

REGOLAMENTO CONTEST
“#SANTORSO2019: racconta la fiera di Sant’Orso su Instagram”

L’Assessorato Finanze, Attività produttive, Artigianato e Politiche del lavoro della Regione Autonoma Valle d’Aosta promuove il seguente concorso mirato a pubblicizzare la 1019° edizione della Fiera di Sant’Orso. Il Soggetto Delegato al quale è affidata la gestione della presente è PIUPRESS SOC. COOP., con sede legale in PASSAGE DI VERGER 1, 11100 AOSTA.

*** **

Art. 1

DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

“#SANTORSO2019: racconta la fiera di Sant’Orso su Instagram”

Art. 2

TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Contest fotografico.

Art. 3

DURATA COMPLESSIVA

Il contest inizierà con l’inaugurazione della Fiera, mercoledì 30 gennaio 2019 alle ore 8, e si concluderà domenica 3 febbraio 2019 alle ore 24, dopo la chiusura dell’atelier.

Art. 4

AREA DI INTERESSE

L’area d’interesse è la Fiera di Sant’Orso nel suo insieme.

Art. 5

DESTINATARI

Il contest è aperto a tutti gli utenti registrati del social network Instagram. Sono esclusi i dipendenti della PiùPress Soc. Coop. e tutti i soggetti coinvolti a vario titolo nella gestione del Contest.

Art. 6

SCOPO DELL’INIZIATIVA

Lo scopo dell’iniziativa è la selezione di più contributi artistici per promuovere Fiera di Sant’Orso e renderla visibile in tutto il mondo grazie alla rete e ai social network, in particolare Instagram. L’iniziativa è esclusa dalla disciplina dei concorsi a premio di cui al d.P.R. n. 430/2001, rientrando nella casistica prevista dall’art. 6 , lettera a), del decreto.

Art. 7

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al contest, nel periodo di validità, tutti i partecipanti dovranno effettuare l'upload delle foto da essi stessi scattate, che dovranno raffigurare necessariamente la Fiera e che dovranno essere corredate da apposito hashtag (termine di riconoscimento) "#santorso2019". Solo le foto che saranno corredate dell'hashtag "#santorso2019" verranno pubblicate all'interno della gallery dedicate all'evento sul sito internet www.aostasera.it. Alla pubblicazione di fotografie correlate dall'hashtag "#santorso2019" sul social network "Instagram" consegue la partecipazione automatica e gratuita. Ai fini dell'assegnazione finale dei riconoscimenti previsti - una stampa fotografica ad alta qualità e la pubblicazione sul sito di AostaSera - per le 50 fotografie che avranno totalizzato più "likes" al termine del periodo previsto all'art.3, e un ciوندolo in legno per i 7 utenti che per primi riusciranno a trovare e pubblicare gli 8 stambecchi bianchi "dispersi" alla Fiera di Sant'Orso - i soggetti promotori del contest avranno la facoltà di escludere, a loro insindacabile giudizio, le immagini non pertinenti al tema del contest. Non potranno concorrere le opere che dovessero riportare palese riferimento/i pubblicitario/i. Il partecipante garantisce di essere unico ed esclusivo autore delle immagini inviate. La partecipazione al contest implica l'implicita accettazione del presente regolamento in ogni sua parte. La partecipazione è libera a eccezione del fatto che siano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento. La partecipazione al Contest è gratuita, salvo l'eventuale costo del collegamento a internet, che rimarrà a carico del partecipante secondo il proprio piano tariffario sottoscritto con il fornitore del servizio.

Art. 8

COMUNICAZIONE DELL'ESITO

I partecipanti che grazie alle loro fotografie avranno totalizzato più "likes" saranno contattati tramite i mezzi di comunicazione offerti dal social network Instagram (messaggio diretto sull'account) e saranno invitati a comunicare i propri dati (nome, cognome), per permettere la successiva assegnazione dei riconoscimenti. Si precisa che la convalida del riconoscimento potrà essere confermata solo dopo la ricezione delle informazioni sopra indicate, che dovranno pervenire comunque entro le 24 di domenica 10 febbraio 2019. In caso di mancata accettazione entro il termine stabilito e secondo le modalità comunicate, il riconoscimento verrà riassegnato, sempre con lo stesso criterio, al partecipante seguente che avrà postato la fotografia con più "likes". La Società Cooperativa PiùPress non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il partecipante o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o dei riconoscimenti, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati. Il partecipante che non potesse o volesse usufruire del riconoscimento non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. I riconoscimenti in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. I premi in palio non possono essere oggetto di cessione.

Art. 9

MOTIVI DI ESCLUSIONE

La Società Cooperativa PiùPress non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al partecipante di accedere alla piattaforma INSTAGRAM e partecipare al contest e si riserva, in ogni caso, la facoltà di confermare i riconoscimenti dopo aver confrontato i dati comunicati dal partecipante e quelli già in proprio possesso al fine di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. I partecipanti che, secondo il giudizio della Società Cooperativa PiùPress, risultino “vincitori” con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell’iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Cooperativa PiùPress, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Sono esclusi dalla partecipazione al Contest tutti i dipendenti della Società Cooperativa PiùPress. Non potranno inoltre essere dichiarati vincitori, e pertanto saranno esclusi dal Contest, i partecipanti i quali, al momento dell’iscrizione, hanno comunicato dati errati o non esatti o non veritieri. Sono altresì esclusi tutti i soggetti coinvolti a vario titolo nella gestione del Contest medesimo.

Art. 10

MEZZI DI PUBBLICIZZAZIONE

Sito internet <http://www.ao.camcom.it/>; sito internet www.aostasera.it; pagina Facebook [AostaSera.it](http://www.facebook.com/aostasera); www.facebook.com/aostasera; canale Instagram www.instagram.com/aostasera; inserzioni pay per click e banner. Qualsiasi messaggio o comunicazione pubblicitaria atta a dare notizia del presente contest a premi sarà coerente con il presente regolamento. Il Regolamento completo del presente contest è liberamente consultabile al sito internet www.aostasera.it ed è depositato c/o l’Assessorato Finanze, Attività produttive, Artigianato e Politiche del lavoro e la Società Cooperativa PiùPress.

Art. 11

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti, direttamente e/o indirettamente, all’Assessorato Finanze, Attività produttive, Artigianato e Politiche del lavoro e alla Società Cooperativa PiùPress, in relazione alla partecipazione all’iniziativa stessa siano trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento in oggetto e in conformità alla normativa di settore vigente (Regolamento UE 2016/679 “Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati” e decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato con d.lgs. 101/2018) ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all’art. 7 della predetta norma. All’interessato sono riconosciuti i diritti previsti dagli artt. 15 e seguenti del citato Regolamento UE tra cui, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l’aggiornamento e la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste a: PiùPress e Assessorato Finanze, Attività produttive,

Artigianato e Politiche del lavoro (p.zza della Repubblica, 15 - 11100 AOSTA (Regione Borgnalle 12, 11100 AOSTA) agli indirizzi PEC industria_artigianato_energia@pec.regione.vda.it; piupress@pec.it, o presso la sede. La partecipazione al contest implica la conoscenza e l'accettazione del presente regolamento e il consenso al trattamento dei dati. AVVERTENZE: - Le piattaforme INSTAGRAM, TWITTER e FACEBOOK sono utilizzate unicamente come veicolo di comunicazione del Contest e il presente Contest non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da INSTAGRAM e/o FACEBOOK e/o TWITTER e/o in alcun modo associato a INSTAGRAM e FACEBOOK. Nessuna responsabilità, pertanto, è imputabile alla Società Cooperativa PiùPress nei confronti dei partecipanti alla promozione e dei terzi in generali per condotte illecite di terzi ascrivibili ai partecipanti, a terzi e/o a INSTAGRAM e/o FACEBOOK e/o TWITTER e che siano riconducibili a condotte illecite o illegittime o contra legem quali, ad esempio, la pubblicazione di fotografie contrarie al buon costume, all'ordine pubblico, denigratorie, offensive o che ledano qualsiasi tipo di diritto, della persona e di proprietà, anche intellettuale e d'autore. - Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria foto e garantisce di essere autore del soggetto nonché vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il contest. In difetto, il partecipante sarà escluso dal contest. Qualora le foto inviate non fossero state realizzate dal partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso dovrà manlevare e tenere indenne la Società Cooperativa PiùPress da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa. - la Società Cooperativa PiùPress non è in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che apparissero nelle foto: per il che è rilasciata, con l'accettazione del presente regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti della Società Cooperativa PiùPress; - Il partecipante, con l'adesione al contest, cede alla Società Cooperativa PiùPress il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), di modificare, di produrre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune), di distribuire, di preparare opere derivate, di visualizzare e di divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale le foto presentate al contest, anche se congiunte alla propria immagine. - Il partecipante garantisce alla Società Cooperativa PiùPress il pacifico godimento dei diritti ceduti ai sensi del presente articolo, fiducioso che l'utilizzo dell'opera da parte di questa non violerà diritti di terzi. Conseguentemente, esso partecipante medesimo terrà indenne e manlevata la Società Cooperativa PiùPress da qualsiasi richiesta risarcitoria o inibitoria che dovesse venirle rivolta da chicchessia, com'anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile. - Condizioni di esclusione: Saranno in ogni caso escluse e senza possibilità di reclamo, a semplice discrezione della Società Cooperativa PiùPress, tutte le opere: contenenti materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio; che contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; lesive della comune decenza; - La Società Cooperativa PiùPress non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o

difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica e/o simili altri impedimenti che possano impedire a un concorrente di partecipare al Contest.