



Lo vivi.



HOME

Rubriche

- » Eolico
- » Idroelettrico
- » Biomasse
- » Solare
- » Fotovoltaico
- » Governo e Istituzioni

DOSSIER

Informazioni utili

- » Link
- » Fonti rinnovabili: che cosa sono

Advertising



NEWS

» INDAGINE, ITALIANI ENERGIVORI E POCO ECOSENSIBILI

(ANSA) - ROMA - Italiani spreconi e poco risparmiatori in termini di acqua ed energia. Gli italiani ecosensibili sono il 26% contro il 39% di energivori: i consumi "intelligenti" sono un problema sentito ma ancora poco conosciuto. Il problema piu' sentito (79%) e' quello della raccolta differenziata dei rifiuti ma solo il 28% e' disposto a rinunciare all'auto in favore dei mezzi pubblici. Piu' informati e virtuosi i padri di famiglia di mezz'eta', più "spreconi" i ragazzi. Questa la fotografia scattata da uno studio commissionato a Synovate da Procter&Gamble ed Enel nel quadro della collaborazione sul fronte dello sviluppo sostenibile. In particolare, il 79% degli italiani pensa che la raccolta differenziata sia importante, ma solo il 2% getta le batterie scariche negli appositi contenitori. Il 30% del campione degli intervistati pensa che sia importante utilizzare lampadine a basso consumo energetico, il 20% spegnere lo stand by degli elettrodomestici, mentre solo il 15% ritiene sia importante preferire la doccia al bagno per non sprecare acqua. Soltanto il 28% del campione utilizza i mezzi pubblici o condivide l'auto con altre persone invece di utilizzarla singolarmente. L'analisi dei comportamenti degli italiani fra le mura domestiche rivela tre differenti profili dei nostri connazionali: gli "ecosensibili", che conoscono i modi per ridurre i consumi di acqua ed energia e li adottano, sono una minoranza - appena il 26% del campione. Gli "ecocompatibili" sono il 35%, di eta' media, fanno la raccolta differenziata nell'85% dei casi, usano i mezzi pubblici nel 20%. Gli "energivori" sono il gruppo piu' numeroso: il 39% del campione, soprattutto tra i 25 e i 34 anni e soprattutto al sud. Scarsa la conoscenza sui comportamenti ecologici. In tal senso oggi a Roma, Enel e Procter&Gamble hanno presentato una campagna congiunta rivolta a tutte le famiglie italiane e articolata in due iniziative. Da una parte la distribuzione di oltre 2 milioni di lampadine fluorescenti compatte di Classe A fornite da Enel.si, insieme a 1.300.000 guide sul risparmio energetico, con i fustini Dash. Dall'altra, da aprile, la distribuzione di un kit del risparmio energetico. (ANSA).

© Copyright ANSA Tutti i diritti riservati

06/03/2008 14:21

[Approfondimenti](#)

[Link Utili](#)



Home



Back



Stampa



Invia