

Tavola 7.26 - Incidenza della spesa per ricreazione e cultura: percentuale di spesa delle famiglie per l'acquisto di beni e servizi di carattere ricreativo e culturale sul totale della spesa per consumi finali delle famiglie (valori correnti) per regione e aree geografiche - Anni 2004-2013

REGIONI AREE GEOGRAFICHE	Incidenza spesa per ricreazione e cultura									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Piemonte	8,0	7,6	7,6	8,1	7,8	8,2	8,5	8,5	8,5	7,9
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	6,2	6,0	5,9	6,3	6,4	5,8	6,1	6,0	5,9	5,7
Liguria	5,4	5,3	5,2	5,4	5,3	5,4	5,4	5,4	5,3	5,3
Lombardia	7,3	7,2	7,6	7,4	7,5	7,9	8,1	7,9	7,4	7,0
Trentino-Alto Adige/Südtirol	7,6	7,2	7,2	7,0	6,7	6,7	7,0	7,1	7,1	7,1
<i>Bolzano/Bozen</i>	8,2	7,9	8,0	7,0	6,4	6,4	6,7	6,9	6,9	6,9
<i>Trento</i>	7,1	6,4	6,4	7,1	6,9	7,0	7,4	7,4	7,2	7,2
Veneto	7,9	7,5	7,5	8,0	7,3	7,3	7,5	7,3	6,9	6,7
Friuli-Venezia Giulia	7,1	6,8	6,9	7,4	7,3	7,6	7,9	7,3	6,8	6,9
Emilia-Romagna	8,0	7,6	7,6	7,8	7,4	7,5	7,8	7,8	7,8	7,3
Toscana	7,7	7,3	7,2	7,3	7,2	7,1	7,3	7,4	7,1	6,7
Umbria	7,8	7,5	7,4	7,5	7,7	7,5	7,4	7,4	7,7	7,5
Marche	7,2	6,9	6,8	6,7	6,9	7,1	7,1	7,2	6,9	6,8
Lazio	7,2	6,8	6,8	6,5	6,5	6,8	7,1	6,8	6,3	6,3
Abruzzo	6,8	6,5	6,4	6,3	6,2	6,3	6,4	6,4	6,0	5,7
Molise	6,6	6,3	6,4	7,4	7,0	7,0	6,8	6,5	6,5	6,2
Campania	6,3	6,1	6,0	6,1	5,8	5,8	5,9	6,0	5,7	5,3
Puglia	7,1	6,9	6,8	6,8	6,4	6,4	6,4	6,4	6,1	5,6
Basilicata	7,2	6,9	6,9	5,8	5,6	6,1	6,2	6,1	6,2	6,2
Calabria	7,0	6,7	6,6	6,7	6,3	6,2	6,5	6,4	6,2	6,0
Sicilia	5,5	5,2	5,2	5,1	5,1	5,2	5,3	5,2	5,1	4,8
Sardegna	7,5	7,1	7,1	6,9	6,6	6,6	6,8	6,7	6,6	6,5
ITALIA	7,2	6,9	6,9	7,0	6,8	7,0	7,2	7,1	6,8	6,5
Nord-ovest	7,3	7,1	7,3	7,4	7,3	7,7	7,9	7,8	7,5	7,1
Nord-est	7,8	7,4	7,4	7,7	7,3	7,3	7,6	7,5	7,3	7,0
Centro	7,4	7,0	7,0	6,8	6,9	7,0	7,2	7,1	6,7	6,6
Centro-Nord	7,5	7,2	7,2	7,3	7,2	7,4	7,6	7,5	7,2	6,9
Mezzogiorno	6,5	6,2	6,2	6,1	5,9	5,9	6,1	6,0	5,8	5,5

Fonte: Istat - conti economici territoriali - Cultura e tempo libero

Nota: I dati si riferiscono alle serie dei conti economici territoriali pubblicate nel mese di novembre 2015. I dati seguono il sec2011

L'indicatore è dato dal rapporto tra il valore corrente della spesa delle famiglie per l'acquisto di beni e servizi di carattere ricreativo e culturale e quello della spesa totale per consumi finali delle famiglie. Secondo la classificazione Coicop (Classification of individual consumption by purpose) le spese per servizi ricreativi e culturali comprendono i servizi forniti da sale cinematografiche, attività radio televisive e da altre attività dello spettacolo (discoteche, sale giochi, fiere e parchi divertimento); i servizi forniti da biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali e sportive; infine comprendono i compensi del servizio dei giochi pronostici (inclusi lotto, lotterie e sale bingo).