

**Tavola 18.15 - Raccolta indiretta (fair value) per localizzazione della clientela (consistenze in milioni di euro) - Valle d'Aosta e aree geografiche - Anni 2013-2016**

ANNI AREE GEOGRAFICHE	Totale	di cui	
		Famiglie consumatrici e altri	Società non finanziarie e famiglie produttrici
2013	2.488	1.648	194
2014	2.590	1.739	188
2015	2.628	1.792	153
		2016	
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	2.552	1.736	131
<b>ITALIA</b>	<b>2.124.758</b>	<b>721.349</b>	<b>169.480</b>
<b>Italia Nord-Occidentale</b>	<b>1.037.247</b>	<b>343.422</b>	<b>47.881</b>
<b>Italia Nord-Orientale</b>	<b>461.264</b>	<b>167.972</b>	<b>25.230</b>
<b>Italia Centrale</b>	<b>528.188</b>	<b>125.140</b>	<b>87.166</b>
<b>Italia Meridionale</b>	<b>67.933</b>	<b>60.083</b>	<b>6.355</b>
<b>Italia Insulare</b>	<b>30.126</b>	<b>24.732</b>	<b>2.848</b>

Fonte: Banca d'Italia

I totali possono non coincidere con la somma delle singole voci a causa degli arrotondamenti