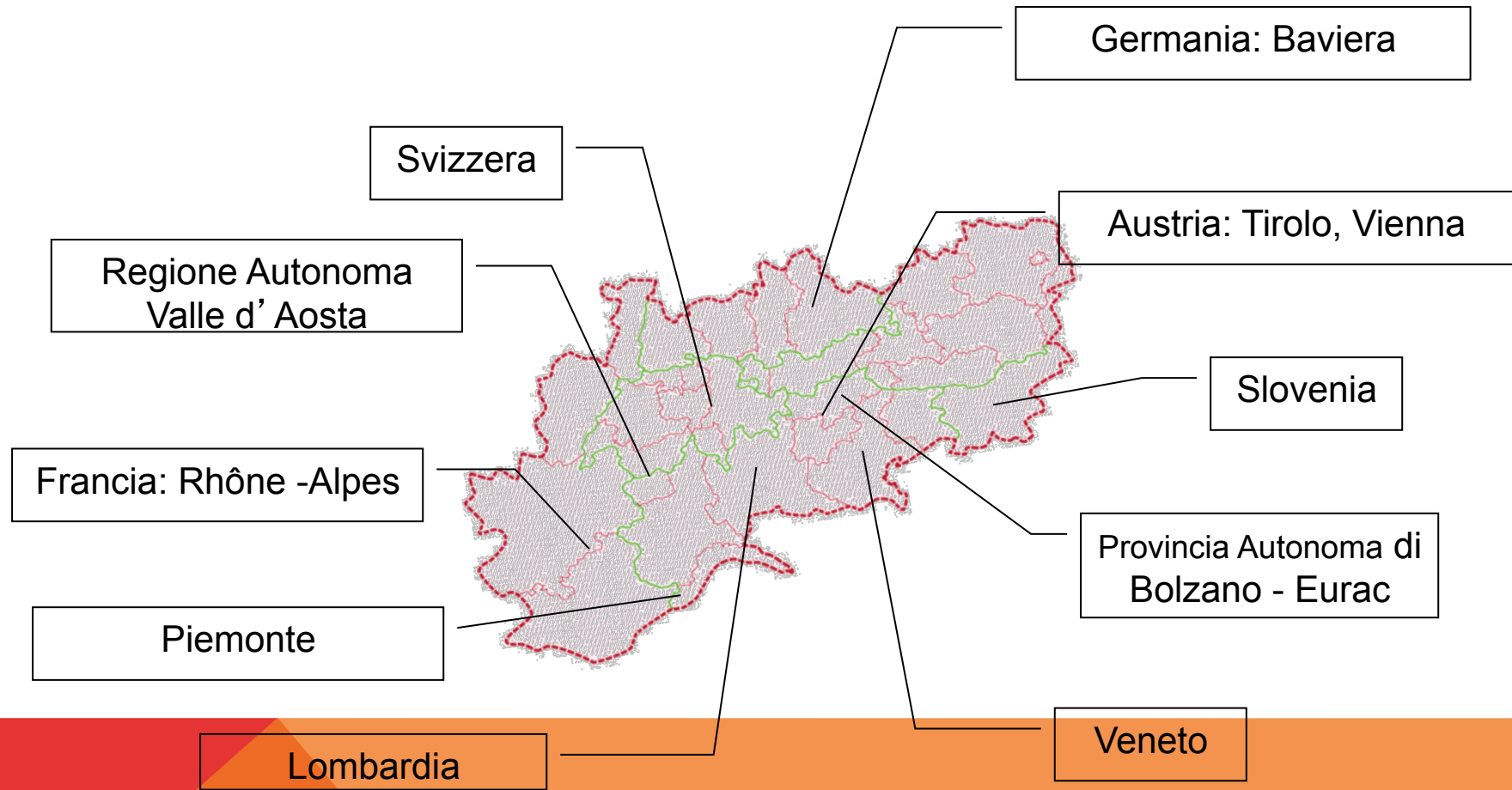




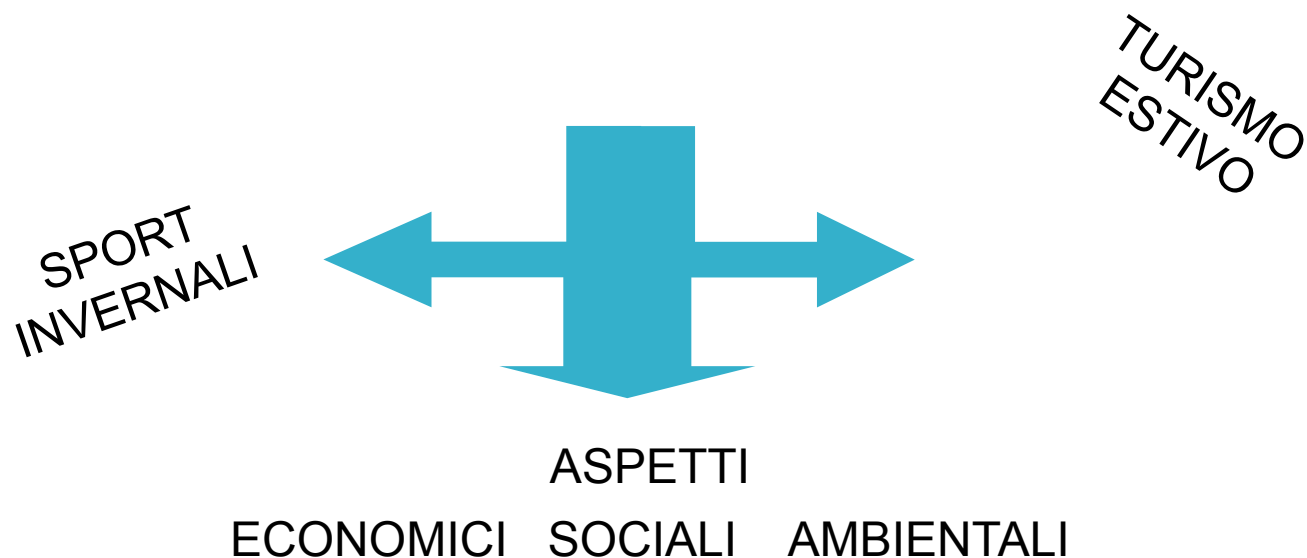
climalptour



I PARTNER



L'obiettivo principale del progetto è stato quello di analizzare gli effetti dei cambiamenti climatici sul turismo alpino



WORKSHOPS nelle aree pilota valdostane

Obiettivo: coinvolgere contemporaneamente i diversi attori operanti sul territorio (in campo turistico, economico ed ambientale), promuoverne il confronto ed estrapolare gli ultimi elementi utili all'analisi del sistema locale al fine di far emergere le prime ipotesi di sviluppo sostenibile dei territori, garantendo l'espressione (e la contemporanea rappresentanza) delle principali categorie costituenti il sistema turistico locale.

Metodologia: discussioni guidate che producono elementi necessari per l'ottimizzazione delle strategie di adattamento. Questi elementi, insieme ai dati ambientali/economici/sociali raccolti nella prima fase di progetto, sono stati gli input dell'applicazione di supporto decisionale (DSS) appositamente sviluppata per *ClimAlpTour*, "e-tool" dall'*Università Ca'-Foscari di Venezia*. Grazie all'individuazione dei possibili scenari di cambiamento climatico ed alla classificazione dell'offerta turistica dei siti pilota, l'*e-tool* è in grado di fornire delle proiezioni di sviluppo turistico-economico in funzione delle indicazioni emerse durante i WS e del data base preconstituito.

SITI PILOTA : MONTEROSASKI E VALGRISENCHE





RISULTATI

Fattori indicati come più importanti

- **sci** appare come attività caratterizzante le preferenze dei turisti intervistati
- **mobilità: sarebbero preferite vacanze con un ridotto o nullo utilizzo del veicolo privato**
- **attività di intrattenimento** e, nello specifico, l'importanza di feste e après-ski e, in misura minore, lo shopping

Dai workshop:
Sviluppo economico eco sostenibile
Mobilità sostenibile





Projet I.T.E.R. Imaginez un Transport Efficace et Responsable

Objectif Coopération Territoriale Européenne
ALCOTRA 2007-2013





CAPOFILA

DIPARTIMENTO TRASPORTI

REGIONE AUTONOMA VALLE D' AOSTA

ENTE ATTUATORE

FONDATION GRAND PARADIS

PARTNERS

Communauté de Communes du Haut-Chablais

Communauté de Communes de la Vallée d'Abondance

Conseil Général de Haute-Savoie.



UN PROGETTO PER

- Migliorare l'accessibilità dei territori interessati, nei diversi periodi dell'anno e della giornata, con modalità sostenibili di trasporto
- Rendere raggiungibili località minori, depositare della diversità di ambienti naturali e culturali
- Incrementare le prestazioni, l'affidabilità, la flessibilità e l'attrattività dei servizi di trasporto pubblico esistenti e innovativi
- Far crescere i comportamenti responsabili in relazione alle esigenze di mobilità personale
- Favorire la fluidità del traffico
- Ridurre le emissioni inquinanti e climalteranti dovute al traffico
- Impiegare e diffondere le tecnologie ITS (Intelligent Transport Systems) anche nelle aree montane
- Rafforzare l'immagine dei territori interessati

UN PROJET POUR

- Améliorer l'accessibilité des territoires concernés, au cours des différentes périodes de l'année et de la journée, avec des modalités de transport durables
- Rendre accessibles des localités mineures, depositaires de la diversité des milieux naturels et culturels
- Améliorer les prestations, la fiabilité, la flexibilité et l'attractivité des services de transport public existants et novateurs
- Promouvoir le développement de comportements responsables par rapport aux exigences de mobilité personnelle
- Favoriser la fluidité du trafic
- Réduire les émissions polluantes et nocives pour le climat dues au trafic
- Utiliser et diffuser les technologies ITS (Intelligent Transport System) également dans les zones de montagne
- Renforcer l'image des territoires intéressés



Dall'estate 2012 è operativa una rete di bike sharing elettrico con 66 biciclette, 11 pensiline fotovoltaiche, 8 postazioni collocate nei 5 comuni del Gran Paradiso.

Nell'estate 2012 sono state altresì messe a disposizione degli operatori turistici dell'area del Gran Paradiso 105 City Bike a pedalata assistita, da proporre agli ospiti.

Per l'estate 2014 è in arrivo una piccola flotta di 20 MTB elettriche.

Le biciclette saranno messe a disposizione dei visitatori presso i Centri visita gestiti da Fondation Grand Paradis.



Eventi di promozione



PROSSIMI APPUNTAMENTI DA NON MANCARE

11-12 LUGLIO 2014 :

**ECOGUIDA PER IL GRANDE PUBBLICO AD AYMAVILLES, CON
PASSEGGIATA IN BICI ELETTRICA TRA LE VIGNE**

21 SETTEMBRE 2014 :

**2° EDIZIONE DI «AROUND GRAN PARADISO» :GARA TRA PODISTI E
AUTOMOBILE (IBRIDA) TRA PONT DI VALSAVARENCHÉ E CERESOLE
REALE**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE !!!

PER INFO SU PROGETTI DI COOPERAZIONE IN GENERALE:

e.landi@regione.vda.it

PER INFO SU BICI ELETTRICHE

info@grand-paradis.it

