

LA GIUNTA REGIONALE

- vista la legge regionale 25 ottobre 2010, n. 34 “Approvazione del Piano regionale per la salute ed il benessere sociale 2011-2013” e, in particolare, la direttrice strategica “Valorizzare le competenze dei cittadini e degli operatori come strumento e fine per migliorare salute e benessere”, sottopunto “Investire sulla salute e il benessere dei giovani”;
- vista la legge regionale 15 aprile 2013, n. 12 “Promozione e coordinamento delle politiche a favore dei giovani. Abrogazione della legge regionale 21 marzo 1997, n. 8 (Promozione di iniziative sociali, formative e culturali a favore dei giovani)” e, in particolare:
 - o l’art. 2 comma 1, lettera a) “promuovere il benessere, l’adozione di stili di vita sani, lo sviluppo della personalità e l’autonomia basata sull’assunzione di responsabilità personali e collettive”; lettera c) “valorizzare le competenze, il merito, le capacità, la creatività e le esperienze aggregative, culturali, di socializzazione e di cooperazione”; lettera f) promuovere la presenza, la partecipazione attiva, l’educazione alla cittadinanza e l’assunzione di responsabilità nella vita pubblica e sociale, creando idonee forme di partecipazione e rappresentanza dei giovani e facilitando la crescita di una cultura giovanile anche tra gli adulti;
 - o l’art. 4 , comma 1, lettera b) “la promozione di azioni di sostegno e valorizzazione della creatività giovanile e delle nuove idee attuate in modo congiunto o coordinato tra enti pubblici e privati, associazioni e gruppi informali” e lettera c) “la realizzazione di occasioni di partecipazione sistematica dei giovani alla vita pubblica, favorendo la conoscenza delle esperienze e delle buone prassi”;
- richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 1307 in data 27 settembre 2019, concernente l’approvazione di una proposta progettuale, ai sensi dell’Intesa tra lo Stato e la Regione autonoma Valle d’Aosta/Vallée d’Aoste raggiunta nella Conferenza Unificata del 13 febbraio 2019 per la ripartizione del “Fondo nazionale per le politiche giovanili”, intitolata “GIOVANIamoci: l’unione fa la FORZA” che affronta le seguenti aree di intervento:
 - o promuovere tra gli adolescenti la cultura della legalità, il rispetto delle regole e la responsabilità verso se stessi e come cittadini;
 - o sviluppare lo spirito di partecipazione e la responsabilità sociale nei giovani;
 - o rafforzare le relazioni positive tra i giovani e gli adulti, cercando di prevenire e gestire fenomeni di bullismo, cyberbullismo, azzardopatia, discriminazioni, mancato rispetto dell’altro, ivi compreso il tema delle pari opportunità;
 - o sostenere la fiducia dei giovani nelle Istituzioni preposte a governare, a diverso titolo e con diverse competenze, i temi della sicurezza e della legalità;
 - o promuovere iniziative di sensibilizzazione dell’opinione pubblica;
 - o accrescere il rispetto e la tutela del patrimonio comune;
 - o contrastare il fenomeno delle dipendenze, ivi compresa la riscontrata abitudine all’abuso di alcool e sostanze da parte dei giovani valdostani, fornendo strumenti utili a creare una rete, considerato che il fenomeno del bullismo/cyberbullismo è spesso sottovalutato e vede come protagonisti i giovani, con conseguenze negative dal punto di vista sociale e formativo;
- richiamato l’Accordo di collaborazione sottoscritto bilateralmente, in data 4 dicembre 2019, tra il Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio civile universale e la Regione autonoma Valle d’Aosta, con il quale è stata approvata la

scheda progettuale ed attribuita la quota del Fondo nazionale per le politiche giovanili – anno 2019, destinata alla Regione, pari ad euro 28.140,00;

- precisato che le attività previste nell’ambito dell’Accordo di cui sopra dovranno essere avviate entro quattro mesi dalla data di perfezionamento dell’Accordo stesso;
- ricordato che la quota di cofinanziamento a carico della Regione Autonoma Valle d’Aosta, proporzionata alla quota di riparto del Fondo per le politiche giovanili – anno 2019, è pari ad euro 7.035,00, ai sensi dell’art. 2, comma 7, dell’Intesa di cui ai punti precedenti;
- considerata l’alta adesione da parte giovani nell’edizione precedente e tenuto conto dei riscontri positivi ottenuti nella prima edizione del videocontest “RagaCiak...per dire basta!”, approvata con DGR 447/2019, concernente la realizzazione di un concorso di videoclip/videomessaggi a favore di una campagna di sensibilizzazione sui fenomeni del disagio giovanile e della violenza di genere realizzati da giovani valdostani tra i 14 e i 29 anni;
- ritenuto opportuno, per i motivi di cui sopra, riproporre una seconda edizione del videocontest “RagaCiak... per ricominciare! – edizione 2020”, avente ad oggetto l’indizione di un concorso di idee rivolto ai giovani valdostani tra i 14 e i 29 anni per la realizzazione di videoclip/videomessaggi sull’emergenza sanitaria COVID19;
- considerato che l’indizione del videocontest “Ragaciak... per ricominciare!” nasce con lo spirito di permettere ai giovani valdostani di esprimere il loro pensiero, i loro stati d’animo e come hanno saputo affrontare e reagire al COVID19;
- considerato che, attraverso una riflessione sull’attuale situazione emergenziale, i giovani partecipanti al videocontest potranno con la loro immaginazione, positività e capacità di confronto realizzare dei videoclip/videomessaggi volti:
 - o promuovere tra gli adolescenti la cultura della legalità, il rispetto delle regole e la responsabilità verso se stessi e come cittadini;
 - o sviluppare lo spirito di partecipazione e la responsabilità sociale nei giovani;
 - o promuovere iniziative di sensibilizzazione dell’opinione pubblica;
- ricordato che i temi sopraesposti rientrano tra le aree di intervento della proposta progettuale intitolata “GIOVANIamoci: l’unione fa la FORZA”, di cui ai punti precedenti;
- precisato che le modalità, i criteri e le condizioni per la realizzazione del videocontest “RagaCiak... per ricominciare! – edizione 2020”, al fine di dare continuità all’edizione precedente, restano invariati rispetto a quelli dell’edizione precedente;
- preso atto che l’obiettivo del videocontest “RagaCiak... per ricominciare! – edizione 2020” è quello di promuovere i giovani talenti al fine di renderli effettivamente partecipi e fautori di iniziative su temi di attualità afferenti anche alla loro fascia d’età, attraverso un concorso di idee in cui vengono individuati, dalla Commissione di valutazione, i migliori dieci videoclip/videomessaggi presentati; dato atto che la nomina della Commissione di valutazione, di cui sopra, è rinviata a successivo atto del dirigente della struttura competente in materia di politiche giovanili e non comporta oneri a carico del bilancio regionale;
- considerato che l’obiettivo principale è quello di sensibilizzare i giovani affinché siano più attivi e partecipi all’attuale situazione emergenziale, anche attraverso un’efficace promozione dell’iniziativa con la collaborazione di Soggetti pubblici e privati come, ad

esempio, le Istituzioni scolastiche valdostane, l'Università della Valle d'Aosta, il Forum regionale dei giovani, le Associazioni giovanili ed altri Organismi interessati;

- precisato che per una migliore diffusione del regolamento di videocontest sul territorio regionale, finalizzata a raggiungere anche quei giovani che vivono o risiedono in zone non vicine dal centro urbano e dal capoluogo, è opportuno avvalersi di specifiche attività promozionali e pubblicitarie (es.: distribuzione di locandine e volantini, gli spazi redazionali su carta stampata), prevedendo una spesa massima non superiore ad euro 1.500,00;
- ritenuto di prevedere la spesa massima omnicomprensiva di euro 10.000,00, di cui 8.000 per la parte di cofinanziamento statale pari all'80% ed euro 2.000,00 per la parte di cofinanziamento regionale pari al 20% del Fondo nazionale per le politiche giovanili – anno 2019, comprensiva dei contributi a fondo perduto da destinare ai migliori dieci videoclip/videomessaggi selezionati dalla Commissione di valutazione, del valore unitario omnicomprensivo massimo di euro 1.000,00;
- informato che nel mese di novembre si svolgerà la serata evento di presentazione dei videoclip/videomessaggi selezionati dalla Commissione di valutazione la cui organizzazione è rinviata ad un successivo provvedimento dirigenziale;
- ritenuto di approvare, ai sensi di quanto disposto ai sopracitati punti, una spesa omnicomprensiva di euro 11.500,00;
- richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 70 in data 14 febbraio 2020, concernente l'approvazione del documento tecnico di accompagnamento al bilancio e del bilancio finanziario gestionale per il triennio 2020/2022 e delle connesse disposizioni applicative;
- considerato che la dirigente della Struttura proponente ha verificato che il bilancio finanziario gestionale per il triennio 2020/2022, nell'ambito del programma n. 6.002 – Giovani, attribuisce alla sua Struttura le risorse necessarie per l'attività di cui trattasi;
- visto il parere favorevole di legittimità sulla proposta della presente deliberazione rilasciato dalla Sovrintendente agli studi in vacanza del posto di Dirigente della Struttura politiche giovanili, progetti cofinanziati ed europei, ai sensi dell'art. 3, comma 4, della legge regionale 23 luglio 2010, n. 22;
- su proposta dell'Assessora all'istruzione, università, ricerca e politiche giovanili, Chantal CERTAN;
- a unanimità di voti favorevoli

DELIBERA

1. di approvare l'organizzazione del videocontest denominato “Ragaciak... per ricominciare! – edizione 2020”, concernente l'indizione di un concorso di idee rivolto ai giovani valdostani tra i 14 e i 29 anni per la realizzazione di videoclip/videomessaggi sull'emergenza sanitaria COVID19, di cui alla DGR 1307/2019, per un ammontare complessivo di euro 11.500,00;
2. di approvare la bozza del relativo regolamento, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
3. di approvare per l'anno 2020 la spesa di euro 11.500,00 (undicimilacinquecento/00), prenotandola nel modo seguente:
 - o euro 8.000,00 (ottomila/00) sul Capitolo U0015058 “Altri trasferimenti a famiglie su fondi assegnati dallo stato per lo sviluppo delle politiche giovanili”, del bilancio finanziario gestionale della

- Regione per il triennio 2020-2022 che presenta la necessaria disponibilità;
- o euro 2.000,00 (duemila/00) sul Capitolo U0024856 - “Trasferimenti correnti a famiglie per progetti e iniziative a favore delle politiche giovanili - quota di compartecipazione regionale al finanziamento statale”, del bilancio finanziario gestionale della Regione per il triennio 2020-2022 che presenta la necessaria disponibilità;
 - o euro 1.500,00 (millecinquecento/00) sul Capitolo U0022950 “Spese per attività di promozione e pubblicità per la realizzazione di iniziative di carattere sociale, culturale e ricreativo a favore dei giovani”, del bilancio finanziario gestionale della Regione per il triennio 2020-2022 che presenta la necessaria disponibilità;
4. di dare atto che le risorse da destinarsi alla copertura della spesa, di euro 8.000,00, di cui al capitolo U0015058, saranno accertate sul capitolo E0015078 del bilancio finanziario gestionale della Regione per il triennio 2020-2022;
 5. di rinviare a successivi provvedimenti dirigenziali la nomina della Commissione di valutazione, che non comporta oneri a carico del bilancio regionale, la graduatoria, l’organizzazione della serata evento di presentazione dei videoclip/videomessaggi selezionati dalla Commissione di valutazione ed il relativo impegno di spesa;
 6. di dare atto che il regolamento e gli allegati in esso richiamati saranno pubblicati sul sito istituzionale della Regione Autonoma Valle d’Aosta nella pagina tematica “Politiche giovanili”;
 7. di dare atto che l’obbligazione si concluderà entro il 31 dicembre 2020.

§



BOZZA DI REGOLAMENTO DEL VIDEOCONTEST

“RAGACIAK... per RICOMINCIARE! – edizione 2020”

“Videoclip/videomessaggi contro il COVID19”

VIDEOCONTEST RIVOLTO AI GIOVANI VALDOSTANI TRA I 14 E I 29 ANNI
SULL’EMERGENZA SANITARIA COVID19

Premessa

La Regione autonoma Valle d’Aosta organizza un videocontest “Ragaciak... per ricominciare! – edizione 2020!” rivolto ai giovani valdostani tra i 14 e i 29 anni affinché realizzino dei videoclip/videomessaggi sull’emergenza sanitaria COVID19 che sta sconvolgendo il mondo intero.

L’indizione del videocontest “Ragaciak... per ricominciare!” nasce con lo spirito di permettere ai nostri giovani di esprimere il loro pensiero, i loro stati d’animo e come hanno saputo affrontare e reagire di fronte al COVID19, emergenza sanitaria planetaria.

Attraverso una riflessione su questa situazione emergenziale, i giovani partecipanti al videocontest potranno con la loro immaginazione, positività e capacità di confronto, realizzare dei videoclip/videomessaggi volti a:

- promuovere tra gli adolescenti la cultura della legalità, il rispetto delle regole e la responsabilità verso se stessi e come cittadini;
- sviluppare lo spirito di partecipazione e la responsabilità sociale nei giovani;
- promuovere iniziative di sensibilizzazione dell’opinione pubblica;

I temi sopraesposti rientrano tra le aree di intervento della proposta progettuale intitolata “GIOVANIamoci: l’unione fa la FORZA”, adottata con DGR n. 1307 in data 27 settembre 2019, ai sensi dell’Accordo di collaborazione sottoscritto bilateralmente tra il Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio civile universale e la Regione autonoma Valle d’Aosta in data 4 dicembre 2019 e dell’Intesa tra lo Stato e la Regione autonoma Valle d’Aosta raggiunta nella Conferenza Unificata del 13 febbraio 2019.

Art. 1 – Modalità generali di svolgimento del videocontest

È indetto un videocontest rivolto ai giovani valdostani tra i 14 e i 29 anni affinché realizzino dei videoclip/videomessaggi sull'emergenza sanitaria COVID19.

I videoclip/videomessaggi possono essere realizzati con qualsiasi mezzo di ripresa (anche con il proprio smartphone/tablet).

La scena dei videoclip/videomessaggi deve essere compresa tra tre e quattro minuti, se possibile.

I giovani partecipanti al videocontest, nella realizzazione dei videoclip/videomessaggi, possono decidere di riprendere loro stessi, di coinvolgere altre persone e di inserire particolari immagini.

Articolo 2 – Destinatari del videocontest

Il regolamento è rivolto a tutti i giovani tra i 14 e i 29 anni, compresi, domiciliati e/o residenti in Valle d'Aosta.

I giovani interessati devono compilare il modulo di partecipazione al videocontest, allegato al presente regolamento.

I giovani valdostani interessati possono partecipare al videocontest singolarmente o in gruppo, costituito da un massimo di cinque persone l'uno.

Per la partecipazione dei giovani minorenni è necessaria la liberatoria di consenso di chi ne esercita la potestà genitoriale o di chi ne fa le veci, allegata al presente regolamento.

Art. 3 – Modalità e procedure di presentazione delle domande.

I videoclip/videomessaggi devono essere consegnati a mano presso la struttura Politiche giovanili, progetti cofinanziati ed europei dell'Assessorato Istruzione, Università, Ricerca e Politiche giovanili sito in Piazza Deffeyes 1 – 11100 AOSTA (6° piano) **entro e non oltre le ore 14.00 del giorno 16 ottobre 2020**, in **busta chiusa** contenente:

- il modulo di partecipazione al videocontest debitamente compilato dall'autore del videoclip/videomessaggio o dagli autori se realizzato in gruppo;
- la copia fotostatica del documento d'identità dell'autore del videoclip/videomessaggio o degli autori se realizzato in gruppo;
- la liberatoria firmata allegata al presente regolamento, nel caso di minorenni la stessa deve essere firmata da chi ne esercita la potestà genitoriale o da chi ne fa le veci;
- il supporto informatico sul quale sono salvati i videoclip/videomessaggi presentati (cd-rom, dvd, pennetta usb).

Art. 4 – Contenuti

I videoclip/videomessaggi devono contenere le seguenti caratteristiche tecniche:

- la scena decisa dai giovani partecipanti;
- il seguente formato: File video in formato Mp3 o Mp4 (con dimensione max 1 GB) compatibile con qualsiasi apparecchiatura di riproduzione.

Art. 5 - Regole per la partecipazione al videocontest

I partecipanti possono liberamente decidere quale e quanti temi, di cui alle premesse, trattare ai fini della realizzazione dei rispettivi videoclip/videomessaggi.

I partecipanti al video contest devono osservare le seguenti regole:

- è fatto divieto ai partecipanti di avere qualunque tipo di contatto coi membri della Commissione di valutazione, fino a conclusione dell'attività di valutazione dei videoclip/videomessaggi pervenuti;
- è fatto divieto ai partecipanti di diffondere materiale relativo ai propri videoclip/videomessaggi prima dell'aggiudicazione dei vincitori;
- i partecipanti, con la presentazione del modulo di partecipazione al videocontest, autorizzano la pubblicazione dei videoclip/videomessaggi e quella dei propri dati su siti e portali, agli organi di stampa a fini promozionali;
- i partecipanti si assumono la responsabilità connessa con l'utilizzazione e la presentazione di prodotti appartenenti a terzi e sono responsabili dei contenuti dei videoclip/videomessaggi realizzati;
- i partecipanti, nel caso in cui siano ripresi o riprendano altri soggetti nel proprio videoclip/videomessaggio devono compilare e far compilare la liberatoria, allegata al presente regolamento, ai fini dell'autorizzazione ad essere ripresi e all'uso delle immagini per campagne progresso anche televisive; nel caso in cui partecipino o vengano ripresi soggetti minorenni è necessaria l'autorizzazione di chi ne esercita la potestà genitoriale o di chi ne fa le veci;
- i partecipanti accettano le regole, i termini e le condizioni del regolamento.

Art. 6 - Criteri di valutazione dei videoclip/videomessaggi

Tutti i videoclip/videomessaggi presentati sono oggetto di valutazione di ammissibilità formale e tecnica da parte di un'apposita Commissione di valutazione.

A scadenza del termine di presentazione dei videoclip/videomessaggi da parte partecipanti al videocontest, il Dirigente della Struttura politiche giovanili, progetti cofinanziati ed europei costituisce una Commissione di valutazione nominandone i membri, tre, sulla base di una dimostrabile esperienza e competenza sulle materie oggetto della valutazione.

Il processo di valutazione si organizza, quindi, sulle seguenti due fasi.

FASE 1 di ammissibilità formale dell'operazione

I videoclip/videomessaggi sono ritenuti ammissibili se:

- pervenuti entro la scadenza indicata al precedente art. 3;
- presentati da soggetto ammissibile come indicato all'art. 2;
- rispettosi delle disposizioni previste agli artt. 4 e 5;

È facoltà della Commissione di valutazione richiedere eventuali integrazioni e chiarimenti in merito alla documentazione presentata.

L'esito negativo di questa fase di valutazione formale comporta la non ammissione del video a valutazione tecnica.

FASE 2 di valutazione tecnica

È facoltà della Commissione di valutazione richiedere chiarimenti in merito al prodotto presentato.

La valutazione tecnica dei videoclip/videomessaggi sarà realizzata mediante l'applicazione dei seguenti criteri:

1. Qualità dell'idea (punteggio da 0 a 40 punti), in termini di:
 - a. Qualità e rilevanza del soggetto
 - b. Innovatività dell'idea
2. Qualità della tecnologia usata (punteggio da 0 a 15 punti), in termini di:
 - a. Componenti tecniche
 - b. Qualità grafica
3. Qualità e coerenza della rappresentazione dei temi scelti per riflettere sul COVID19 (punteggio da 0 a 45 punti), in termini di:
 - a. Rilevanza e valore sociale del messaggio che emerge dal videoclip/videomessaggi
 - b. Coerenza rispetto al tema inserito nel regolamento

il punteggio massimo attribuibile è di 100/100.

I videoclip/videomessaggi che avranno ottenuto un punteggio inferiore a 60 punti non saranno ammessi.

Art. 7 – Modalità di assegnazione del sostegno finanziario

Il videocontest è un concorso di idee che prevede l'assegnazione di un sostegno finanziario a favore dei migliori dieci videoclip/videomessaggi realizzati dai giovani valdostani tra i 14 e 29 anni, selezionati dalla Commissioni di valutazione.

Il sostegno finanziario viene assegnato attraverso un'agevolazione che si configura come contributo a fondo perduto per un importo unitario omnicomprensivo massimo di 1.000,00 euro da assegnare ai partecipanti al videocontest, i cui videoclip/videomessaggi sono stati selezionati tra i migliori dieci dalla Commissione di valutazione.

Qualora il videoclip/videomessaggio selezionato tra i migliori dieci dalla Commissione di valutazione fosse stato realizzato da più di un partecipante/autore l'agevolazione spettante verrà tra loro divisa equamente, come previsto all'art. 2.

Art. 8 - Commissione di valutazione

La valutazione dei videoclip/videomessaggi sarà operata da un'apposita Commissione di valutazione costituita da tre componenti, che sarà nominata con provvedimento dirigenziale successivamente ai termini di scadenza del regolamento.

La Commissione di valutazione dopo le procedure di verifica della regolarità dei videoclip/videomessaggi presentati, procederà alla valutazione degli stessi attribuendo il relativo punteggio, come previsto all'art. 6 del presente regolamento.

La valutazione espressa dalla Commissione di valutazione è insindacabile ed inoppugnabile.

Il Dirigente della Struttura politiche giovanili, progetti cofinanziati ed europei approva con proprio provvedimento l'esito della valutazione dei prodotti video effettuata dalla Commissione di valutazione.

L'esito complessivo della valutazione è oggetto di pubblicazione sul sito internet della Regione. Sono resi pubblici:

- o la graduatoria dei prodotti approvati con l'evidenziazione di quelli che, nell'ambito delle risorse disponibili, sono oggetto di finanziamento;
- o l'elenco dei prodotti video non approvati per il mancato raggiungimento del punteggio minimo richiesto;
- o l'elenco dei prodotti video esclusi dalla valutazione, con l'indicazione delle cause di esclusione.

La pubblicazione sul sito istituzionale vale a tutti gli effetti come notifica. Non sarà pertanto data alcuna ulteriore comunicazione per iscritto inerente agli esiti della valutazione.

La Struttura si riserva lo scorrimento della graduatoria di merito nel caso di sopravvenienze finanziarie, derivanti da eventuali disponibilità per rinunce o revoche, procedendo al finanziamento degli interventi precedentemente valutati come "idonei" dalla Commissione e collocati nelle successive posizioni.

Art. 9 – Serata evento

I dieci videoclip/videomessaggi ammessi dalla Commissione di valutazione verranno presentati e proiettati al pubblico nel corso di una **serata evento** che si svolgerà nel mese di novembre 2020, a partire dalle ore **18.00 presso il teatro della Cittadella di Aosta**, durante la quale verranno proclamati i migliori dieci.

I dieci videoclip/videomessaggi ammessi saranno esaminati da alcuni esperti e dai componenti della Commissione di valutazione al fine di poterli utilizzare, integralmente o a seguito di modifiche e/o adattamenti tecnici, in campagne di sensibilizzazione, in trasmissioni televisive anche patrocinate da Enti, Ministeri ed Associazioni.

Art. 10 - Diritti d'uso

Il materiale prodotto rimarrà di proprietà dell'ente promotore e potrà essere utilizzato nell'ambito di campagne di sensibilizzazione che l'Assessorato Istruzione, Università, Ricerca e Politiche giovanili, le Istituzioni scolastiche, gli enti e le Associazioni intendano promuovere come stimolo per affrontare e progettare percorsi di sensibilizzazione legati al tema dell'attuale emergenza sanitaria.

Art. 11 – Diritto di accesso agli atti

Il diritto di accesso alla documentazione relativa alla procedura del presente Regolamento viene esercitato ai sensi della vigente normativa in materia di accesso agli atti ed ai documenti amministrativi della pubblica amministrazione, nonché di accesso civico.

Art. 12 - Privacy

Ai sensi del Regolamento 27 aprile 2016, n. 2016/679/UE del Parlamento Europeo cd. "GDPR" e del d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali, si informa che il trattamento dei dati personali forniti in sede di partecipazione al presente Videocontest, acquisiti a tale scopo dall'Amministrazione, è finalizzato unicamente all'espletamento dello stesso ed avverrà con l'ausilio di procedure informatizzate, nei modi e

nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di comunicazione a terzi. I dati, resi anonimi, potranno inoltre essere utilizzati ai fini di elaborazioni statistiche.

Il conferimento di tali dati è facoltativo e, tuttavia, riveste i caratteri della indispensabilità in ordine alla valutazione dei requisiti di partecipazione al videocontest, pena rispettivamente l'esclusione dallo stesso.

Ai partecipanti al Videocontest sono riconosciuti i diritti di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e al Regolamento UE 2016/679 (GDPR), in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erranei o raccolti in violazione della legge, di chiedere la portabilità dei dati nonché di opporsi al loro trattamento o di revocare il consenso, rivolgendo le richieste al titolare del trattamento, la Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede in Piazza Deffeyes, n. 1 – 11100 Aosta, contattabile all'indirizzo pecsegretario_generale@pec.regione.vda.it.

Art. 13 - Responsabile del procedimento

Ai sensi della l.r. n. 19/2007, il responsabile del procedimento derivante dal presente Regolamento è il Dirigente “pro tempore” della Struttura politiche giovanili, progetti cofinanziati ed europei della Regione autonoma Valle d'Aosta.

Art. 14 - Ricorsi

Avverso il presente Regolamento nonché avverso la graduatoria finale, nonché di qualunque altro provvedimento amministrativo avente carattere definitivo inerente il conferimento del finanziamento, è ammesso ricorso giurisdizionale entro 60 giorni dalla pubblicazione sul sito www.regione.vda.it, davanti al Tribunale Amministrativo Regionale, oppure ricorso straordinario al Capo dello Stato ai sensi del D.P.R. n. 1199/1971 entro 120 giorni dal medesimo evento.

Art. 15 - Data di pubblicazione del regolamento del videocontest

Il presente Regolamento e gli allegati sono pubblicati in data 6 aprile 2020 sul sito istituzionale www.regione.vda.it alla pagina tematica “Politiche giovanili”.

Art. 16 - Disposizioni finali

Per tutto quanto non previsto nel presente Regolamento si rinvia, per quanto applicabile, alla vigente normativa.

Il presente Bando sarà pubblicato, ai sensi e per gli effetti degli artt. 26 e 27 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, sul sito istituzionale www.regione.vda.it.

Con le medesime modalità la Struttura politiche giovanili, progetti cofinanziati ed europei, ove necessario e nel rispetto di un congruo termine di preavviso, potrà procedere ad eventuali rettifiche di singole disposizioni del Regolamento e/o degli Allegati.

Eventuali chiarimenti sul contenuto sostanziale del Regolamento e dei suoi Allegati saranno oggetto di apposite FAQ, pubblicate sul predetto sito.

I prodotti creati ed elaborati non verranno restituiti e, una volta ricevuti, rimarranno di proprietà esclusiva dell'Assessorato. Gli stessi potranno essere utilizzati, citandone la fonte, in occasione di eventi organizzati dall'Assessorato, ovvero pubblicati sul sito www.regione.vda.it

Art. 17 - Richiesta di informazioni

Per informazioni è possibile rivolgersi al dott. Enrico Vettorato, all'indirizzo e-mail e.vettorato@regione.vda.it.

Le richieste di chiarimenti o approfondimenti dovranno essere inviate entro e non oltre il termine del 9 ottobre 2020, alle ore 14.00, all'indirizzo mail sopra citato e le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito internet della Struttura all'indirizzo www.regione.vda.it.

-