



Unione europea
Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale



PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT RURAL
FONDS EUROPÉEN AGRICOLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL
DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
2014 - 2020

ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA
2014-2020**

La descrizione delle attività di informazione e pubblicità condotte nell'ambito del PSR non può prescindere dall'illustrazione del quadro generale delle attività di comunicazione attuate a livello di Strategia unitaria regionale, nell'ambito della quale il PSR, come previsto nel documento programmatico, si inserisce e interagisce con le azioni degli altri Programmi operativi che interessano la Regione.

FINALITA'

La finalità della Strategia unitaria di comunicazione della Politica regionale di sviluppo 2014/20, è quella di favorire un dialogo con i cittadini sull'azione dell'Unione europea, con particolare riguardo all'agire coordinato dei Programmi che interessano la Valle d'Aosta. La finalità è, pertanto, quella di fornire una chiave di lettura d'insieme del contributo dei Fondi strutturali a favore dello sviluppo regionale. In tal senso, sono individuati specifici ambiti tematici oggetto di comunicazione, andando in tal modo a fornire informazioni trasversali a tutti i Programmi.

La Strategia è stata predisposta dal gruppo di lavoro in materia di comunicazione - di cui fanno parte i referenti della Cabina di regia e delle Autorità di gestione dei Programmi - seguendo gli indirizzi forniti dal Nucleo di valutazione dei programmi a finalità strutturale (NUVAL) della Valle d'Aosta e le indicazioni del Coordinamento delle Autorità di gestione. Il documento è stato condiviso con l'Ufficio stampa, quale struttura responsabile della comunicazione istituzionale della Regione.

Un grande sforzo dovrà essere fatto per rendere i messaggi maggiormente chiari e tali, quindi, da essere recepiti anche dal grande pubblico. A tal fine, risulterà fondamentale la collaborazione, già avviata, con l'Ufficio stampa, con cui individuare un linguaggio più comprensibile, superando i tecnicismi che caratterizzano la materia.

Al fine di non perdere i risultati ottenuti nel periodo 2007/13, in termini di riconoscibilità della Politica regionale di sviluppo, sono mantenuti i loghi, gli slogan e gli impianti grafici utilizzati nel 2007/13, opportunamente aggiornati. In tal senso, la comunicazione 2014/20 continua ad essere coordinata dal punto di vista grafico.

Considerata l'evoluzione dei mezzi di comunicazione, anche la Strategia di comunicazione della Politica regionale di sviluppo 2014/20 punta su una comunicazione multimediale e sull'impiego delle nuove tecnologie, capaci di raggiungere, in particolare, le fasce più giovani della popolazione.

La comunicazione dovrà essere il più possibile inclusiva, ovvero improntata ad essere fruibile anche dalle persone con disabilità (principalmente visiva e uditiva) ed eco friendly, quanto al tentativo di ridurre il ricorso ai prodotti cartacei, che per alcuni target di popolazione restano, tuttavia, ancora apprezzati.

In ultimo, tenuto conto della generale contrazione delle risorse pubbliche disponibili, si privilegiano, a parità di efficacia, gli strumenti di comunicazione che comportano i minori esborsi. Le nuove tecnologie, in tal senso, rappresentano un'ottima soluzione, in quanto utilizzabili a costi molto ridotti e tali da raggiungere un numero elevatissimo di cittadini.

OBIETTIVI

La Strategia unitaria di comunicazione della Politica regionale di sviluppo 2014/20 mira a raggiungere i seguenti obiettivi generali:

- garantire trasparenza nell'accesso alle informazioni, allo scopo di favorire l'utilizzo dei Fondi messi a disposizione dai Programmi;

- facilitare e supportare l'attuazione dei Programmi;
- informare in merito al ruolo che l'Unione europea, lo Stato e la Regione svolgono in favore dello sviluppo.

Nell'ambito di tali obiettivi generali, gli obiettivi specifici individuati sono i seguenti:

- diffondere la conoscenza delle opportunità offerte dalla Politica regionale di sviluppo 2014/20, dei suoi obiettivi e dei risultati attesi;
- portare a conoscenza dei cittadini e dei potenziali beneficiari le finalità e le modalità operative di attuazione della Politica regionale di sviluppo 2014/20, in ottica di approccio integrato tra Programmi;
- assicurare l'integrazione e la sinergia tra le azioni di comunicazione a livello di Politica regionale di sviluppo e quelle a livello dei singoli Programmi, anche ricorrendo all'utilizzo di un'immagine coordinata e di un messaggio unificante che favoriscano la facile riconoscibilità delle informazioni;
- diffondere, presso il grande pubblico, i risultati raggiunti nell'ambito della Politica regionale di sviluppo 2014/20, con particolare attenzione a quelli ottenuti dai progetti strategici regionali e dall'attuazione della strategia nazionale per le aree interne;
- migliorare, attraverso la comunicazione, la conoscenza e la trasparenza dei processi decisionali e delle modalità di attuazione e di sorveglianza, in ottica di favorire una più consapevole azione del partenariato istituzionale, economico e sociale e ambientale.

Tra gli obiettivi specifici, assume particolare rilievo quello della diffusione dei risultati raggiunti che si ricavano, tra l'altro, dalle valutazioni condotte dal Nucleo di valutazione dei Programmi a finalità strutturale (NUVAL). Come indicato nel Piano unitario di valutazione della Politica regionale di sviluppo 2014/20, attraverso la diffusione dei risultati si vuole migliorare la visibilità delle attività di valutazione, stimolare il feedback sul processo di attuazione dei Programmi e assicurare la comprensione e il 'valore aggiunto' degli interventi attuati. Anche i Comitati di Sorveglianza, che vedono la presenza dei rappresentanti del partenariato socio-economico e ambientale, saranno l'occasione per l'illustrazione e la diffusione dei risultati delle attività valutative.

Attraverso la Strategia unitaria di comunicazione sono, quindi, garantiti gli obiettivi di ampia e trasparente informazione ai potenziali beneficiari e a tutti gli interessati in merito alle possibilità di finanziamento contenute nel Programma di sviluppo rurale ed alle singole fasi degli investimenti.

Gli obiettivi delle azioni informative individuati nel Piano di sviluppo rurale sono coerenti con quanto enunciato sopra, in particolare:

- garantire che i potenziali beneficiari siano messi a conoscenza delle possibilità di finanziamento contenute nel Programma;
- fornire ai potenziali beneficiari informazioni chiare ed aggiornate sulle procedure amministrative di presentazione, selezione e approvazione dei progetti delle singole misure, sui criteri di valutazione, sulle modalità di liquidazione degli aiuti, nonché le coordinate degli uffici ai quali rivolgersi per ricevere ulteriori informazioni;
- garantire che la partecipazione comunitaria a tale iniziativa ed i risultati del Programma possano trovare ampia diffusione presso l'opinione pubblica;
- verificare che i beneficiari finali degli aiuti siano resi consapevoli della partecipazione comunitaria al sostegno ricevuto.

Come previsto nel PSR, le azioni informative e pubblicitarie sugli interventi del FEASR mirano a dare visibilità e trasparenza alle iniziative dell'Unione europea ed a fornire, in tutti gli Stati membri, un'immagine omogenea degli interventi in causa. Le azioni informative e pubblicitarie di seguito enunciate si riferiscono

sia al Programma di Sviluppo Rurale della Valle d'Aosta 2014-2020, sia al Piano di Sviluppo Locale del GAL. I servizi della Commissione saranno informati sulle azioni adottate a questo fine in occasione dell'incontro annuale del Comitato di Sorveglianza.

DESTINATARI DELLA COMUNICAZIONE

I destinatari della Strategia unitaria di comunicazione sono rappresentati da:

- beneficiari potenziali, costituiti dalle categorie che possono accedere alle opportunità offerte dai Programmi, quali, per il Piano di sviluppo rurale, imprenditori e lavoratori agricoli, giovani agricoltori, imprese operanti nel settore della trasformazione e della commercializzazione dei prodotti agricoli e forestali, associazioni/organizzazioni di produttori aderenti a sistemi di qualità, organizzazioni ed ordini professionali, organizzazioni di categoria, enti locali, gruppi di azione locale, portatori di interessi comuni, ma anche amministrazioni pubbliche competenti a livello territoriale, organismi di diritto pubblico, operatori del settore economico e sociale più ampio, università e organismi di ricerca, enti di formazione, persone in cerca di occupazione e occupati;
- beneficiari effettivi, rappresentati dai soggetti coinvolti nella realizzazione di progetti, in qualità di attuatori, al fine di fornire informazioni specifiche sui finanziamenti concessi;
- gli organismi per la promozione delle pari opportunità e quelli operanti per la tutela e il miglioramento dell'ambiente;
- grande pubblico, costituito dall'insieme dei cittadini valdostani, verso i quali va indirizzata un'azione di sensibilizzazione/informazione, sia relativamente al ruolo svolto dall'Unione europea, dallo Stato e dalla Regione, rendendolo immediatamente percepibile e riconoscibile a tutta la popolazione, sia per la promozione degli obiettivi e dei risultati attesi/perseguiti;
- moltiplicatori di informazione, rappresentati:
 - dagli stakeholders, quali i portatori di interesse in generale, le amministrazioni pubbliche (enti locali, strutture regionali, ecc.), le parti economiche e sociali, le organizzazioni non governative, gli organismi che rappresentano il mondo economico, gli organismi che promuovono la parità di genere;
 - dai mass media, quali soggetti preposti alla veicolazione delle informazioni.

Sulla base anche dei suggerimenti formulati dai soggetti intervistati nel corso dei monitoraggi, la strategia di comunicazione è caratterizzata da azioni e strumenti differenziati, che si adattano alle caratteristiche e alle esigenze dei diversi gruppi target.

Anche considerata la morfologia del territorio regionale e l'attenzione data allo sviluppo territoriale, nella programmazione 2014/20, occorrerà fare in modo, per quanto possibile, che le attività di comunicazione raggiungano anche le aree lontane dal capoluogo regionale, comprese quelle più marginali.

Le Azioni di comunicazione, rispetto ai destinatari:

		Beneficiari potenziali	Beneficiari effettivi	Grande pubblico	Stakeholders	Mass Media	Grado di capacità informativa
	Grafica e immagini	▲	▲	▲	▲	▲	Basso
	Evento di lancio 2014/20	▲	▲	▲	▲	▲	Alto
	Eventi annuali	▲	▲	▲	▲	▲	Alto
	Evento di chiusura	▲	▲	▲	▲	▲	Alto
	Forum partenariali				▲		Alta
	Campagne di comunicazione mirate	▲	▲	▲	▲	▲	Medio
	Materiale e gadget promozionali			▲			Basso
	Sito internet	▲	▲	▲	▲	▲	Alto
	Banca dati Progetti	▲	▲				Medio
	Raccolta materiale realizzato dai Progetti	▲	▲	▲			Medio
	Documentazione a supporto della gestione/attuazione dei Programmi e dei Progetti	▲	▲				Medio
	Immagini e video	▲	▲	▲	▲	▲	Basso
	Dépliant cartaceo unico	▲	▲	▲	▲	▲	Medio
	Loghi armonizzati e guida all'utilizzo dei loghi	▲	▲				Basso
	Diffusione dei risultati (Rapporti di valutazione e monitoraggio; Relazioni sulle attività europee e internazionali; altri documenti)		▲	▲	▲	▲	Medio
	Pubblicazione metà periodo	▲	▲	▲	▲	▲	Medio
	Newsletter VdAEuropelInfo	▲	▲	▲	▲	▲	Alto
	Ansa Valle d'Aosta	▲	▲	▲	▲	▲	Alto
	Speciale multimediale Ansa Valle d'Aosta	▲	▲	▲	▲	▲	Medio
	Video/puntate televisive Rai regionale	▲	▲	▲	▲	▲	Alto
	Utilizzo dei social media	▲	▲	▲			Medio
	Corsi di formazione sulla comunicazione		▲		▲		Medio

AZIONI DI COMUNICAZIONE E MODALITA' DI REALIZZAZIONE

Le Azioni di comunicazione sono definite a partire dagli obiettivi generali e specifici che ci si propone di raggiungere e tenendo conto dei diversi destinatari cui l'attività è rivolta.

Si è ritenuto di individuare una pluralità di Azioni, in quanto, come noto, l'utilizzo combinato e sinergico delle stesse rafforza l'efficacia della comunicazione.

Le Azioni sono inserite, a titolo esemplificativo e non esaustivo, e potranno essere integrate o modificate tenuto conto del contesto o di specifiche richieste e proposte provenienti dagli stessi destinatari. Quanto alle campagne di comunicazione, il ricorso ai diversi strumenti sarà definito di volta in volta, in modo tale da garantire la massima efficacia dell'azione unitaria.

In fase di attuazione della strategia e realizzazione delle varie Azioni si terrà conto dei seguenti aspetti:

- chiarezza: comunicare in maniera differente in base ai gruppi di destinatari, usando un linguaggio il più possibile chiaro che renda immediatamente comprensibili i messaggi destinati al grande pubblico;
- semplicità: evitare, ove possibile, la proposizione di documenti lunghi, la cui complessità possa dissuadere i destinatari della comunicazione e preferire la sintesi attraverso schemi, diagrammi e flow chart;
- tutela dell'ambiente: riduzione del materiale stampato a favore della produzione di materiale informativo eco-friendly (non cartaceo);

- inclusione: messa a punto di strumenti adeguati per raggiungere le persone con disabilità (principalmente visiva ed uditiva);
- integrazione: realizzazione di campagne di comunicazione e adozione di slogan, grafica e loghi univoci per la Politica regionale di sviluppo e per i singoli Programmi;
- partecipazione: collegamento sistematico tra la Cabina di regia, le Autorità di gestione e l'Ufficio stampa regionale;
- innovazione tecnologica: valorizzazione e consolidamento degli strumenti multimediali e delle tecnologie di comunicazione.

Le Azioni di comunicazione individuate sono le seguenti:

Immagine e grafica

- Aggiornamento della grafica e delle immagini, in continuità con il periodo 2007/13

Eventi

- Evento di lancio della programmazione 2014/20
- Eventi annuali
- Forum partenariali
- Evento di chiusura

Campagne di comunicazione

- Campagne di comunicazione mirate (coincidenti con eventi o occasioni particolari)
- Materiale e gadget promozionali

Internet

- Aggiornamento e armonizzazione delle pagine del sito internet istituzionale dedicate alla Politica regionale di sviluppo e ai singoli Programmi, al fine di veicolare sia informazioni di tipo istituzionale, rivolte alla pubblica opinione, sia di tipo più analitico ed approfondito, rivolte agli addetti ai lavori
- Implementazione della banca dati dei progetti con le idee progettuali depositate a valere sui singoli Programmi, in ottica di favorire l'integrazione
- Diffusione di documentazione a supporto della gestione/attuazione dei Programmi e dei Progetti attraverso il portale "Supporto alla preparazione e gestione dei progetti"
- Alimentazione della banca dati della mediateca regionale, per favorire la divulgazione di immagini e video relativi alle iniziative realizzate nell'ambito dei Progetti,
- Raccolta del materiale di comunicazione realizzato dai Progetti cofinanziati e fruizione dello stesso attraverso un archivio consultabile dal sito web

Pubblicazioni

- Produzione di un dépliant cartaceo unico, di sintesi, sul contenuto dei 10 Programmi
- Realizzazione di una pubblicazione, a metà periodo, sui progetti realizzati
- Diffusione dei Rapporti di valutazione e monitoraggio della Politica regionale di sviluppo 2014/20 e della Relazione sulle attività europee e internazionali realizzate dalla Regione, principalmente in formato digitale
- Aggiornamento del logo comune personalizzato per la Politica regionale di sviluppo e per i Programmi e realizzazione della guida all'utilizzo

Newsletter

- Newsletter VdAEuropeInfo.

Mass media e strumenti multimediali

- Ansa della Valle d'Aosta
- Speciale multimediale dell'Ansa Valle d'Aosta dedicato all'Europa

- Realizzazione di video/puntate televisive da diffondere sulla Rai regionale
- Utilizzo dei social

Formazione

- Corsi di formazione sulla comunicazione, rivolti ai dipendenti regionali, al personale delle società partecipate e di altri enti od organismi, pubblici o privati, beneficiari di progetti cofinanziati

A queste azioni si aggiunge la comunicazione interna, attraverso l'organizzazione di incontri e la creazione di gruppi di lavoro a livello regionale e nazionale. Il Forum partenariale annuale, organizzato in associazione tra le AdG, è occasione privilegiata per l'aggiornamento sull'avanzamento della Politica regionale unitaria e dei Programmi nonché per la condivisione dei risultati dei processi valutativi.

Il raggiungimento degli obiettivi prefissati e l'efficacia delle Azioni di comunicazione individuate saranno oggetto di monitoraggio e valutazione mediante rilevazioni qualitative e quantitative presso i principali gruppi target e presso l'opinione pubblica.

Gli esiti della valutazione saranno, inoltre, condivisi dalle AdG con tutti soggetti implicati nella elaborazione e implementazione dei Programmi con l'obiettivo di trasferire competenze tecniche, favorire la qualità della programmazione, stimolare processi eventuali di modifica e miglioramento, in corso di programmazione. In particolare, per quanto riguarda il PSR, la condivisione sarà con:

- Organismo Pagatore (AGEA);
- Amministrazione nazionale, per rafforzare la governance della programmazione a livello nazionale;
- Rete Rurale Nazionale.

Per garantire che i potenziali beneficiari del Programma di sviluppo rurale e tutti gli interessati possano venire a conoscenza delle possibilità di finanziamento, permettendo così la piena trasparenza degli interventi finanziati con il PSR, saranno adottate le seguenti misure:

- l'approvazione ufficiale del PSR con decisione CE e con deliberazione del Consiglio regionale sarà resa pubblica attraverso una o più conferenze stampa con la presenza degli amministratori competenti e dei responsabili del Programma stesso;
- gli atti di approvazione del PSR saranno pubblicati sul Bollettino ufficiale della Regione;
- il testo del PSR, e delle sue eventuali modifiche, verrà immediatamente ed integralmente pubblicato per tutta la durata del periodo di programmazione sul sito Internet della Regione Autonoma Valle d'Aosta www.regione.vda.it nella sezione tematica "agricoltura e risorse naturali";
- una brochure contenente una sintesi delle priorità, degli obiettivi e delle modalità di accesso alle misure del PSR verrà successivamente distribuita presso tutti i potenziali beneficiari e sarà resa disponibile anche sul sito;
- in stretta collaborazione con le associazioni di categoria verrà dato ampio risalto annualmente all'apertura dei bandi e alle modalità di attuazione della campagna annuale di raccolta delle domande di adesione alle misure agro-climatico-ambientali e alle indennità;
- azioni informative saranno svolte attraverso i mass media locali in occasione delle scadenze dei bandi;
- la divulgazione avverrà anche attraverso momenti di collaborazione con le autorità locali, le organizzazioni professionali e altre organizzazioni non governative operanti per la tutela dell'ambiente, la parità di genere e l'antidiscriminazione;

- riguardo allo sviluppo locale di tipo partecipativo (LEADER) la Regione Autonoma Valle d'Aosta ospiterà nel proprio sito Web i testi dei Piani di Sviluppo Locale ed i link agli specifici siti Internet del Gruppo d'Azione Locale;
- per le diverse misure del Programma ed in relazione ai diversi soggetti coinvolti saranno attuate dai GAL azioni informative rivolte ai beneficiari finali, che - a seconda delle caratteristiche delle iniziative - potranno essere veicolate sui media e per periodi differenti.

Infine, verranno pubblicati ogni sei mesi sul sito Internet della Regione autonoma Valle d'Aosta gli elenchi dei beneficiari sovvenzionati attraverso il PSR.

	1	2	3
	Garantire trasparenza nell'accesso alle informazioni, allo scopo di favorire l'utilizzo dei Fondi messi a disposizione dai Programmi	Facilitare e supportare l'attuazione dei Programmi	Informare in merito al ruolo che l'Unione europea, lo Stato e la Regione svolgono in favore dello sviluppo
A	<p><i>Diffondere la conoscenza delle opportunità offerte dalla Politica regionale di sviluppo 2014/20, dei suoi obiettivi e dei risultati attesi</i></p> <p>Evento di chiusura </p> <p>Dépliant cartaceo unico </p> <p>Sito internet </p> <p>Immagini e video</p> <p>Documentazione a supporto della gestione/attuazione dei Programmi e dei Progetti</p> <p>Linee guida per i beneficiari </p> <p>Banca dati Progetti</p> <p>Raccolta materiale realizzato dai Progetti</p> <p>Newsletter VdAEuropelInfo </p> <p>Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Speciale multimediale Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Video/puntate televisive Rai regionale </p> <p>Campagne di comunicazione mirate </p> <p>Utilizzo dei social </p>	<p>Evento di lancio 2014/20 </p> <p>Eventi annuali </p> <p>Dépliant cartaceo unico </p> <p>Sito internet </p> <p>Immagini e video</p> <p>Documentazione a supporto della gestione/attuazione dei Programmi e dei Progetti</p> <p>Linee guida per i beneficiari </p> <p>Banca dati Progetti</p> <p>Raccolta materiale realizzato dai progetti</p> <p>Newsletter VdAEuropelInfo </p> <p>Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Speciale multimediale Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Video/puntate televisive Rai regionale </p> <p>Campagne di comunicazione mirate </p> <p>Utilizzo dei social media </p>	<p>Evento di lancio 2014/20 </p> <p>Eventi annuali </p> <p>Evento di chiusura </p> <p>Dépliant cartaceo unico </p> <p>Sito internet </p> <p>Immagini e video</p> <p>Documentazione a supporto della gestione/attuazione dei Programmi e dei Progetti</p> <p>Linee guida per i beneficiari </p> <p>Banca dati Progetti</p> <p>Raccolta materiale realizzato dai Progetti</p> <p>Newsletter VdAEuropelInfo </p> <p>Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Speciale multimediale Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Video/puntate televisive Rai regionale </p> <p>Campagne di comunicazione mirate </p> <p>Utilizzo dei social media </p>
B	<p><i>Portare a conoscenza dei cittadini e dei potenziali beneficiari le modalità operative di attuazione della Politica regionale di sviluppo 2014/20, in ottica di un approccio integrato tra Programmi</i></p> <p>Sito internet </p> <p>Documentazione a supporto della gestione/attuazione dei Programmi e dei progetti</p> <p>Immagini e video</p> <p>Linee guida per i beneficiari </p> <p>Banca dati progetti</p> <p>Newsletter VdAEuropelInfo </p> <p>Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Speciale multimediale Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Video/puntate televisive Rai regionale </p> <p>Utilizzo dei social </p>	<p>Sito internet </p> <p>Documentazione a supporto della gestione/attuazione dei Programmi e dei progetti</p> <p>Immagini e video</p> <p>Linee guida per i beneficiari </p> <p>Banca dati progetti</p> <p>Newsletter VdAEuropelInfo </p> <p>Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Speciale multimediale Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Video/puntate televisive Rai regionale </p> <p>Utilizzo dei social </p>	<p>Linee guida per i beneficiari </p> <p>Newsletter VdAEuropelInfo </p> <p>Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Speciale multimediale Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Video/puntate televisive Rai regionale </p> <p>Utilizzo dei social </p>
C	<p><i>Assicurare l'integrazione e la sinergia tra le azioni di comunicazione, a livello di Politica regionale di sviluppo e a livello dei singoli Programmi</i></p> <p>Sito internet </p> <p>Banca dati progetti</p> <p>Raccolta materiale realizzato dai progetti</p> <p>Campagne di comunicazione mirate </p> <p>Utilizzo dei social media </p> <p>Corsi di formazione sulla comunicazione </p>	<p>Loghi e guida all'utilizzo dei loghi </p> <p>Sito internet </p> <p>Linee guida per i beneficiari </p> <p>Banca dati progetti</p> <p>Raccolta materiale realizzato dai progetti</p> <p>Campagne di comunicazione mirate </p> <p>Utilizzo dei social media </p> <p>Corsi di formazione sulla comunicazione </p>	<p>Grafica e immagini </p> <p>Loghi e guida all'utilizzo dei loghi </p> <p>Linee guida per i beneficiari </p> <p>Raccolta materiale realizzato dai progetti</p> <p>Campagne di comunicazione mirate </p> <p>Utilizzo dei social media </p> <p>Materiale e gadget promozionali </p> <p>Corsi di formazione sulla comunicazione </p>
D	<p><i>Diffondere i risultati raggiunti nell'ambito della Politica regionale di sviluppo 2014/20, con particolare attenzione a quelli ottenuti dai progetti strategici regionali e dall'attuazione della strategia nazionale per le aree interne ('Bassa Valle' e 'Grand Paradis')</i></p> <p>Eventi annuali </p> <p>Sito internet </p> <p>Banca dati Progetti</p> <p>Raccolta materiale realizzato dai Progetti</p> <p>Pubblicazione metà periodo </p> <p>Diffusione risultati (RdV, RdM, Rel. EU e INT) </p> <p>Newsletter VdAEuropelInfo </p> <p>Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Speciale multimediale Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Video/puntate televisive Rai regionale </p> <p>Utilizzo dei social media </p>	<p>Forum partenariati </p> <p>Eventi annuali </p> <p>Sito internet </p> <p>Banca dati Progetti</p> <p>Raccolta materiale realizzato dai Progetti</p> <p>Newsletter VdAEuropelInfo </p> <p>Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Speciale multimediale Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Video/puntate televisive Rai regionale </p> <p>Utilizzo dei social media </p>	<p>Sito internet </p> <p>Banca dati Progetti</p> <p>Raccolta materiale realizzato dai Progetti</p> <p>Pubblicazione metà percorso </p> <p>Diffusione risultati (RdV, RdM, Rel. EU e INT) </p> <p>Newsletter VdAEuropelInfo </p> <p>Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Speciale multimediale Ansa Valle d'Aosta </p> <p>Video/puntate televisive Rai regionale </p> <p>Utilizzo dei social media </p> <p>Materiale e gadget promozionali</p>
E	<p><i>Migliorare, attraverso la comunicazione, la conoscenza e la trasparenza dei processi decisionali e delle modalità di attuazione e di sorveglianza, in ottica di favorire una più consapevole azione del partenariato istituzionale, economico e sociale e ambientale</i></p> <p>Forum partenariati </p> <p>Sito internet </p> <p>Documentazione a supporto della gestione/attuazione dei Programmi e dei Progetti</p> <p>Diffusione risultati (RdV, RdM, Rel. EU e INT) </p> <p>Immagini e video</p> <p>Newsletter VdAEuropelInfo </p> <p>Utilizzo dei social media </p>	<p>Forum partenariati </p> <p>Sito internet </p> <p>Documentazione a supporto della gestione/attuazione dei Programmi e dei Progetti</p> <p>Immagini e video</p> <p>Newsletter VdAEuropelInfo </p> <p>Utilizzo dei social media </p>	<p>Diffusione risultati (RdV, RdM, Rel. EU e INT) </p> <p>Newsletter VdAEuropelInfo </p> <p>Utilizzo dei social media </p>

CRONOPROGRAMMA DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE E SUDDIVISIONE DEI COSTI

		Quantità	2015	2016	2017	2018	2019	2020-23	Costo totale (IVA compresa)	Cabina regia	Europe Direct	FESR	FSE	CTE	FEASR	FSC
	Grafica e immagini	1		3.000					3.000						3.000	
	Evento di lancio 2014/20	1	12.453						12.453	2.493				2.490	2.490	2.490
	Eventi annuali (+ gadget)	4							22.000							
	Evento di chiusura	1						12.500	12.500							12.500
	Forum partenariali	6	160	160	160	160	160	160	960	960						
	Campagne di comunicazione mirate (stampa materiale, affissioni, spot radio, locandine, banner)	4		15.000	15.000	15.000	15.000		60.000	60.000						
	Materiale e gadget promozionali	1							2.500							
	Sito internet	1							risorse interne							
	Banca dati Progetti	1							risorse interne							
	Raccolta materiale realizzato dai Progetti	1							risorse interne							
	Documentazione a supporto della gestione/attuazione dei Programmi e dei Progetti	non quantificabile							risorse interne							
	Immagini e video				3.450	3.450	3.450	3.450	13.800						13.800	
	Dépliant cartaceo unico	1	1.700						1.700	1.700						
	Loghi armonizzati e guida all'utilizzo dei loghi	1	732						732	732						
	Documenti (Rapporti di valutazione e monitoraggio; Relazioni sulle attività europee e internazionali; altri documenti)	15	790	790	790	790	790	790	4.740	4.740						
	Pubblicazione metà periodo	1				3.000			3.000					3.000		
	Newsletter VdAEuropeInfo	6 uscite annuali							risorse interne							
	Ansa Valle d'Aosta	non quantificabile							risorse interne							
	Speciale multimediale Ansa Valle d'Aosta	non quantificabile							risorse interne							
	Video/puntate televisive Rai regionale				14.640 (CTE)	14.640 (FESR)	14.640 (FSE)	14.640 (FSE)	58.560			14.640	29.280	14.640		
	Utilizzo dei social media	non quantificabile							risorse interne							
	Corsi di formazione sulla comunicazione	1							risorse interne							
	Monitoraggio	3			4.200 (Cabina di regia)	4.200 (FESR)		4.200 (FSC)	12.600	4.200		4.200				4.200
TOTALE									208.545	74.825	26.990	18.840	29.280	20.130	19.290	19.190

ATTIVITA' 2016

Come riportato nel grafico, nel corso del 2016, saranno avviate le attività di comunicazione.

La prima azione sarà l'acquisizione della carta grafica e delle immagini che caratterizzeranno tutte le azioni di comunicazione, con spesa a carico del FEASR.

Successivamente saranno realizzati l'evento annuale, per il quale alcune proposte sono già state avanzate, integrando l'evento in manifestazioni già programmate e che possano assicurare la massima risonanza presso il grande pubblico, e la prima campagna di comunicazione con affissioni, spot radiofonici, spazi pubblicitari sulla carta stampata e sui siti di informazione.

L'AdG del Programma di sviluppo rurale intende, inoltre, organizzare incontri sul territorio con i potenziali beneficiari e realizzare un opuscolo informativo, da distribuire in formato cartaceo e da pubblicare sul sito internet istituzionale, per garantire la massima divulgazione delle opportunità date dal PSR e delle modalità operative di attuazione.