

**Ambiente**

9/6/2008 -

Clima, una campagna virtuale per la lotta ai cambiamenti

ROMA

Per la lotta ai cambiamenti climatici scendono in campo i giovani mobilitati dalla Commissione per dare vita a una comunità virtuale di promotori del cambiamento. È una delle iniziative promosse nell'ambito della campagna di sensibilizzazione lanciata nel maggio 2006 ed entrata nella sua fase finale che si concentra su cinque Stati membri: Ungheria, Polonia, Repubblica Ceca, Romania e Bulgaria. Varata in occasione della Giornata mondiale dell'ambiente, questa terza fase della campagna, intitolata «Tu controlli i cambiamenti climatici», intende stimolare un dialogo sui cambiamenti climatici in quei cinque paesi, nei quali ancora non sono state organizzate campagne a livello nazionale.

Questa fase è imperniata sulla pubblicità televisiva e su un concorso destinato proprio ai giovani allo scopo di dar vita ad una rete di promotori del cambiamento, impegnati a modificare le proprie abitudini quotidiane per contribuire alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

L'iniziativa ha l'intento di informare i giovani sulla minaccia rappresentata dai cambiamenti climatici e mostra loro in che modo possano contribuire a combatterli operando scelte ad alto contenuto ecologico nella loro vita di ogni giorno. Nella fase finale della campagna si terranno numerose manifestazioni nelle capitali interessate: una corsa in bicicletta su un percorso di 4 km attorno a Bucarest e l'allestimento di alcuni stands «Promotori del cambiamento» all'Ekofestival 2008 di Praga e al festival sportivo Magic Sport Island organizzato sull'isola Margherita in Ungheria.

In tutti i paesi sarà possibile scambiare sacchetti di plastica contro sacchetti di cotone riutilizzabili. La campagna, che proseguirà nei cinque paesi fino alla metà del 2009, si articolerà in vari eventi: sarà messa in onda sui principali canali destinati ai giovani dei cinque paesi, una pubblicità televisiva che insegna come gesti semplici della vita di ogni giorno possano contribuire a contrastare i cambiamenti climatici.

È inoltre prevista l'affissione di cartelloni pubblicitari, che incitano i giovani a modificare le proprie abitudini, in luoghi all'aperto ben visibili e sui mezzi pubblici di trasporto. Il concorso «Fatti promotore del cambiamento» vuole incitare i giovani dei cinque paesi ad impegnarsi ad adottare nuove abitudini e ad intraprendere iniziative destinate a contribuire alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

Saranno i giovani partecipanti che si iscriveranno in qualità di sostenitori a dare vita alla comunità virtuale dei promotori del cambiamento: condivideranno le loro idee creative sulla lotta ai cambiamenti climatici e potranno concorrere per ottenere i migliori risultati. Al termine del concorso, i quattro promotori più popolari di ogni paese, insieme ad un sostenitore per paese, saranno ricompensati mediante l'iscrizione, per un anno, a Earthwatch, la più importante organizzazione ambientalista senza scopo di lucro a livello mondiale. Sta partendo anche una campagna pubblicitaria su internet, imperniata sui portali per i giovani e sulle piattaforme di discussione (chat), che orienterà i cibernauti verso il sito web del concorso «Fatti promotore del cambiamento».



Copyright ©2008 La Stampa