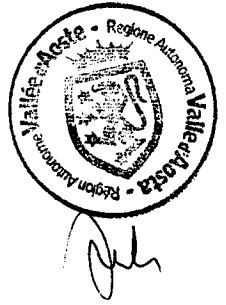


**CATÉGORIE D ET CATÉGORIE UNIQUE DE DIRECTION**  
**ÉPREUVE ÉCRITE**



**"Auto : la Chine démarre en trombe "**

**1) Compréhension écrite : résumé**

Réduisez le texte à un tiers de sa longueur (200 / 220 mots).

- N'oubliez pas d'indiquer la somme progressive des mots employés, toutes les deux lignes.
- Vous pouvez utiliser le dictionnaire monolingue.

**2) Production écrite: texte argumentatif**

Rédigez un texte argumentatif de 250 à 300 mots à partir de l'énoncé ci-dessous:

*La voiture représente encore aujourd'hui un objet indispensable dans notre société ; cependant, en Europe et dans les pays occidentaux, l'usage intensif de l'auto est remis en question, alors que, dans d'autres pays, elle se diffuse de plus en plus et elle est considérée comme un " status- symbol ".*

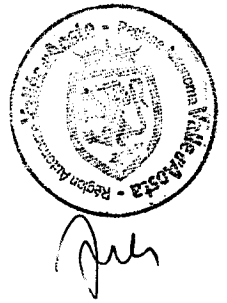
*Quelles réflexions vous suggère cette situation?*

- N'oubliez pas d'indiquer la somme progressive des mots employés, toutes les deux lignes.
- Vous pouvez utiliser le dictionnaire monolingue.

**Durée globale de l'épreuve écrite : 3 heures30**

## CATÉGORIE D ET CATÉGORIE UNIQUE DE DIRECTION

### ÉPREUVE ÉCRITE



#### **"Auto : la Chine démarre en trombe "**

En moins de dix ans, la Chine est devenue le premier producteur mondial de voitures. Un eldorado où se ruent les constructeurs étrangers. Mais aussi un marché très disputé, semé d'obstacles et lourd de menaces.

Devenue, en 2009, le premier marché devant les États-Unis (13,6 millions de voitures produites contre 10,4 millions), la Chine est le nouveau centre de gravité de l'industrie automobile. C'est là qu'il faut être, là où il faut investir, là où il faut se développer. Encore sonnés par la violence de la crise qui les a frappés, et comme pour exorciser leurs craintes de voir leur secteur condamné à une restructuration drastique, les constructeurs du monde entier sont saisis d'une frénésie expansionniste vers ce "Far east". Contraints par la réglementation de s'allier à un acteur local au sein d'une coentreprise à 50-50, ils multiplient les partenariats. Tous cherchent à planter leur drapeau dans ce pays-continent où s'écouleront, en 2020, près de 25 millions de voitures.

Il faut faire vite. Ne pas se fier aux apparences. Si aucun fabricant chinois n'est présent au Salon mondial de l'automobile cet automne, c'est que l'immensité et les perspectives de leur marché intérieur suffisent pleinement à satisfaire leurs ambitions. De surcroît, leur terrain de jeu demeure très encadré par le gouvernement central, lequel est également propriétaire de la majorité d'entre eux. Enfin, municipalités, régions et administrations investissent à tout-va dans le secteur et se livrent une guerre féroce pour se tailler une place. Au cours des dix dernières années, à côté des grandes entreprises publiques, est apparue une multitude de petits acteurs. Ces protagonistes constituent de sérieux rivaux pour les Peugeot, Volkswagen, Mercedes... Raison de plus, pour ces derniers, d'accroître leur capacité de production. Objectif prioritaire : séduire le consommateur – qui achète généralement pour la première fois – et le fidéliser, lui, ses enfants, mais aussi son entourage.

Le cadre moyen chinois, dépourvu de tout préjugé (ni ses parents ni ses grands-parents ne possédaient une voiture), est l'une de leurs cibles privilégiées. Chef de famille, urbain, diplômé, il est souvent entrepreneur ou fonctionnaire. Ici, l'achat d'un véhicule – qui peut représenter en moyenne un an de salaire – est encore vécu comme un signe de progression dans l'échelle sociale. " Posséder une voiture est statutaire" souligne Gabriel Raymondjean, consultant du cabinet Berger. "Dès qu'ils perçoivent plus de 5000 dollars de revenu annuel, les Chinois se précipitent chez leur

concessionnaire. Lorsqu'ils n'ont pas de permis de conduire, ce qui est assez fréquent, ils font venir un cousin de province pour tenir la place de chauffeur."

Symbole de liberté individuelle, la "bagnole" est ici l'affaire de toute la famille. Couleur, forme et financement font l'objet de longues discussions. Amateurs d'électronique et de gadgets, les conducteurs exigent la présence systématique de certaines options : toit ouvrant, radar pour le recul ou climatisation. Ils ont aussi un certain goût pour le clinquant qui contraint les constructeurs occidentaux à réaliser quelques aménagements. "À l'extérieur comme à l'intérieur, nous ajoutons systématiquement du chrome" témoigne un ingénieur français.

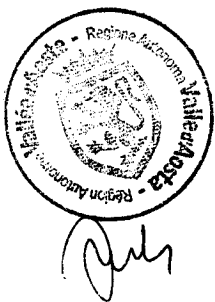
Prêts à flamber leurs économies pour posséder l'objet symbole de la société capitaliste, ces néo-automobilistes vont entretenir une relation passionnelle avec leur voiture. Jamais ils n'abandonneront "Titine" – dont ils habillent même le volant avec des moumoutes – aux mains du garagiste. Les centres de maintenance où les propriétaires d'automobile se rendent très régulièrement sont équipés de grandes salles d'attente vitrées où le client surveille les faits et gestes du mécanicien.

Une certitude : l'engouement des Chinois ne faiblit pas. Après les records de vente de l'an dernier, les chiffres du premier semestre 2010 l'attestent : "Sur les huit premiers mois, les achats ont progressé de 58% par rapport à la même période de 2009", détaille Yann Lacroix, responsable des études sectorielles chez l'assurance-crédit Hermes.

*Libie Cousteau*

*L'Express 29 septembre 2010*

*[618 mots]*





## CATÉGORIE D ET CATÉGORIE UNIQUE DE DIRECTION

**Compréhension écrite : résumé**

**Corrigé : idées à repérer**

### "AUTO : LA CHINE DEMARRE EN TROMBE "

- ⇒ La Chine est de nos jours le premier marché de l'auto et attire donc beaucoup d'investissements ; en effet les constructeurs veulent s'installer là, d'autant plus que la crise mondiale est grave.
- ⇒ Il faut le faire rapidement car les fabricants chinois – y compris le gouvernement – investissent énormément dans le secteur.
- ⇒ Les producteurs européens se posent l'objectif de conquérir le cadre moyen chinois pour qui la voiture est encore un status-symbol.
- ⇒ L'auto achetée sera riche d'instruments électroniques et de gadgets, elle aura certaines options et elle sera assez voyante. Le nouveau propriétaire contrôlera sa voiture de près, même quand elle se trouvera sous les mains du mécanicien.
- ⇒ Conclusion-certitude: la passion des Chinois pour l'auto est en ultérieure augmentation, en effet les records de vente de 2009 sont déjà dépassés.