

## REGOLAMENTO CONTEST

### “#LESMOTS2018, IL FESTIVAL DELLA PAROLA SI RACCONTA SU INSTAGRAM”

L'Assessorato regionale Istruzione e Cultura promuove il seguente concorso, che tende a pubblicizzare la manifestazione a marchio “Il Festival della parola - Les Mots”. Il Soggetto Delegato al quale è affidata la gestione della presente è PIUPRESS SOC. COOP., con sede legale in PASSAGE DI VERGER 1, 11100 AOSTA.

\*\*\* \*\*

#### Art. 1

##### DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

“#LesMots2018, il festival della parola si racconta su Instagram”.

#### Art. 2

##### TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Contest fotografico.

#### Art. 3

##### DURATA COMPLESSIVA

Il contest inizierà con l'inaugurazione del festival, venerdì 20 aprile 2018, e si concluderà venerdì 4 maggio 2018 alle ore 12.

#### Art. 4

##### AREA DI INTERESSE

L'area di interesse è tutto il territorio locale sul quale si svolge la manifestazione (Aosta città).

#### Art. 5

##### DESTINATARI

Il contest è aperto a tutti gli utenti registrati del social network Instagram. Sono esclusi i dipendenti della PiùPress Soc. Coop. e tutti i soggetti coinvolti a vario titolo nella gestione del Contest.

#### Art. 6

##### SCOPO DELL'INIZIATIVA

Lo scopo dell'iniziativa è promuovere e far conoscere il festival in tutto il mondo anche per mezzo dei social network, quali ad esempio Instagram.

#### Art. 7

##### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al contest, nel periodo di validità, tutti i partecipanti dovranno effettuare l'upload delle foto da essi stessi scattate, che dovranno rappresentare un soggetto legato al festival e che dovranno essere corredate da apposito hashtag (termine di riconoscimento) “#lesmots2018”. Solo le foto che saranno corredate dell'hashtag “#lesmots2018” verranno pubblicate all'interno della gallery dedicata all'evento sul sito internet [www.aostasera.it](http://www.aostasera.it). Alla pubblicazione di fotografie correlate dall'hashtag “#lesmots2018” sul social network “Instagram” consegue la partecipazione automatica e gratuita. Ai fini dell'assegnazione finale dei riconoscimenti, le fotografie saranno valutate da una giuria composta dai referenti dei soggetti promotori del contest, che avrà la facoltà di escludere, a suo insindacabile giudizio, le immagini non pertinenti al tema del contest.

## Art. 8

### COMUNICAZIONE DELLA VINCITA

I vincitori saranno contattati tramite i mezzi di comunicazione offerti dal social network Instagram (messaggio diretto sull'account) e saranno invitati a comunicare i propri dati (nome, cognome), per permettere la successiva assegnazione dei premi. Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione delle informazioni sopra indicate, che dovranno pervenire comunque entro le 12 di sabato 5 maggio 2018. In caso di mancata accettazione entro il termine stabilito e secondo le modalità comunicate, la vincita stessa decadrà. La Società Cooperativa PiùPress non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il partecipante o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o dei premi, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati. Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. I premi in palio non possono essere oggetto di cessione.

## Art.8

### MOTIVI DI ESCLUSIONE

La Società Cooperativa PiùPress non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al partecipante di accedere alla piattaforma INSTAGRAM e partecipare al contest e si riserva, in ogni caso, la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati comunicati dal partecipante e quelli già in proprio possesso al fine di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. I partecipanti che, secondo il giudizio della Società Cooperativa PiùPress, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Cooperativa PiùPress, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Sono esclusi dalla partecipazione al Contest tutti i dipendenti della Società Cooperativa PiùPress. Non potranno inoltre essere dichiarati vincitori, e pertanto saranno esclusi dal Contest, i partecipanti i quali, al momento dell'iscrizione, hanno comunicato dati errati o non esatti o non veritieri. Sono altresì esclusi tutti i soggetti coinvolti a vario titolo nella gestione del Contest medesimo.

## Art. 9

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al contest implica l'implicita accettazione del presente regolamento in ogni sua parte. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera a eccezione del fatto che siano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento. La partecipazione al Contest è gratuita, salvo l'eventuale costo del collegamento a internet, che rimarrà a carico del partecipante secondo il proprio piano tariffario sottoscritto con il fornitore del servizio.

## Art. 10

### MEZZI DI PUBBLICIZZAZIONE

Sito internet [www.regione.vda.it](http://www.regione.vda.it); sito internet [www.aostasera.it](http://www.aostasera.it); pagina Facebook AostaSera.it; [www.facebook.com/aostasera](http://www.facebook.com/aostasera); canale Instagram [www.instagram.com/aostasera](http://www.instagram.com/aostasera); inserzioni pay per click e banner. Qualsiasi messaggio o comunicazione pubblicitaria atta a dare notizia del presente contest a premi sarà coerente con il presente regolamento. Il Regolamento completo del presente contest è liberamente consultabile al sito internet [www.aostasera.it](http://www.aostasera.it) ed è depositato c/o l'Amministrazione regionale e la Società Cooperativa PiùPress.

## Art. 11

### TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti, direttamente e/o indirettamente, all'Amministrazione regionale e la Società Cooperativa PiùPress, in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L.G.S. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta norma. La partecipazione al contest implica la conoscenza e l'accettazione del presente regolamento e il consenso al trattamento dei dati.

### AVVERTENZE:

- Le piattaforme INSTAGRAM, TWITTER e FACEBOOK sono utilizzate unicamente come veicolo di comunicazione del Contest e il presente Contest non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da INSTAGRAM e/o FACEBOOK e/o TWITTER e/o in alcun modo associato a INSTAGRAM e FACEBOOK. Nessuna responsabilità, pertanto, è imputabile alla Società Cooperativa PiùPress nei confronti dei partecipanti alla promozione e dei terzi in generali per condotte illecite di terzi ascrivibili ai partecipanti, a terzi e/o a INSTAGRAM e/o FACEBOOK e/o TWITTER e che siano riconducibili a condotte illecite o illegittime o contra legem quali, ad esempio, la pubblicazione di fotografie contrarie al buon costume, all'ordine pubblico, denigratorie, offensive o che ledano qualsiasi tipo di diritto, della persona e di proprietà, anche intellettuale e d'autore.
- Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria foto e garantisce di essere autore del soggetto nonché vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il contest. In difetto, il partecipante sarà escluso dal contest. Qualora le foto inviate non fossero state realizzate dal partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso dovrà manlevare e tenere indenne la Società Cooperativa PiùPress da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.
- la Società Cooperativa PiùPress non è in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che apparissero nelle foto: per il che è rilasciata, con l'accettazione del presente regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti della Società Cooperativa PiùPress;
- Il partecipante, con l'adesione al contest, cede alla Società Cooperativa PiùPress il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), di modificare, di produrre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune), di distribuire, di preparare opere derivate, di visualizzare e di divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale le foto presentate al contest, anche se congiunte alla propria immagine.
- Il partecipante garantisce alla Società Cooperativa PiùPress il pacifico godimento dei diritti ceduti ai sensi del presente articolo, fiducioso che l'utilizzo dell'opera da parte di questa non violerà diritti di terzi. Conseguentemente, esso partecipante medesimo terrà indenne e manlevata la Società Cooperativa PiùPress da qualsiasi richiesta risarcitoria o inibitoria che dovesse venirle rivolta da chicchessia, com'anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile.
- Condizioni di esclusione: Saranno in ogni caso escluse e senza possibilità di reclamo, a semplice discrezione della Società Cooperativa PiùPress, tutte le opere: contenenti materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio; che contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; lesive della comune decenza;
- La Società Cooperativa PiùPress non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica e/o simili altri impedimenti che possano impedire a un concorrente di partecipare al Contest.