



La signature de l'accord entre la Région et le Ministère de l'Environnement qui a eu lieu à Rome au début du mois de juillet

## Les subventions pour les panneaux solaires et le Gpl se poursuivent Vallée d'Aoste vertueuse côté environnement

Huit millions 652 mille euros : c'est la somme que le Gouvernement régional s'est vu octroyée par le Ministère de l'Environnement pour la réalisation des interventions d'amélioration de la qualité de l'air et celle du plan régional « Aria ».

« Le plan Aria représente l'instrument de programmation régionale – affirme l'assesseur régional à l'Environnement Manuela Zublena – pour la gestion de la qualité de l'air. En effet, pour améliorer les conditions de l'air, on a prévu une série d'actions intégrées entre les structures régionales compétentes en la matière et les activités productives et de transports. Pour réaliser ce plan – a dit encore l'assesseur Zublena – on a envisagé plusieurs

interventions qui ont permis d'enregistrer – depuis 2007 – l'amélioration des standards de la qualité de l'air, puisque ces données ont constamment diminué et qu'elles sont maintenant dans les limites prévues par la loi ».

Les actions les plus importantes soulignées par le Ministère ont été le renouvellement du parc automobile régional, avec la démolition des voitures Euro 0, Euro 1 et Euro 2 qui s'est terminée en 2010 et le renouvellement du parc des autobus du transport public à l'intérieur de la ville d'Aoste. Mais il ne faut pas oublier la réalisation de la piste cyclable de la Communauté de Montagne Mont Emilius.

« Les subventions restantes – dit en-

core Manuela Zublena – ont été allouées en faveur de la promotion de l'utilisation de combustibles gazeux pour remplacer les autres combustibles plus polluants et la réalisation de panneaux solaires ».

L'attribution des contributions de la part de l'Assessorat régional de l'Environnement pour la réalisation de nouveaux réseaux Gpl et méthane se poursuivra donc jusqu'en 2012 ; en outre, pour les panneaux solaires, l'Assessorat est en train de mettre en place les critères pour avoir accès à la subvention supplémentaire pour la pose de nouveaux panneaux. Une subvention qui sera plus élevée dans les zones de la plaine, là où les émissions polluantes sont davantage présentes.

Dimanche la "Fête des Emigrés" dans la commune de la Basse Vallée

## La 36<sup>ème</sup> Rencontre Valdôtaine à Verrès

**La Rencontre Valdôtaine, qui réunit chaque été les Valdôtains**

du pays et les Valdôtains de l'extérieur, se déroulera cette année, pour sa 36<sup>ème</sup> édition, dans la commune de Verrès dimanche 7 août prochain. Organisée par la Présidence de la Région et par la Commune de Verrès, la journée débutera par l'accueil des participants par la fanfare de Verrès, à l'Espace Loisirs Massa. A 10h, ceux-ci pourront assister à la messe en l'église de l'Immaculée Conception, qui sera suivie du dépôt d'une gerbe devant le monument aux morts. A 11h30, aux Murasses, aura lieu le vernissage de l'exposition collective des artistes de Verrès, où les visiteurs pourront admirer une sélection d'œuvres allant des bas-reliefs de Giovanni Thoux aux travaux réalisés par les écoles de sculpture et de fer forgé, en passant par les tableaux

de l'Association des peintres de Verrès et les créations de l'Association *Creare creando*.

Le Carnaval de Verrès et la Famille de Challant égayeront ensuite l'apéritif offert aux participants, qui précèdera le déjeuner convivial, à l'Espace Loisirs Massa, où se dérouleront les activités prévues pour l'après-midi.

Cette année aussi, une place de choix sera réservée aux enfants, pour insuffler un nouvel élan à ce rendez-vous annuel et pour permettre aux petits Valdôtains d'ici et d'ailleurs de découvrir ensemble la Vallée d'Aoste. A 15h, les élèves des écoles primaires de Verrès et d'Issogne – Institution scolaire Evançon 2 – présenteront un spectacle où les chants, les musiques et les danses seront entrecoupés de lectures, en français et en patois, de textes d'auteurs valdôtains sur le

thème de l'émigration. Tout au long de l'après-midi, des activités ludiques comme *Archéologues dans le labyrinthe* – conçues et réalisées par le Musée Archéologique Régional de l'Assessorat de l'éducation et de la culture – seront organisées à l'intention des enfants : une invitation à vivre l'aventure de la découverte en explorant les merveilles de la connaissance, qui se dévoileront peu à peu au fil des jeux de rôle, avec des tournois médiévaux au cœur d'un véritable labyrinthe. Métaphore de la recherche, l'archétype du labyrinthe évoluera peu à peu en machine à remonter le temps, offrant un aperçu de la vie de ceux qui étaient là bien avant nous.

Pour les adultes, à 15h30, le chœur de Verrès dirigé par l'assesseur régional à la Santé Albert Lanièce tiendra un concert, qui sera suivi du traditionnel bal musette animé



cette année par le groupe Erik et les *Poudzo valdoten*.

Pour la vente des billets du repas (25 euros par adulte ; 12,50 euros pour les enfants de 6 à 14 ans ; entrée gratuite pour les moins de 6 ans), s'adresser à Aoste, à l'Office de promotion de la langue française – 10, rue Xavier-de-Maistre

– ou, le matin seulement, à Pont-Saint-Martin, au Bureau de l'aide technique, de l'expérimentation et de la vulgarisation – 13, rue de la Rocade (*via Circonvallazione*). Dans la limite des places restantes, les billets seront également vendus le dimanche 7 août, au Chalet d'accueil de la Rencontre, à Verrès.

Le nouveau logo Viva vient d'être présenté

## La Vallée d'Aoste fait un clin d'œil aux touristes qui recherchent la nature

« **Viva**, acronyme de vivre la Vallée d'Aoste, est le nouveau logo créé pour identifier et promouvoir le produit "Vallée d'Aoste Nature" : le nouveau brand a été présenté par l'assesseur aux Ressources naturelles Giuseppe Isabellon le vendredi 29 juillet dernier.

« Environ 30% de la Vallée d'Aoste – a déclaré l'assesseur Isabellon – est situé dans des zones protégées. Notre initiative vise à reconnaître l'activité développée pour améliorer les atouts naturels et pour en encourager l'usage touristique ».

Le "Système Vallée d'Aoste Nature" envisage donc la valorisation et la promotion coordonnées du patrimoine naturel de notre région, englobant les parcs et les réserves naturelles, les sites Natura 2000 et

les jardins botaniques.

« Au fil des années – a déclaré l'assesseur Giuseppe Isabellon – le Gouvernement régional a protégé le milieu naturel tout en préservant les liens avec la terre, les traditions et les activités présentes. L'utilisation des zones de grand intérêt naturel nécessite la conciliation d'intérêts souvent contradictoires et il est donc très important de partager les objectifs et de coordonner les actions communes. Ce projet revêt une valence stratégique qui pourra définir, à l'échelon régional, les modalités d'utilisation des espaces protégés : il vise à définir les stratégies et les actions pour conduire au développement et à la réalisation d'un tourisme responsable, respectueux des ressources mais



qui est, en même temps, une occasion de croissance ».

L'objectif poursuivi est pourtant de rallier sous un même symbole le produit "Nature Vallée d'Aoste", avec le logo et le slogan "Viva, Vallée d'Aoste unique par nature". « La nature – a commenté l'assesseur au Tourisme Aurelio Marguerettaz – est l'une des valeurs les

plus fortes et les plus prestigieuses de la Vallée d'Aoste. Le développement, au sein des macros produits touristiques "vacances actives, tourisme éducatif et enduitainment" et d'une gamme de produits spécifiques, fortement marquée par les éléments de la nature et de l'écologie durable, vise à renforcer l'image et l'identité de marque de

notre région, ainsi qu'à attirer cette typologie de clientèle, de plus en plus nombreuse, préférant un modèle de vacances leur offrant le plus de nature possible et un impact environnemental réduit. « Une offre de services et d'expériences touristiques compatibles avec le respect et la protection de l'environnement – a conclu l'assesseur Marguerettaz – contribue également à ne pas trahir les attentes des touristes, de plus en plus prudents et conscients, qui ont été attirés par la promesse d'une nature non contaminée ».

Dans les mois prochains, des initiatives de communication et de divulgation seront organisées et un catalogue des produits touristiques à l'intérieur de cette initiative sera élaboré.