

# Tetti fotovoltaici per le grandi catene

GIOVEDÌ 25 SETTEMBRE 2008 15:31 AMMINISTRATORE

Wal-Mart, Foods Market, Safeway e altre catene americane stanno ricoprendo i loro tetti con pannelli solari.

I rivenditori al dettaglio sono in genere ossessionati da cosa mettere all'interno dei loro negozi, non sopra di questi. Negli ultimi mesi però, alcune catene statunitensi tra cui Wal-Mart Stores, Kohl's, Safeway e Foods Market stanno installando pannelli solari sui tetti dei loro punti vendita per generare corrente elettrica su larga scala.

Uno dei motivi che ha acceso questa corsa al fotovoltaico è stato il termine fissato dall'amministrazione americana al 31 dicembre 2008 per ottenere vantaggi fiscali per questi progetti. Finora infatti, la maggior parte delle catene ha attrezzato in questo senso meno del 10% dei loro negozi.

<<E' chiaro che l'energia verde è al centro dei pensieri del settore imprenditoriale>>, ha detto Daniel Kammen, un esperto di energia presso l'Università della California. Non solo si vedono i pannelli sui tetti dei locali, ma molto presto i rivenditori attaccheranno adesivi alle loro finestre che pubblicizzeranno: "Questo è un negozio alimentato con energia verde".



Nei prossimi mesi, 85 Kohl's avranno i pannelli solari. Macy's, che ha già montato pannelli sopra i tetti di 18 negozi e ha intenzione di installarli su altri 40 entro la fine di quest'anno. Safeway ci sta pensando per 23 suoi punti vendita e altre catene, tra cui Foods Market, BJ's Wholesale Club e Rei, stanno pianificando progetti analoghi.

Wal-Mart, il più grande rivenditore degli Stati Uniti, dispone di 17 negozi e centri di distribuzione con pannelli solari in funzione o in fase settaggio. E prevedono di aggiungere presto alla loro lista altri cinque negozi.

Bernard Sosnick, un analista di valori mobiliari che ha esaminato i piani Wal-Mart's, ha affermato che un giorno le persone andranno a fare la spesa da Wal-Mart con le loro automobili elettriche e faranno il pieno con l'energia generata dal tetto.

Vari analisti non sono però certi di quanta energia tali progetti potrebbero produrre, ma affermano che potrebbero essere sufficienti per diminuire la domanda totale di energia elettrica. In molte comunità difatti, i negozi sono tra i più grandi utilizzatori di energia. Inoltre se Wal-Mart coprisse tutti i tetti di sua proprietà, la superficie totale sarebbe pari alle dimensioni di Manhattan, circa 60 chilometri quadrati.

## L'Europa ha dato l'esempio

I dettaglianti americani stanno seguendo la orme dei negozi in Europa, che sono molto più avanti su questo fronte. I tetti utilizzati per catturare energia solare sono così numerosi in certe parti della Germania che possono essere individuati facilmente via satellite. Le Sovvenzioni pubbliche in Germania, sono però durate anni. <<In Germania, nessuno si preoccupa se il supporto politico sarà presente anche il prossimo anno, negli Stati Uniti non è così>> ha detto Jenny Chase, un analista energetico di Londra.

<<Ogni progetto iniziato deve essere portato a termine entro il 31 dicembre o si perde il vantaggio fiscale, e nessuno è disposto a correre questo rischio>>, ha detto George Waidelich, vice presidente per l'energia a Safeway. <<Stiamo parlando di milioni di dollari>>.

ULTIMO AGGIORNAMENTO ( GIOVEDÌ 25 SETTEMBRE 2008 16:09 )

