



Benvenuto su CASA&CLIMA

*****LEGGI L'ARTICOLO PER INTERO*****

PROMOZIONE

**EFFICIENZA ENERGETICA -
INTEGRAZIONE
IMPIANTISTICA - COMFORT
ABITATIVO CASA&CLIMA**

CASA&CLIMA è la rivista di cultura e attualità per i professionisti e i responsabili nel settore dell'edilizia. Nata dalla partnership tra Quine Business Publisher, Casa editrice di riviste specializzate e APA, l'Associazione Provinciale dell'Artigianato di Bolzano, CASA&CLIMA si rivolge a tutti coloro che per motivi professionali desiderano seguire l'evolversi delle problematiche più attuali del comparto edile.

Argomenti quali l'efficienza energetica nel rispetto ambientale, il comfort abitativo, l'integrazione tra involucro e impianti, l'evolversi della specifica normativa, vengono trattati in tutti i numeri sia da un punto di vista tecnico-scientifico che con riguardo alle concrete realizzazioni.

CASA&CLIMA: per essere informati su quanto si è fatto e si fa, su quanto si deve fare e su chi lo fa, nel nostro Paese, a proposito dell'abitare compatibile.



GEOTERMIA: IL PROGETTO EUROPEO GROUND REACH

Avviato nel 2006, Ground reach coinvolge 21 partner di 16 Paesi europei con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo delle pompe di calore geotermiche negli edifici residenziali, attraverso la definizione di misure per l'abbattimento delle barriere di mercato.

Portare la geotermia, ossia il sistema di sfruttamento del calore della terra finalizzato alla climatizzazione degli ambienti e alla produzione di acqua calda sanitaria, nelle abitazioni dei cittadini europei. Per raggiungere questo obiettivo ambizioso, è nato il 1° gennaio 2006 il progetto europeo "Ground reach - Energia sostenibile dalla geotermia", finanziato dal programma europeo "Energia intelligente per l'Europa". Destinate a chiudersi nel dicembre 2008, le attività del progetto, che coinvolge 16 Paesi europei e 21 partner tra cui gli italiani Gfe e Puntoenergia, mirano a promuovere l'utilizzo delle pompe di calore geotermiche negli edifici residenziali.

Il programma, che può vantare un budget di 1.750.000 euro e un co-finanziamento comunitario pari al 40% dell'importo totale, si propone in particolare di aiutare efficacemente la politica dell'UE nella promozione di questo tipo di impianti, e mediante la definizione di una serie di misure per l'abbattimento delle barriere, di favorire la reale penetrazione nel mercato nel breve e lungo periodo. Più in generale, il progetto punta a far conoscere alla collettività il potenziale delle pompe di calore per quanto concerne la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di anidride carbonica, sottolineandone i vantaggi e favorendone la diffusione sul mercato nei vari Paesi dell'Unione Europea.



Per ottenere questi obiettivi, Ground reach ha anzitutto delineato il quadro attuale di diffusione della tecnologia geotermica nei diversi Stati membri come pure la situazione futura del mercato in questo settore, tenendo conto degli obiettivi stabiliti con il Protocollo di Kyoto e con la Direttiva 2002/91/CE sul rendimento energetico degli edifici. Sono state quindi messe in campo una serie di iniziative, come la predisposizione

di Linee guida di riferimento per le autorità nazionali e regionali e per i professionisti del settore, la realizzazione di un sito internet, di meeting e conferenze, brochure, newsletter periodiche e la creazione dell'European Geothermal Heat Pumps Committee. Di particolare rilevanza è la raccolta e il commento delle "Best practice", le buone pratiche a livello europeo, contenute in un database - www.groundreach.eu - dove sono indicati, per ciascun esempio, la tipologia di edificio asservito, le caratteristiche tecniche dell'impianto utilizzato e la tipologia di sorgente termica (terreno, falda, lago), il risparmio di energia e di CO2 ottenuto, i costi dell'impianto e gli incentivi.



Nome Utente:

Password:

Ricordami la Login

Accedi

Registrati

[Hai dimenticato la Password ?](#)

REGISTRATI per poter ricevere GRATUITAMENTE il prossimo numero di CASA&CLIMA



Announcements

Non perdere nessun numero - giovedì 19 luglio 2007



maggiori

informazioni ...

