



LA VERA RIVOLUZIONE È NON CAMBIARE IL MONDO

08:20 SOMALIA: PIRATI, AVVISTATA NAVE 07:

## HOME

## Rubriche

- » Eolico
- » Idroelettrico
- » Biomasse
- » Solare
- » Fotovoltaico
- » Governo e Istituzioni

## DOSSIER

## Informazioni utili

- » Link
- » Fonti rinnovabili: che cosa sono

## Advertising



## NEWS

## » FRANCIA, ENTRO 2011 UNA CENTRALE SOLARE PER OGNI REGIONE

(ANSA) - PARIGI - Entro il 2011 la Francia avra' almeno una centrale solare fotovoltaica in ogni regione. Lo ha annunciato il ministro dell'Ecologia, Jean-Louis Borloo, presentando un piano di sviluppo delle energie rinnovabili. Il bando per la gara d'appalto sara' pubblicato a fine 2008. Le nuove centrali solari avranno una potenza di circa 300 MW da ripartire secondo il potenziale solare di ogni regione. Secondo il ministro, l'energia solare sara' competitiva con i prezzi di mercato previsti per il 2020. A fine giugno, la potenza fotovoltaica francese era di 18 MW, al quarto posto in Europa dietro Germania, Spagna e Italia. Ma 12.000 progetti per 400 MW erano gia' pronti per essere collegati alla rete a fine giugno, con una crescita annua del 130%.

## - A TIMES SQUARE PRIMA INSEGNA A SOLE E VENTO:

Anche Times Square, la centralissima piazza di New York illuminata giorno e notte da centinaia di insegne luminose, si converte all' eco-sostenibilita', ospitando la prima insegna pubblicitaria che sfrutta energia pulita. La compagnia di prodotti elettronici Ricoh sta allestendo all'incrocio tra la settima Avenue e la 42esima strada - l'inaugurazione e' prevista per il 4 dicembre - un enorme pannello luminoso alimentato esclusivamente da energia solare ed eolica. L'insegna, pesante circa 16 tonnellate, e' stata progettata per generare 16300 watt attraverso 16 turbine eoliche e 64 pannelli solari: l'energia solitamente richiesta per illuminare sei abitazioni nell'arco di un intero anno. "Il messaggio che vogliamo lanciare" fa sapere la compagnia giapponese "e' che le risorse e l'energia possono essere sfruttate in modo creativo". L'unico inconveniente di questo progetto, costato alla Ricoh circa 3 milioni di dollari, e' che in caso di mancanza di vento e sole l'insegna rimarra' inesorabilmente spenta poiche' non e' stata fornita di un sistema di illuminazione di emergenza. (ANSA).

© Copyright ANSA Tutti i diritti riservati

17/11/2008 18:38

## Approfondimenti

## Link Utili



Home



Back



Stampa



Invia