

**SALVAGUARDIA AMBIENTALE****Le company americane si convertono al "verde"****Da Yahoo a Nike, da Sunpower a Hp, sono sempre di più le società che adottano mezzi e strategie per il risparmio energetico**

NEW YORK

Un crescente numero di società americane da Yahoo a Nike, da Sunpower a Hewlett-Packard si stanno convertendo al risparmio energetico, al taglio dei consumi, alle fonti alternative di energia, contribuendo a diffondere una coscienza verde all'interno delle aziende. Lo rivela un rapporto diffuso oggi da un gruppo ambientalista no-profit, l'Environmental Defense Fund, a San Francisco, alla presenza del governatore della California, Arnold Schwarzenegger, da sempre schierato sul versante delle politiche ambientali.

Lo studio, scrive *Usa today*, stila una lista delle società pro-ambiente e ne traccia un profilo: spaziano dal settore tecnologico al manifatturiero, da Ups ad Ikea. Ma non si tratta solo di un'ondata ecologista: come avverte David Yarnold, amministratore delegato del Fund, queste pratiche, se adottate sistematicamente, «creeranno un vantaggio competitivo» sugli altri concorrenti.

Il gigante tecnologico Sun Microsystem, ad esempio, punta a ridurre le sue emissioni di gas serra del 20% entro il 2012, anzitutto adottando tecnologie per il risparmio energetico nei suoi chip da computer e consentendo a migliaia dei suoi 18.000 dipendenti di lavorare da casa. In questo modo otterrà il duplice vantaggio di contribuire al risparmio energetico per l'ambiente e tagliare i costi interni dell'azienda.

L'ultima novità verde viene invece dalla società assicurativa Fireman's Fund Insurance che offre ai suoi clienti polizze assicurative promettendo loro che se la casa dovesse essere distrutta da un incendio verrebbe ricostruita usando materiali verdi salva energia.



Copyright ©2008 La Stampa